

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - FÉVRIER 2013

- **Le groupe Renault réalise une part de marché VP+VU de 26% sur le mois (-0,3 point), une performance non atteinte depuis 12 mois.**
- **Au cumul à fin février 2013, le groupe Renault réalise une part de marché VP+VU de 26% (+0,5 point par rapport à la même période 2012), confirmant la progression annoncée de notre part de marché.**

Marché VP

Sur un marché en recul de 12,1%, le groupe Renault réalise une part de marché de 24,5%, dont 18,8% pour la marque Renault (-1,7 point).

Ce repli de la marque Renault sur le mois de février est principalement imputable à l'arrêt de production de Modus et de Clio Estate. Dès avril, le lancement de Captur devrait largement compenser ces pertes de volumes.

En février, Nouvelle Clio confirme son succès et prend sur le mois et au cumul 2013 la première place du marché VP. Ceci sans l'apport des nouvelles versions Estate et Renault Sport commercialisées à partir de mars.

ZOE, dont la commercialisation grand public interviendra mi mars, enregistre à fin février 440 immatriculations et prend la tête du marché des véhicules particuliers électriques.

Au cumul à fin février Renault place Twingo, Nouvelle Clio, Mégane et Scénic en tête de leurs segments respectifs.

Dacia progresse de 2 points à 5,7% du marché et conforte sa cinquième place du marché VP.

Marché VU

Dans un marché en baisse de 11,8%, le groupe Renault réalise une part de marché de 33,1%, stable par rapport au cumul à fin 2012.

Renault prend à fin février 32,2% du marché et place Kangoo Express et Master en tête de leurs segments respectifs.

Kangoo Z.E. pour sa part enregistre 732 immatriculations en deux mois. Il est le véhicule électrique le plus vendu sur le marché français, toutes catégories confondues.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France

«Malgré un marché plus bas qu'anticipé, nous réalisons les volumes que nous avons prévus, ce qui nous permet d'être en avance par rapport à notre plan de marche. La commercialisation imminente des nouvelles Clio Estate et Clio R.S., celle de ZOE, le lancement de Captur en avril et la mobilisation de notre réseau nous permettent d'envisager les prochains

mois avec confiance. »

Février 2013	Volumes	Var vs 2012	PDM
GROUPE RENAULT VP+VU	45 038	-13,0%	26,0%
GROUPE RENAULT VP	35 156	-10,8%	24,5%
GROUPE RENAULT VU	9 882	-19,8%	33,1%
MARQUE RENAULT VP	26 920	-19,5%	18,8%
MARQUE RENAULT VU	9 620	-18,7%	32,2%
MARQUE DACIA VP	8 236	37,3%	5,7%
MARQUE DACIA VU	262	-46,9%	0,9%

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)