



Le 1^{er} septembre 2008

PROJET DE DEPARTS VOLONTAIRES DE RENAULT SAS

Conformément aux annonces du 24 juillet 2008, Renault déploie un plan d'action destiné à préserver sa compétitivité sur le long terme face à une dégradation de l'environnement économique. Parmi les 5 volets de ce plan d'action, une réduction des coûts de structure de 10% est envisagée dans le cadre d'un projet de départs volontaires, essentiellement en Europe.

En ce qui concerne Renault sas (Renault en France hors filiales, 41 700 personnes), un dossier présentant un projet de départs volontaires a été transmis aujourd'hui au Comité Central d'Entreprise (CCE) en vue d'une réunion d'information et de consultation du CCE le 9 septembre prochain.

Le projet présente un plan de départs fondés uniquement sur le volontariat et dont l'objectif est fixé à 3000 départs de personnel de structure, c'est-à-dire les personnes non directement liées à la fabrication, mais aussi les cadres et ETAM (employés, techniciens, agents de maîtrise) travaillant en usine.

Les principales modalités de départs seraient les suivantes :

- départ en vue d'un projet professionnel ou personnel (contrat dans une autre entreprise, création d'entreprise...)
- départ en retraite
- congé de reclassement
- retour au pays pour les salariés de nationalité étrangère

Les candidats au départ volontaire pourraient bénéficier d'un accompagnement individuel et de dispositifs d'incitations financières. Des espaces dédiés seraient mis en place afin d'accompagner les salariés dans leur projet de reclassement à l'extérieur de l'entreprise.

En raison du contexte particulier de l'usine de Sandouville, où le passage à une équipe au lieu de deux sur le flux Laguna est envisagé, des mesures de départs volontaires seraient étendues à environ 1000 personnes de l'usine incluant du personnel de fabrication.

Des filiales de Renault feraient l'objet d'autres mesures qui seront présentées prochainement au Comité de Groupe Renault.

Gérard Leclercq, Directeur des Ressources Humaines de Renault :

« Notre objectif est que ce plan de départ soit uniquement fondé sur le volontariat et que les salariés puissent trouver un intérêt personnel, financier, de qualité de vie à se mettre en mobilité. Nous mettrons en place tous les moyens nécessaires pour que chaque personne soit accompagnée dans la construction de son projet personnel et de ses démarches. »

Contact Presse : Sophie Perrier, 33 (0)1 76 84 64 69

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications