

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE – AOÛT 2013

- **Le groupe Renault progresse (en part de marché et en volume) dans un marché en baisse.**
- **La part de marché du groupe Renault en VP + VU gagne 3 points à 26,7 %. La part de marché VP progresse de 3,2 points et s'établit à 25,6%.**
- **Nouvelle Clio et Captur confirment le succès du renouvellement du design de Renault. Nouvelle Clio, comme les mois précédents, est le véhicule le plus vendu tous segments confondus sur le mois d'août.**
- **Dacia atteint une part de marché VP de 6,6%, en progrès de 0,4 point. La marque est 5^e du marché et 3^e sur le marché des particuliers.**

Marque Renault

- **En VP, la part de marché de la marque progresse de 2,8 points à 19 %. Les volumes de ventes augmentent de 4,6 %, dans un marché en baisse de 10,9 %. Après 5 mois de commercialisation, Captur maintient son leadership dans le segment des petits cross-over.**
- **Twingo, Nouvelle Clio, Mégane et Scénic sont leaders de leurs segments respectifs.**
- **En VU, la marque voit sa part de marché progresser de 1 point à 30,5 % dans un marché historiquement bas, en baisse de 5,8 %. Kangoo et Clio société demeurent sur le podium.**

Marque Dacia

- **La progression de Dacia est portée par le succès de Nouvelle Sandero qui est le véhicule le plus vendu à particulier sur le mois d'août.**

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France

« Nous confirmons, comme les mois précédents, que nous sommes en ligne avec notre plan de marche, porté par le succès de nos nouveaux modèles Renault et Dacia ».

	Mois d'août isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché	vsA-1
MTM VP + VU	103 604	-10,1		
MTM VP	85 565	-10,9		
MTM VU	18 039	-5,8		
Groupe Renault VP+VU	27 618	1,1	26,7	3,0
Groupe Renault VP	21 880	1,7	25,6	3,2
Groupe Renault VU	5 738	-1,3	31,8	1,5
Marque Renault VP+VU	21 746	2,7	21,0	2,6
Marque Renault VP	16 254	4,6	19,0	2,8
Marque Renault VU	5 492	-2,7	30,5	1,0
Marque Dacia VP+VU	5 872	-4,4	5,7	0,3
Marque Dacia VP	5 626	-5,8	6,6	0,4
Marque Dacia VU	246	45,6	1,4	0,5

	Cumul janv-août 2013			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché	vsA-1
MTM VP + VU	1 405 006	-9,4		
MTM VP	1 167 259	-9,8		
MTM VU	237 747	-7,6		
Groupe Renault VP+VU	350 286	-7,9	24,9	0,4
Groupe Renault VP	276 950	-5,9	23,7	1,0
Groupe Renault VU	73 336	-14,7	30,9	-2,6
Marque Renault VP+VU	287 457	-10,4	20,5	-0,2
Marque Renault VP	216 715	-8,9	18,6	0,2
Marque Renault VU	70 742	-14,6	29,8	-2,5
Marque Dacia VP+VU	62 829	5,8	4,5	0,6
Marque Dacia VP	60 235	7,0	5,2	0,8
Marque Dacia VU	2 594	-16,6	1,1	-0,1

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**