

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - NOVEMBRE 2012

- **Dans un marché qui continue à fortement baisser (-19,6%), le groupe Renault VP+VU voit ses volumes reculer de 34%. Le Groupe affiche une part de marché de 23,3%.**
- **En VP, dans un marché en baisse de 19,2%, les volumes du groupe Renault reculent de 33,5%. Avec une part de marché de 17,4%, la marque Renault reste en tête du marché VP.**
- **En VU, avec une part de marché de 30,9%, le groupe Renault demeure leader avec une baisse en volume de 35,5%.**
- **Quelques mois après son lancement, nouvelle Clio est déjà le véhicule le plus vendu en France.**

Renault VP

- Les volumes de la marque Renault baissent de 31,5% sur un marché lui-même en baisse de 19,2%. Une grande partie de cette baisse est liée à la performance de Twingo en novembre 2011 portée par une offre promotionnelle spécifique. Malgré tout, Twingo reste largement en tête sur son segment.

- Nouvelle Clio, qui vient d'être lancée, est déjà le véhicule le plus vendu, tous segments confondus, en novembre. Le niveau élevé de commandes se transforme progressivement en immatriculations. A noter que la plupart des ventes concernent des niveaux d'équipement « haut de gamme ».

Dacia VP

- La marque Dacia connaît un renouvellement de sa gamme avec la montée en puissance de Nouvelle Sandero et Dokker qui devraient permettre à Dacia de progresser fortement en immatriculations dans les prochains mois.

- Avec une part de marché de 4,3% en novembre la marque Dacia réalise une bonne performance, en progression par rapport à sa performance moyenne annuelle. La baisse de 40,5% par rapport à novembre 2011 est due principalement à une référence historique élevée (livraisons du portefeuille accumulé au moment du tsunami).

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Comme annoncé, novembre est le dernier mois au cours duquel notre performance est en dessous du marché. Les moments les plus difficiles en termes de part de marché sont désormais derrière nous. A partir de décembre, grâce au renouvellement de notre offre produit qui se poursuivra en 2013, le Groupe repart à l'offensive. Nouvelle Clio est d'ores et déjà le véhicule le plus vendu du marché en novembre. Nous sommes néanmoins inquiets sur le niveau du marché

français qui continue à fortement chuter. »

Novembre 2012	VOLUMES	Var vs 2011 (en %)	PDM %
GROUPE RENAULT VP+VU	41 035	-34,0%	23,3%
GROUPE RENAULT VP	31 402	-33,5%	21,7%
GROUPE RENAULT VU	9 633	-35,5%	30,9%
MARQUE RENAULT VP	25 200	-31,5%	17,4%
MARQUE RENAULT VU	9 484	-33,6%	30,4%
MARQUE DACIA VP	6 202	-40,5%	4,3%
MARQUE DACIA VU	149	-76,4%	0,5%

For More Information:

Rië YAMANE

Corporate Press Officer (Sales & Regions)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**