

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE – AVRIL 2013

- **En VP, le groupe Renault progresse en avril de 0,5 point à 22,9% du marché et progresse de 1,3 point au cumul à fin avril avec 23,9% du marché.**
- **En VP+VU, le groupe Renault progresse à fin avril de 0,5 point et détient 25,2% du marché.**
- **Nouvelle Clio reste sur avril et au cumul, le véhicule le plus vendu en France.**
- **Avec 4,9% de part de marché VP, Dacia progresse de 1 point en avril et de 1,5 point sur le premier quadrimestre, consolidant ainsi sa 5ème place du marché français.**

Marché VP

Sur un marché en recul de 5,2%, le groupe Renault immatricule 36 213 véhicules en avril et réalise une part de marché de 22,9%, en progression de 0,5 point par rapport à 2012.

Renault, 1ère marque française, immatricule 28 457 véhicules pour une part de marché de 18,0%, en baisse de 0,5 point par rapport à 2012.

Avec 9 461 immatriculations en avril et 37 141 au cumul, Nouvelle Clio reste largement en tête du marché.

Captur, pour son premier mois de commercialisation, enregistre déjà 1 934 immatriculations.

A fin avril, Twingo, Clio, Mégane et Scénic restent en tête de leurs segments respectifs.

Avec 2 347 immatriculations à fin avril, ZOE est de loin le véhicule électrique le plus vendu en France et représente 73,6 % du marché des VP électriques.

Dacia gagne un point de part de marché en avril et immatricule 7 756 véhicules, confortant ainsi sa 5ème place du marché. La marque bénéficie à plein du succès continu de Nouvelle Sandero (3 311 immatriculations, 2ème véhicule le plus vendu à particulier en avril) et de l'installation progressive de Lodgy (1 202 immatriculations) sur le segment des monospaces compacts.

Marché VU

Sur un marché en baisse de 8,7%, le groupe Renault immatricule 9 946 véhicules en avril (-17,1%), soit 30,4% du marché (-4,8 points face à une référence 2012 particulièrement élevée). Au cumul sur le premier quadrimestre, le groupe réalise une part de marché de 31,6%.

Sur le mois et au cumul à fin avril, Kangoo reste le VU le plus vendu en France.

Avec 1 487 immatriculations à fin avril, Kangoo Z.E. représente 83,5% du marché des VU électriques.

« Notre niveau de commandes sur avril, malgré un marché en forte baisse, l'enthousiasme de notre réseau et les succès confirmés de Nouvelle Clio et Captur, nous rendent optimistes sur l'atteinte de nos objectifs annuels. »

Avril 2013	Volumes	Var vs 2012	PDM
GROUPE RENAULT VP+VU	46 159	-6,30%	24,20%
GROUPE RENAULT VP	36 213	-2,80%	22,90%
GROUPE RENAULT VU	9 946	-17,10%	30,40%
MARQUE RENAULT VP	28 457	-7,50%	18,00%
MARQUE RENAULT VU	9 626	-17%	29,40%
MARQUE DACIA VP	7 756	19,10%	4,90%
MARQUE DACIA VU	320	-20,60%	1,00%

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**