

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE – SEPTEMBRE 2013

- **La part de marché du groupe Renault en VP + VU progresse de 2,8 points à 28,6%. En septembre le groupe Renault devient ainsi leader du marché VP+VU.**
- **La part de marché VP progresse de 3,3 points et s'établit à 26,7% (+19,3% dans un marché à +3,4%). La part de marché VU progresse de 1,2 point à 38,2% par rapport à une référence déjà élevée en septembre 2012.**
- **Les opérations portes ouvertes (OPO) du 12 au 16 septembre confirment le succès du renouveau de la gamme et confortent le portefeuille de commandes.**
- **Twingo, Nouvelle Clio, Captur et Scénic, leaders de leurs segments respectifs, sont dans le top 5 des véhicules les plus vendus en France.**

Marque Renault

- **En VP, la part de marché Renault progresse de 3,1 points à 23,1%. Les immatriculations augmentent de 19,3%, dans un marché en hausse de 3,4%.**
- **En isolé comme en cumul Nouvelle Clio est le véhicule particulier le plus vendu. En septembre, après 6 mois de commercialisation, Captur prend la 3^e place du marché VP**
- **En VU, Renault voit sa part de marché progresser de 0,6 point à 37,1%. La marque Renault seule est largement leader des marques et dépasse même l'ensemble des Groupes. Plus d'un véhicule utilitaire vendu sur trois en France est de la marque Renault.**
- **La marque Renault place 4 véhicules dans le top 5 des ventes de VU en France en Septembre : Kangoo, Clio Société, Trafic et Master**
- **Renault reste leader sur le marché du véhicule électrique, en VP comme en VU. A fin septembre, près de 4.500 ZOE ont déjà été immatriculées.**

Marque Dacia

- En VP, les volumes de ventes augmentent de 11,1% grâce au succès de Nouvelle Sandero.
- Dacia confirme sa 5^e place du marché VP + VU en France au cumul à fin septembre.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France

« Nous avons connu un très bon mois de septembre à la fois en termes d'immatriculations et de prise de commandes. Notre portefeuille de commandes progresse de 20% par rapport à fin septembre 2012 grâce à la mobilisation de notre réseau qui a obtenu d'excellents résultats lors des opérations portes ouvertes de septembre. Le succès de nos nouveaux modèles ne se dément pas, Renault place 4 véhicules dans le top 5 des immatriculations. »

	Mois de septembre isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	171 386	2,3%		
MTM VP	142 211	3,4%		
MTM VU	29 175	-2,9%		
Groupe Renault VP+VU	49 078	13,5%	28,6	2,8
Groupe Renault VP	37 940	18,1%	26,7	3,3
Groupe Renault VU	11 138	0,3%	38,2	1,2
Marque Renault VP+VU	43 715	13,4%	25,5	2,5
Marque Renault VP	32 888	19,3%	23,1	3,1
Marque Renault VU	10 827	-1,4%	37,1	0,6
Marque Dacia VP+VU	5 363	14,7%	3,1	0,3
Marque Dacia VP	5 052	11,1%	3,6	0,2
Marque Dacia VU	311	++	1,1	0,7

	Cumul janv-septembre 2013			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 576 806	-8,3%		
MTM VP	1 309 858	-8,5%		
MTM VU	266 948	-7,1%		
Groupe Renault VP+VU	399 368	-5,7%	25,3	0,7
Groupe Renault VP	314 893	-3,5%	24,0	1,2
Groupe Renault VU	84 475	-13,0%	31,6	-2,2
Marque Renault VP+VU	331 172	-7,8%	21,0	0,1
Marque Renault VP	249 602	-6,0%	19,1	0,5
Marque Renault VU	81 570	-13,1%	30,6	-2,1
Marque Dacia VP+VU	68 196	6,4%	4,3	0,6
Marque Dacia VP	65 291	7,3%	5,0	0,7
Marque Dacia VU	2 905	-10,3%	1,1	0,0

For More Information:

Rië YAMANE

Corporate Press Officer (Sales & Regions)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**