

RÉSULTATS FINANCIERS 2015

La marge opérationnelle de 5% atteinte dès 2015

- **Chiffre d'affaires en hausse de 10,4 % à 45 327 millions d'euros**
- **Immatriculations en hausse de 3,3 % à 2,8 millions d'unités**
- **Marge opérationnelle du Groupe à 2 320 millions d'euros en hausse de 44,2 %, représentant 5,1 % du chiffre d'affaires, contre 3,9 % en 2014**
- **Marge opérationnelle de l'Automobile à 1 496 millions d'euros, en progression de 74,4 % (3,5 % du chiffre d'affaires Automobile contre 2,2 % en 2014)**
- **Résultat d'exploitation du Groupe à 2 121 millions d'euros (+ 91,9 %)**
- **Contribution des entreprises associées de 1 371 millions d'euros (contre 1 362 millions en 2014) après prise en compte d'une contribution négative d'AvtoVAZ**
- **Résultat net à 2 960 millions d'euros (+48,1 %) contre 1 998 millions d'euros en 2014**
- **Free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif de 1 033 millions d'euros**

«Les résultats de 2015 marquent une avancée décisive vers la réalisation des objectifs de notre plan « Drive the Change ». La mobilisation de tous et le succès de nos modèles nous ont conduits à atteindre notre objectif de marge opérationnelle plus tôt que prévu. Nous devons maintenant atteindre notre objectif de chiffre d'affaires en conservant un niveau de marge supérieur à 5%» a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.

En 2015, le **chiffre d'affaires du Groupe** s'établit à 45 327 millions d'euros, en hausse de 10,4 % par rapport à 2014. A taux de change constants, il progresse de 10,6 %.

Le **chiffre d'affaires de l'Automobile** s'établit à 43 108 millions d'euros, en progression de 10,9 % grâce à la hausse des volumes des marques du Groupe et des ventes aux partenaires. L'effet prix contribue positivement, en raison principalement des hausses réalisées dans certains pays émergents pour compenser l'effet négatif de la baisse des devises.

La **marge opérationnelle du Groupe** s'élève à 2 320 millions d'euros (+44,2 %), contre 1 609 millions d'euros en 2014 et représente 5,1 % du chiffre d'affaires (3,9 % en 2014).

La **marge opérationnelle de l'Automobile** est en hausse de 638 millions d'euros (+74,4 %) à 1 496 millions d'euros et atteint 3,5 % du chiffre d'affaires (contre 2,2 % en 2014).

Cette performance s'explique par la croissance des volumes (480 millions d'euros) et la poursuite de la réduction de nos coûts (527 millions d'euros).

En revanche, l'effet mix/prix/enrichissement est négatif de 379 millions d'euros, notamment en raison de l'impact défavorable de certains véhicules en fin de vie et de la norme Euro 6.

Enfin, les impacts des devises et des matières premières sont légèrement favorables, respectivement de 22 millions d'euros et 61 millions d'euros.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 824 millions d'euros, contre 751 millions d'euros en 2014. Cette progression provient notamment de la contribution croissante des services. Le coût du risque s'améliore à 0,33 % de l'encours productif moyen, contre 0,43 % en 2014.

Les **autres produits et charges d'exploitation** sont négatifs à hauteur de 199 millions d'euros (négatifs de 504 millions d'euros en 2014), en raison principalement de charges liées à l'accord de compétitivité en France et de coûts de restructuration dans d'autres pays.

Le **résultat d'exploitation** du Groupe s'établit à 2 121 millions d'euros, contre 1 105 millions d'euros en 2014. Cette amélioration s'explique par la progression de la marge opérationnelle et la forte réduction des autres charges d'exploitation.

La **contribution des entreprises associées** s'élève à 1 371 millions d'euros, contre 1 362 millions d'euros en 2014.

La contribution de Nissan s'élève à 1 976 millions d'euros en 2015, contre 1 559 millions d'euros en 2014.

Concernant la contribution d'AvtoVAZ, la conjoncture exceptionnellement difficile en Russie (marché en baisse de 35 %, cours moyen du rouble en repli de 33 %, taux d'intérêt en hausse) et décalée par rapport à nos anticipations, a conduit à une perte pour Renault de 620 millions d'euros qui s'explique par les éléments suivants :

- quote-part de la perte enregistrée par AvtoVAZ pour 395 millions d'euros (dont 136 millions de perte opérationnelle),
- dépréciation de la valeur de l'investissement mis en équivalence pour 225 millions d'euros, pour la ramener à la valeur boursière des titres AvtoVAZ au 31 décembre 2015, soit 91 millions d'euros pour la quote-part de Renault.

Le groupe Renault est en discussion avec les autres actionnaires de la holding ARA BV, contrôlant AvtoVAZ, en vue d'une prochaine recapitalisation qui pourrait conduire à la consolidation de cette entreprise par Renault. Dans ce contexte, le prêt et les créances détenus sur AvtoVAZ seraient capitalisés et font partie de l'investissement net mis en équivalence au 31 décembre 2015.

Le **résultat net** s'établit à 2 960 millions d'euros (+48,1 %) et le résultat net, part du Groupe, à 2 823 millions d'euros (10,35 euros par action, par rapport à 6,92 euros par action en 2014, en hausse de 49,6 %).

Le **free cash-flow opérationnel de l'Automobile** est positif de 1 033 millions d'euros, notamment en raison de la hausse de la rentabilité opérationnelle et après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement positive de 663 millions d'euros sur la période.

Un **dividende** de 2,40 euros par action, contre 1,90 euro l'an dernier, sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale des actionnaires.

PERSPECTIVES 2016

En 2016, le marché mondial devrait connaître une croissance de 1 % à 2 % par rapport à 2015. Le marché européen est attendu en hausse de 2 % sur la période. Le marché français devrait également progresser de 2 %.

A l'international, les marchés brésilien et russe devraient être à nouveau en recul, respectivement de 6 % et 12 %. A l'inverse, la Chine (+4 % à +5 %) et l'Inde (+8 %) devraient poursuivre sur leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte, le groupe Renault (à périmètre constant) vise à :

- **accroître le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),**

- améliorer la marge opérationnelle du Groupe,
- générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.

RESULTATS CONSOLIDES DE RENAULT

En millions d'euros	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires Groupe	45 327	41 055	+4 272
Marge opérationnelle	2 320	1 609	+711
En % du chiffre d'affaires	5,10%	3,9 %	+1,2pt
Autres produits et charges d'exploitation	-199	-504	+305
Résultat d'exploitation	2 121	1 105	+1 016
Résultat financier	-221	-333	+112
Part dans le résultat des SME	1 371	1 362	+9
Dont : NISSAN	1 976	1 559	+417
AvtoVAZ	-620	-182	-438
Impôts courants et différés	-311	-136	-175
Résultat net	2 960	1 998	+962
Résultat net, part du Groupe	2 823	1 890	+933
Free Cash-Flow opérationnel de l'Automobile	1 033	1 083	-50

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2015 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 11 février 2016.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification des comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission.

Le rapport financier annuel avec l'analyse complète des résultats financiers de 2015 est disponible sur www.group.renault.com dans la rubrique « Finance ».

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault