

PROJET D'ADAPTATION DE L'ORGANISATION DU GROUPE RENAULT

Un projet d'adaptation de l'organisation du Groupe Renault a été présenté lundi par Carlos Ghosn, Président-Directeur Général aux 120 dirigeants réunis en séminaire de rentrée, ainsi qu'au Conseil d'administration, et fera l'objet d'une information du Comité Central d'Entreprise le 9 septembre 2013.

Afin de renforcer les performances industrielles, commerciales et financières du Groupe, et de poursuivre la responsabilisation des Régions, deux Directions seraient créées aux côtés de la Direction Financière, la Direction des Ressources Humaines et la Direction Déléguée à la Présidence.

- **Une Direction Déléguée à la Compétitivité (Chief Competitive Officer)**

Elle regrouperait les Directions existantes suivantes : Design, Produits/Programmes, Ingénierie, Achats, Fabrication, Supply-Chain, Qualité et Informatique.

Ses missions principales : renforcer le développement d'une gamme de produits attractive, améliorer la compétitivité de l'offre produit, optimiser les coûts, accroître la qualité et renforcer la rentabilité des programmes.

- **Une Direction Déléguée à la Performance (Chief Performance Officer)**

Elle regrouperait les Régions: Europe, Euromed-Afrique, Eurasie, Amériques, Asie-Pacifique, ainsi que la Direction Commerce et Marketing.

Ses missions principales : la croissance, les parts de marché et la rentabilité des ventes.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)