

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE, MARS 2012

- **En VP+VU, la marque Renault progresse en performance commerciale de 1,1 point avec une part de marché de 21,2%. Dans un marché en baisse de 21,9% ses volumes ne baissent que de 17,7%.**
- **En VP, dans un marché en baisse de 23,5% la marque Renault est en baisse de 22,9% et augmente légèrement sa part de marché à 19,1%.**
- **En VU, la marque Renault seule est première devant tous les groupes et voit sa part de marché progresser de 5,3 points. Dans un marché en baisse de 12,2% la marque Renault progresse de 5,1%.**

La baisse des chiffres pour le mois de mars ainsi que pour les trois premiers mois de 2012 par rapport à 2011 est conforme à ce que nous avons annoncé en début d'année et due principalement aux excellents résultats du premier trimestre 2011 qui profitait des effets de la fin de prime à la casse. Cette tendance à la baisse va s'estomper dans les prochains mois, avec, au premier semestre une part de marché groupe qui sera supérieure à l'année dernière à fin juin.

Dacia pâtit particulièrement d'une référence 2011 très forte avec les immatriculations de Duster ainsi que les immatriculations des dernières commandes Sandero et Logan GPL. Le lancement de Dacia Lodgy permettra de repartir à la hausse en part de marché sur l'année 2012.

La progression en part de marché VP de la marque Renault est la conséquence de la bonne performance de Clio 3, Mégane et Scénic Collection 2012 qui gagnent des parts marché sur leurs segments, dont ils restent tous leaders.

En VU, la marque Renault défend non seulement la place de leader du marché mais se place devant tous les Groupes avec une croissance de 5,1% dans un marché en baisse de 12,2%. Ceci représente un gain de 5,3 points de parts de marché.

«Les résultats sont conformes à ce que nous avons annoncé début janvier, avec un retrait au 1er trimestre du fait d'une référence 2011 très élevée due aux importantes livraisons des dernières commandes avec aides gouvernementales. Mais une part de marché groupe au 1er semestre qui sera supérieure à l'année dernière à fin juin. Le lancement de nouveautés telles que Renault Mégane et Scénic Collection 2012, Twizy et Dacia Lodgy, sans oublier nos offres nouvelles en termes de motorisation, se traduit déjà dans les commandes et donne confiance dans la dynamique commerciale du Groupe Renault en France » a déclaré Bernard Cambier, Directeur Commercial France.

RESULTATS

mars-12	VOLUMES	PDM %	Var vs 2011 (en pt)
GROUPE RENAULT VP+VU	55 112	23,6	-0,8
GROUPE RENAULT VP	42 908	21,8	-1,9
GROUPE RENAULT VU	12 204	33,4	+4,9
MARQUE RENAULT VP	37 684	19,1	+0,1
MARQUE RENAULT VU	11 821	32,4	+5,3
MARQUE DACIA VP	5 224	2,7	-2,1
MARQUE DACIA VU	383	1,1	-0,4

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**