

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - JUIN 2012

- **Sur le mois de juin, le Groupe voit ses volumes de ventes VP+VU augmenter de 9,3% sur un marché en baisse de près de 1 %. La marque Renault enregistre une hausse de 4,7% et Dacia de 41,0%. La part de marché du Groupe a augmenté de 2,3 points à 25,2%.**
- **Au 1er semestre 2012, en VP+VU, sur un marché en baisse de 13,4%, la part de marché du groupe Renault VP+VU s'établit à 24,7% en baisse de 0,5 point.**
- **Au cumul à fin juin, la marque Renault conserve son leadership en VP sur le canal des ventes à particuliers, aux entreprises, et dans le marché du véhicule utilitaire (32,9% de part de marché, soit 16,4 points de plus que la seconde marque). Et la marque Dacia, avec une part de marché stable, est la 5ème marque des ventes à particuliers.**

Mois de juin isolé

- **En VP+VU, les volumes de ventes du Groupe sont supérieurs à ceux de juin 2011 de 9,3%.**
- **En VP, dans un marché en baisse de 0,9%, les volumes du Groupe ont augmenté de 9,5% avec une marque Renault en hausse de 3,6% et Dacia de 43,7%. Twingo, Clio III et Mégane et Scénic collection 2012 restent leaders de leurs segments respectifs.**
- **En VU, la marque Renault enregistre une hausse de ses volumes de ventes de 8,7% dans un marché en baisse de près de 1%. La part de marché augmente de 2,7 points à 30,6%.**

1er semestre

- **En VP+VU, les ventes du groupe se contractent de 15,1%. La part de marché**

baisse de 0,5 point à 24,7%.

- En VU, la marque Renault seule représente à 32,9% du marché, son volume de ventes est supérieur à celui de tous les groupes.
- En VP, la marque Renault reste leader des segments A, B et C avec Twingo, Clio III et Mégane Collection 2012.
- Dacia est la 5ème marque du marché français en ventes à particuliers et maintient sa part de marché.

Citation de Bernard Cambier : « Nous sommes particulièrement satisfaits de la performance du Groupe Renault au mois de juin. Ce qui nous permet de clôturer le semestre quasiment au niveau de l'année dernière. Par contre, nous sommes inquiets par le niveau du marché – baisse de 14 % du VP – conforté par un marché des commandes très bas ces deux derniers mois. »

| juin-12 | VOLUMES | Var vs 2011 (en %) | PDM % |
|----------------------|---------|-----------------------|-------|
| GROUPE RENAULT VP+VU | 62 125 | 9,3% | 25,2% |
| GROUPE RENAULT VP | 50 018 | 9,5% | 24,0% |
| GROUPE RENAULT VU | 12 107 | 8,3% | 31,7% |
| MARQUE RENAULT VP | 40 308 | 3,6% | 19,4% |
| MARQUE RENAULT VU | 11 687 | 8,7% | 30,6% |
| MARQUE DACIA VP | 9 710 | 43,7% | 4,7% |
| MARQUE DACIA VU | 420 | -1,9% | 1,1% |

For More Information:

Rié YAMANE

Corporate Press Officer (Sales & Regions)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)