

RÉSULTAT COMMERCIAUX FRANCE_AOÛT 2014

- **Le groupe Renault enregistre une part de marché VP+VU de 24,2 % en août et de 26,6 % au cumul à fin août (+1,7 point), soit + 8,3 %, la meilleure progression du marché.**
- **Nouvelle Clio reste leader du marché VP, tous segments confondus. Au cumul à fin août, elle devance le numéro deux de plus de 13 400 immatriculations.**
- **La marque Dacia occupe la 5^e place du marché VP, soutenue par les succès de Sandero et de Duster.**

Marque Renault

Avec 14 012 immatriculations, la part de marché VP de Renault atteint 16,8 %, en baisse de 2,1 points par rapport à août 2013.

Le succès de Nouvelle Clio ne se dément pas. Elle reste pour le 7^e mois consécutif le véhicule le plus vendu en France. Twingo, à l'aube de son renouvellement, reste en tête du marché des petites citadines et Captur est le SUV le plus vendu du marché français.

En VU, Renault reste la première marque sur le marché français, avec une part de marché de 26,6 % (- 3,8 points).

Marque Dacia

En VP, Dacia détient 6,6 % du marché, en hausse de 0,1 point. La marque, 5^e du marché, occupe la 3^e place du marché VPP (véhicules particuliers vendus à clients particuliers).

Sandero est le 4^e VP le plus vendu sur le marché français, et occupe la première marche du podium VPP.

Citation de **Bernard Cambier**, directeur commercial France

« Avec 1,7 point de part de marché VP+VU gagné, nous réalisons sur les huit premiers mois une performance commerciale remarquable dans un contexte de marché difficile. Ce succès est le fruit de nos nouveaux produits et de la compétence des réseaux Renault et Dacia. C'est donc avec confiance que je transmets le témoin à Philippe Buros aujourd'hui. »

	Mois d'août 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	100 713	-3,2		
MTM VP	83 340	-3,0		
MTM VU	17 373	-3,8		
Groupe Renault VP+VU	24 381	-11,7	24,2	-2,4
Groupe Renault VP	19 539	-10,7	23,4	-2,0
Groupe Renault VU	4 842	-15,6	27,9	-3,9
Marque Renault VP+VU	18 639	-14,3	18,5	-2,4
Marque Renault VP	14 012	-13,8	16,8	-2,1
Marque Renault VU	4 627	-15,8	26,6	-3,8
Marque Dacia VP+VU	5 742	-2,3	5,7	+0,1
Marque Dacia VP	5 527	-1,8	6,6	+0,1
Marque Dacia VU	215	-12,6	1,2	-0,1

	Cumul janvier-août 2014			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 423 745	+1,3		
MTM VP	1 185 851	+1,6		
MTM VU	237 894	+0,1		
Groupe Renault VP+VU	379 419	+8,3	26,7	+1,7
Groupe Renault VP	306 042	+10,5	25,8	+2,1
Groupe Renault VU	73 377	+0,1	30,8	0,0
Marque Renault VP+VU	304 731	+6,0	21,4	+0,9
Marque Renault VP	233 680	+7,8	19,7	+1,1
Marque Renault VU	71 051	+0,4	29,9	+0,1
Marque Dacia VP+VU	74 688	+18,9	5,3	+0,8
Marque Dacia VP	72 362	+20,1	6,1	+0,9
Marque Dacia VU	2 326	-10,3	1,0	-0,1

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)