



Le 2 novembre 2010

## RESULTATS COMMERCIAUX FRANCE OCTOBRE 2010

**Sur le mois, en VP+VU**, le groupe Renault suit la tendance du marché (-14,7% vs -14,2%) et maintient sa part de marché à 27,3% (-0,1 pts).

**En cumul 2010**, sur le VP, le marché baisse pour la 1<sup>ère</sup> fois de l'année à -1,4%. Le groupe Renault réalise la plus forte progression de tous les constructeurs (+7,2%) et gagne +2,1 points de parts de marché. Sur le VU, la reprise du marché (+15,7%) bénéficie majoritairement au groupe Renault qui gagne 2 points de part de marché avec près de 34%.

**En cumul VP+VU**, ces résultats permettent au groupe de générer la plus forte croissance du marché (+9,4% vs +0,6%) et une part de marché de 28,1% pour le groupe, soit +2,3 points et +52 500 unités vs 2009.

### **VP+ VU**

**Sur le mois**, le groupe Renault suit la tendance du marché avec -14,7% vs -14,2% et maintient sa part de marché à 27,3% (-0,1 pts) vs octobre 2009.

Renault et Dacia suivent strictement cette tendance et maintiennent leur part de marché avec respectivement 24,4% (-0,2 points) et 2,85% (iso 2009).

**En cumul**, le groupe Renault réalise la plus forte croissance du marché (+9,4% vs +0,6%) et une part de marché en hausse de +2,3 points (28,1%), soit +53 500 unités vs 2009

### **VP**

**Sur le mois**, le groupe suit la tendance du marché (-21,9% vs -18,7%) avec une part de marché à 25,7%. La marque Renault réalise une part de marché supérieure à sa performance annuelle (22,4% vs 22,2%). Dacia évolue plus favorablement que le marché (-13,2% vs -18,7%) et réalise une part de marché de 3,3% (+0,2 points vs 2009)

**En cumul**, le marché baisse pour la première fois de l'année avec -1,4% alors que le groupe Renault réalise la plus forte progression du marché avec +7,4% et un gain de part de marché de +2,1 points (26,7%).

### **VU**

**Sur le mois**, la marque Renault est la principale bénéficiaire de la reprise du marché avec une croissance de volumes de +27,3% vs 15,7%. La part de marché de Renault augmente de 3,1 points à 33,9%. Le groupe pèse 34,7% du marché, soit un gain de +2,5 points de parts de marché vs octobre 2009.

**En cumul**, le groupe pèse plus d'1/3 du marché (33,9%), soit +2 points vs 2009.

### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

### Zoom modèles sur le mois

#### **VP**

➤ **Twingo : N°1** du segment des citadines sur le mois avec plus de 6 600 unités, soit 3 fois plus que le n°2 du segment.

➤ **Clio III** : N°1 sur le marché VP et de son segment avec plus de 10 100 unités.

➤ **La famille Mégane** est toujours **leader** de son segment avec plus de 13 000 unités. Scénic est leader des monospaces avec plus de 6 800 unités vendues.

➤ **Laguna** est 2<sup>ème</sup> de son segment avec plus de 1 300 unités immatriculées.

#### **VU**

➤ Tous les modèles de la marque Renault sont en hausse, notamment la famille Mégane société dont les volumes ont été multipliés par 1,5 vs octobre 2009.

➤ **Renault est N°1 du marché avec des volumes presque 2 fois supérieurs comparé au N°2.**

➤ **Les 5 premiers modèles les plus vendus du marché VU sont des Renault.** N°1 Kangoo, N°2 Master (succès du nouveau Master), N°3 Trafic

➤ **Dacia** : Duster est N°3 de son segment sur le mois avec près de 1 900 unités immatriculées

RESULTATS	Mois d'octobre 2010				Cumul 2010		
GROUPE RENAULT VP+VU	56 783	PDM : 27,3 %	soit	-14,7 % vs 2009	609 494	PDM : 28,1 %	9,4 % vs 2009
GROUPE RENAULT VP	43 989	PDM : 25,7 %	soit	-21,9 % vs 2009	493 406	PDM : 27,0 %	7,2 % vs 2009
IMMATS RENAULT VP	38 343	PDM : 22,4 %	soit	-23,0 % vs 2009	406 282	PDM : 22,2 %	-2,1 % vs 2009
IMMATS RENAULT VU	12 513	PDM : 33,9 %	soit	27,3 % vs 2009	111 718	PDM : 32,6 %	20,2 % vs 2009
IMMATS DACIA VP	5 646	PDM : 3,3 %	soit	-13,2 % vs 2009	87 124	PDM : 4,8 %	92,8 % vs 2009
IMMATS DACIA VU	281	PDM : 0,8 %	soit	-32,5 % vs 2009	4 370	PDM : 1,3 %	10,8 % vs 2009

Contact Presse : Rie Yamane: +33 1 76 84 64 69

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)