

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - AVRIL 2012

Dans un marché VP+VU, en baisse de 1,3%, les ventes du groupe Renault reculent de 5,8% pour atteindre une part de marché de 24,6%. La marque Renault voit ses ventes reculer de 3,5% pour une part de marché de 21,1%. La marque Dacia est en baisse 17,8% pour une part de marché à 3,4%.

- **En VU, la marque Renault seule est première devant tous les groupes et voit sa part de marché progresser de 3,5 points à 34,0%. Dans un marché quasi stable, les ventes de Renault progressent de plus de 10%.**
- **En VP, dans un marché en baisse de 1,6%, la marque Renault affiche une part de marché de 18,5%, soit une baisse de 1,3 point. Malgré une progression sur tous les canaux de distribution (véhicules à particuliers comme flotte), l'écart se fait sur le canal de la location à courte durée.**
- **La marque Dacia continue à pâtir d'une référence 2011 très forte avec les immatriculations de Duster. Néanmoins Dacia est la 6ème marque du marché avec notamment un excellent démarrage de Dacia Lodgy qui a enregistré en moins de 2 semaines plus de 4 500 commandes.**
- **Pour le segment des véhicules électriques, Twizy connaît un très bon lancement avec plus de 1 400 commandes réalisées en moins de 3 semaines de commercialisation.**

« Notre portefeuille de commandes évolue positivement autour de plus d'un mois et demi pour la marque Renault et de près de 2 mois pour Dacia. Nous confirmons notre objectif d'atteindre à la fin du 1er semestre une part de marché groupe Renault VP-VU au même niveau qu'à fin juin 2011 » a déclaré Bernard Cambier, **Directeur Commercial France**.

Avril 2012	VOLUMES	PDM %	Var vs 2011 %
GROUPE RENAULT VP+VU	49 303	24,6	-5,8
GROUPE RENAULT VP	37 291	22,4	-10,0
GROUPE RENAULT VU	12 012	35,2	10,5
MARQUE RENAULT VP	30 779	18,5	-8,0
MARQUE RENAULT VU	11 609	34,0	11,1
MARQUE DACIA VP	6 512	3,9	-18,5
MARQUE DACIA VU	403	1,2	-3,4

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**