

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE – MAI 2013

- **Au cumul des cinq premiers mois, le groupe Renault progresse de 0,7 point vs 2012 et réalise une part de marché VP de 23,2%**
- **Sur le mois de mai, le groupe Renault réalise une part de marché VP+VU de 21,8% (-2,3 points), sur un marché toujours orienté à la baisse (-10,5%).**
- **Nouvelle Clio reste le véhicule le plus vendu en France au cumul à fin mai.**
- **Nouvelle Sandero est en mai le véhicule le plus vendu à clients particuliers en France.**

Marché VP

Sur un marché en recul de 10,3%, le groupe Renault immatricule 30 837 véhicules en mai (-16,5%) et réalise une part de marché de 20,8%, en baisse de 1,5 point par rapport à 2012.

La marque Renault immatricule 24 005 véhicules sur le mois, pour une part de marché de 16,2% (-2 points). Cette baisse résulte :

-de contraintes industrielles passagères liées au lancement en Europe de Captur et au succès de nos nouveaux modèles, Nouvelle Clio et Nouvelle Sandero,

-de la décision de Renault de diminuer sensiblement les immatriculations à loueurs courte durée peu profitables (-2 800 unités).

Avec 7 317 immatriculations en mai et 44 456 au cumul, Nouvelle Clio garde la tête du marché français à fin mai.

Captur confirme son bon démarrage en commande. En cours de lancement dans le reste de l'Europe, la montée en cadence des immatriculations en France est progressive avec 2 660 immatriculations en mai.

Au cumul, Twingo, Nouvelle Clio, Mégane et Scénic restent en tête de leurs segments respectifs.

Avec 2 830 immatriculations à fin mai, ZOE, véhicule électrique le plus vendu en France, représente 73 % du marché des VP électriques.

Avec 6 832 véhicules immatriculés en mai, Dacia gagne 0,5 point de marché et confirme sa 5ème place au cumul. La marque est portée par le succès continu de Nouvelle Sandero, véhicule le plus vendu à clients particuliers en France, avec 3 578 immatriculations en mai.

Marché VU

Dans un marché en baisse de 11,2%, le groupe Renault immatricule 7 656 véhicules en mai (-27,8%), soit 27,1% du marché.

Au cumul à fin mai, Kangoo reste avec 12 824 immatriculations le VU le plus vendu en France. Avec 1 730 immatriculations à fin mai, Kangoo Z.E. représente 83,6% du marché des VU électriques.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France « *Notre performance en mai n'est pas satisfaisante. Mais elle ne reflète pas la réalité de notre activité commerciale : nos commandes restent soutenues et progressent par rapport à l'année dernière. Le lancement de Captur en Europe et le succès de Nouvelle Clio et Nouvelle Sandero génèrent des contraintes industrielles temporaires. Ce trou d'air devrait rapidement se résorber, permettant d'aligner nos immatriculations sur notre niveau de performance commerciale en commandes.* »

Mai 2013	Volumes	Var vs 2012	PDM
GROUPE RENAULT VP+VU	38 493	-19,0%	21,8%
GROUPE RENAULT VP	30 837	-16,5%	20,8%
GROUPE RENAULT VU	7 656	-27,8%	27,1%
MARQUE RENAULT VP	24 005	-20,3%	16,2%
MARQUE RENAULT VU	7 374	-27,5%	26,1%
MARQUE DACIA VP	6 832	+0,4%	4,6%
MARQUE DACIA VU	282	-34,1%	1,0%

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)