



Le 25 septembre 2008

PROJET D'EVOLUTION DE L'EMPLOI EN EUROPE

Réunion du Comité de Groupe Européen

Dans le cadre du plan annoncé par Renault le 24 juillet, le Comité de Groupe Européen a procédé le 25 septembre 2008 à un « échange de vues et dialogue » sur le projet d'évolution de l'emploi dans les filiales en France et en Europe. Ce projet vise à la réduction de 900 postes dans les filiales en France et 1100 en Europe (hors France), exclusivement parmi les effectifs de structure.

Ce plan est une des mesures destinées à assurer la compétitivité de Renault et préserver sa capacité de développement sur le long terme face à une dégradation de l'environnement économique.

La dégradation de l'environnement économique touche de plein fouet le marché automobile en Europe, présentant des baisses considérables sur les principaux pays où Renault est présent. Les activités de Renault en Europe, qu'elles soient commerciales, financières ou industrielles sont affectées par cette baisse de marché.

Dans le but de s'adapter à cette situation, il est envisagé un ajustement de 1100 postes dans les filiales européennes (hors France). Il s'effectuerait pour la grande majorité de façon naturelle par le biais du turn-over.

Dans les filiales françaises, 900 postes seraient concernés. Pour les filiales industrielles, les départs se feraient sous forme d'un plan de départ volontaire à l'image de celui de Renault s.a.s. Pour les filiales commerciales et financière, les départs s'effectueraient par la gestion du turn-over.

Les modalités varieront selon les législations dans les différents pays. Partout, les directions des ressources humaines seront chargées de mettre tout en œuvre pour limiter l'impact social du projet et favoriser le dialogue.

Ces suppressions de postes dans les filiales de Renault en Europe s'ajoutent aux 4000 départs de Renault sas (Renault en France hors filiales) présentés le 9 septembre en Comité Central d'Entreprise (CCE). Un deuxième CCE se tiendra le 3 octobre 2008.

Gérard Leclercq, Directeur des Ressources Humaines du Groupe Renault :

«Nous nous engageons à prendre toutes les dispositions possibles pour accompagner chaque personne de la meilleure façon.»

Contact Presse : Sophie Perrier, 33 (0)1 76 84 64 69

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications