

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE – NOVEMBRE 2013

- Les volumes du groupe Renault progressent de 3,1 % dans un marché VP + VU qui baisse de 4,4 %. La part de marché du groupe en VP + VU progresse de 1,8 point à 25,2 %.
- Sur le marché VP, les volumes du groupe Renault progressent de 3,8%. La part de marché VP du Groupe progresse de 1,9 point et s'établit à 23,6 % et celle de la marque Renault à 18,3 % (+0,9 point).
- Nouvelle Clio reste le véhicule le plus vendu en France sur le mois et au cumul. Captur est le 5^e véhicule le plus vendu sur le marché.
- La marque Dacia conforte sa 5^{ème} place du marché VP. Nouvelle Sandero est le véhicule le plus vendu en France auprès des particuliers.
- La part de marché VU du Groupe progresse de 1,6 point à 32,5 %. Les volumes de ventes du Groupe augmentent de 0,6 %, dans un marché en baisse de 4,4 %.

Marque Renault

- En VP, la part de marché Renault progresse de 0,9 point à 18,3 %. Les volumes de ventes progressent de 0,4 % sur un marché qui baisse de 4,4 %.
- Nouvelle Clio est leader du marché VP en France, aussi bien sur le mois isolé avec 7 420 immatriculations en novembre et que au cumul avec 93 659 immatriculations.
- Twingo, Nouvelle Clio et Scénic demeurent leader de leur segment respectif.
- En VU, la part de marché progresse de 1,3 point à 31,7 %. Les volumes de vente baissent de 0,5 %, dans un marché en baisse de 4,4 %. Kangoo Express et Master sont les deux VU les plus vendus en France.
- La marque Renault conserve son leadership. Kangoo Express reste le leader incontesté du marché avec 2 536 immatriculations sur le mois isolé comme au cumul avec 30 561 immatriculations.

Marque Dacia

- En VP, les volumes de Dacia progressent de 18 % sur le mois. Dacia confirme toujours sa 5^e place à fin novembre avec près de 5 % de part de marché.
- Cette progression prouve le succès du renouvellement de la gamme Dacia avec Nouvelle Sandero, Logan MCV et Dokker.
- Nouvelle Sandero est le véhicule le plus vendu à particulier en France.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France

« Nous sommes confiants sur le fait que nous terminerons l'année comme nous l'avions prévu. Nous sommes aujourd'hui à plus de 25,3 % de part de marché à fin novembre contre 24,15% à la fin 2012. Le mois de Décembre 2013 devrait être significativement supérieur à celui de l'année dernière et la marque Dacia confortera sa 5^{ème} place du marché VP sur l'année. »

	Mois de Novembre 2013 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)		
MTM VP + VU	168 064	-4,4%		
MTM VP	138 298	-4,4%		
MTM VU	29 766	-4,4%	Part de marché	vs A-1
Groupe Renault VP+VU	42 274	3,1%	25,2	1,8
Groupe Renault VP	32 592	3,8%	23,6	1,9
Groupe Renault VU	9 682	0,6%	32,5	1,6
Marque Renault VP+VU	34 710	0,1%	20,7	0,9
Marque Renault VP	25 277	0,4%	18,3	0,9
Marque Renault VU	9 433	-0,5%	31,7	1,3
Marque Dacia VP+VU	7 564	19,2%	4,5	0,9
Marque Dacia VP	7 315	18,0%	5,3	1,0
Marque Dacia VU	249	67,1	0,8	0,4

	Cumul Janv-Novembre 2013			
	Volume	vs A-1 (%)		
MTM VP + VU	1 947 583	-6,9%		
MTM VP	1 614 606	-7,1%		
MTM VU	332 977	-5,8%	Part de marché	vs A-1
Groupe Renault VP+VU	493 100	-3,6%	25,3	0,9
Groupe Renault VP	385 539	-2,1%	23,9	1,2
Groupe Renault VU	107 561	-8,6%	32,3	-1,0
Marque Renault VP+VU	409 631	-5,7%	21,0	0,3
Marque Renault VP	305 674	-4,5%	18,9	0,5
Marque Renault VU	103 957	-9,0%	31,2	-1,1
Marque Dacia VP+VU	83 469	8,1%	4,3	0,6
Marque Dacia VP	79 865	8,4%	5,0	0,7
Marque Dacia VU	3 604	1,6%	1,1	0,1

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**