

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2018 : GROUPE RENAULT RÉALISE SA MEILLEURE ANNÉE COMMERCIALE DEPUIS 8 ANS

- **Les ventes véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault progressent de 2,4 % en 2018, à 689 788 unités, meilleur volume depuis 8 ans.**
- **Dacia enregistre un nouveau record historique de ventes, à 141 586 VP + VU (+ 18,6 %) et s'installe à la 4^e place du marché VP.**
- **Le Groupe Renault place 5 véhicules dans le top 10 VP, dont Clio en tête des ventes et 4 véhicules aux 4 premières places du VU.**

Boulogne-Billancourt, 02/01/2019 – Le Groupe Renault voit ses ventes VP et VU progresser de 15 920 unités malgré une année contrastée, dans un marché en hausse. Il enregistre ainsi sa meilleure année commerciale en volumes depuis 2010. Sa part de marché s'établit à 26,2 %.

Renault, marque n°1 du marché français

En 2018, dans un marché VP orienté à la hausse (+ 3,0 %), Renault immatricule 406 228 véhicules (- 2,5 %).

Renault demeure la marque n°1 en VP comme en VU. Clio reste le véhicule le plus vendu en France pour la 9^e année consécutive, avec plus de 123 600 unités immatriculées. Captur et Twingo, se classent respectivement au 6^e et 10^e rangs. Cette dernière voit ses ventes progresser de 18,8 %, et représente à elle seule le quart d'un segment en forte croissance.

ZOE demeure la référence indiscutable du marché du véhicule électrique. Avec 17 038 immatriculations à fin décembre (+11,8 %), elle représente 54,9 % du marché des véhicules électriques VP, avec une forte croissance retrouvée sur le dernier trimestre (+ 93,5 %).

Sur un marché VU dynamique (+ 4,7 %), Renault confirme sa position de leader absolu avec une part de marché de 30,7 % (- 0,8 point). La marque place 4 véhicules aux 4 premières places, avec Kangoo, Master, Clio et Trafic.

Kangoo Z.E. est le leader incontesté du marché électrique utilitaire avec 51,5 % de part de marché. Master Z.E. et ZOE complètent l'offre VU 100% électrique la plus large du marché.

Dacia, ventes record et 4^e place du marché

Avec 141 586 immatriculations VP + VU en 2018 (+ 18,6 %), Dacia bat une nouvelle fois son record historique de ventes en France. En VP, la marque gagne 0,9 point à 6,5 % du marché et prend pour la première fois la 4^e place. La marque occupe même la 3^e place du marché des VP vendus à clients particuliers.

Sandero conserve sa place de véhicule le plus vendu à clients particuliers en France et passe de la 8^e à la 5^e place du top 10 VP. Duster, dont la nouvelle génération est un énorme succès, voit ses ventes progresser de près de 40 %, et entre à la 9^e place du top 10 VP.

Alpine, un enthousiasme qui se confirme

Alpine a contribué aux immatriculations du Groupe Renault avec la livraison des 1 100 premiers clients de A110 sur le territoire français. La marque continue de générer l'enthousiasme puisque qu'elle dispose d'un portefeuille de plus de 1 000 commandes à fin 2018.

Philippe Buros, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré : « *Dans un contexte législatif difficile, le Groupe réalise une bonne année 2018, avec des ventes en hausse. En 2019, l'actualité produits Renault et le succès continu de Dacia devraient nous permettre de tenir nos positions. Et nous travaillerons à renforcer notre leadership en matière de nouvelles mobilités, en particulier électriques.* ».

	Mois de décembre 2018 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	206 123	- 11,5		
MTM VP	165 390	- 14,5		
MTM VU	40 733	+ 2,9		
Groupe Renault VP+VU	54 496	- 16,1	26,4	- 1,4
Groupe Renault VP	41 058	- 19,2	24,8	- 1,5
Groupe Renault VU	13 438	- 5,0	33,0	- 2,7
Marque Renault VP+VU	44 626	- 17,1	21,7	- 1,5
Marque Renault VP	31 307	- 21,4	18,9	- 1,7
Marque Renault VU	13 319	- 4,8	32,7	- 2,7
Marque Dacia VP+VU	9 721	- 12,5	4,7	- 0,1
Marque Dacia VP	9 602	- 12,4	5,8	+ 0,1
Marque Dacia VU	119	- 20,1	0,3	- 0,1

	Cumul janvier-décembre 2018			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	2 632 611	+ 3,3		
MTM VP	2 173 481	+ 3,0		
MTM VU	459 130	+ 4,7		
Groupe Renault VP+VU	689 788	+ 2,4	26,2	- 0,2
Groupe Renault VP	547 704	+ 2,5	25,2	- 0,1
Groupe Renault VU	142 084	+ 1,9	30,9	- 0,8
Marque Renault VP+VU	547 051	- 1,3	20,8	- 1,0
Marque Renault VP	406 228	- 2,5	18,7	- 1,0
Marque Renault VU	140 823	+ 2,1	30,7	- 0,8
Marque Dacia VP+VU	141 586	+ 18,6	5,4	+ 0,7
Marque Dacia VP	140 325	+ 19,1	6,5	+ 0,9
Marque Dacia VU	1 261	- 15,5	0,3	- 0,1

Pour Plus D'informations:

Amélie LE GALL

Attachée de presse corporate

+33 (0)1 76 84 94 06

amelie.le-gall@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**