

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE – OCTOBRE 2013**Les volumes du Groupe Renault progressent de 9,5%**

- La part de marché du groupe Renault en VP + VU progresse de 1,6 point à 25,4 % avec des volumes en hausse de 9,5 %.
- La part de marché VP progresse de 0,7 point et s'établit à 22,9 %.
- La part de marché VU progresse de 5,5 points à 36,9 %. Les volumes de ventes du Groupe augmentent de 21,7 %, dans un marché en hausse de 3,7 %. Les volumes de la marque Renault augmentent de 19,4 %.
- A fin octobre, Renault reste leader sur le marché du véhicule électrique, VP comme VU, avec plus de 8 500 VE immatriculés dont 4 945 ZOE et 3 578 Kangoo Z.E.

Marque Renault

- En VP, les immatriculations Renault sont en hausse de 4,9 %.
- Nouvelle Clio est le véhicule le plus vendu en France en mois isolé avec 8 811 immatriculations sur octobre et 86 239 immatriculations au cumul.
- A fin octobre, Captur est le véhicule le plus vendu de son segment avec déjà près de 30 000 immatriculations.
- En VU, Renault voit sa part de marché progresser de 4,7 points à 35,7 %. Plus d'un véhicule utilitaire sur 3 vendu en France est un véhicule Renault. La marque Renault est largement leader face à toutes les marques concurrentes et surpasse même les performances des groupes automobiles. Kangoo reste le leader incontesté du marché avec plus de 4 400 immatriculations.
- La marque Renault place 4 véhicules dans le top 5 des ventes de VU en France : Kangoo, Clio Société, Master et Trafic.

Marque Dacia

- Les volumes Dacia progressent en VP+VU de 13,6 % sur le mois, et Dacia est toujours la 5ème marque VP à fin octobre avec près de 5 % de part de marché.
- En VP, les volumes de ventes augmentent de 9,6 %, grâce au succès continu de Nouvelle Sandero.

Citation de **Bernard Cambier, Directeur Commercial France**

« La fin d'année se passe telle que nous l'avions prévu avec une forte progression. Notre performance en commandes nous permet de maintenir un portefeuille en hausse de près de 20% par rapport à fin Octobre 2012. »

	Mois de Octobre 2013 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)		
MTM VP + VU	202 796	2,8%		
MTM VP	166 515	2,6%		
MTM VU	36 281	3,7%	Part de marché	vs A-1
Groupe Renault VP+VU	51 470	9,5%	25,4	1,6
Groupe Renault VP	38 067	5,8%	22,9	0,7
Groupe Renault VU	13 403	21,7%	36,9	5,5
Marque Renault VP+VU	43 761	8,8%	21,6	1,2
Marque Renault VP	30 807	4,9%	18,5	0,4
Marque Renault VU	12 954	19,4%	35,7	4,7
Marque Dacia VP+VU	7 709	13,6%	3,8	0,4
Marque Dacia VP	7 260	9,6%	4,4	0,3
Marque Dacia VU	449		1,2	0,8

	Cumul Janv-Octobre 2013			
	Volume	vs A-1 (%)		
MTM VP + VU	1 779 547	-7,1%		
MTM VP	1 476 328	-7,4%		
MTM VU	303 219	-5,9%	Part de marché	vs A-1
Groupe Renault VP+VU	450 831	-4,2%	25,3	0,8
Groupe Renault VP	352 953	-2,6%	23,9	1,2
Groupe Renault VU	97 878	-9,5%	32,3	-1,3
Marque Renault VP+VU	374 927	-6,2%	21,1	0,2
Marque Renault VP	280 403	-4,9%	19,0	0,5
Marque Renault VU	94 524	-9,7%	31,2	-1,3
Marque Dacia VP+VU	75 904	7,1%	4,3	0,6
Marque Dacia VP	72 550	7,6%	4,9	0,7
Marque Dacia VU	3 354	-1,3%	1,1	0,1

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**