

## **RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - OCTOBRE 2012**

### **Résultats commerciaux France - Octobre 2012**

**Dans un marché qui continue à baisser (-8%), le groupe Renault VP + VU voit ses volumes reculer de 25,5%. Le Groupe affiche une part de marché de 23,8%.**

**En VP, dans un marché en chute de 7,8%, la marque Renault perd 27,2% de volume en comparaison avec un mois d'octobre 2011 qui était très élevé pour Renault. Avec une part de marché de 18,1%, la marque Renault reste leader du marché VP.**

**En VU, avec une part de marché de 31%, la marque Renault demeure leader malgré une baisse de 21%.**

#### Renault VP

Twingo et Mégane restent leaders respectivement sur leurs segments.

Nouvelle Clio est en cours de lancement et connaît un très bon niveau de commandes qui se lira progressivement en immatriculations. Mécaniquement, les ventes de Clio III (qui continue sa carrière sous l'appellation « Clio Collection » aux côtés de Nouvelle Clio) sont en baisse.

#### Dacia VP

La marque Dacia connaît un renouvellement de sa gamme avec la montée en puissance de Dokker et l'arrivée en fin d'année de Nouvelle Sandero.

Le mois d'octobre a été bon en commandes pour la marque, mais les immatriculations ne seront visibles qu'à partir de décembre.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

*« Les résultats du mois d'octobre ne sont pas satisfaisants mais néanmoins conformes à nos estimations. En VP, la marque Renault affiche une performance très proche de sa performance cumulée depuis le début de l'année. Ce n'est qu'à partir de décembre que l'on retrouvera des résultats groupe VP + VU supérieurs à l'année précédente. La bonne nouvelle vient du succès des nouveaux modèles, à commencer par Clio IV qui a enregistré plus de 18.000 commandes depuis son lancement mi-septembre. Au global, nous avons réalisé un bon mois d'octobre en commandes – supérieur à l'année dernière – ce qui nous permet de faire progresser notre portefeuille. »*

---

Octobre 2012	VOLUMES	Var vs 2011 (en %)	PDM %
GROUPE RENAULT VP+VU	47 045	-25,5%	23,8%
GROUPE RENAULT VP	36 008	-26,4%	22,2%
GROUPE RENAULT VU	11 037	-22,7%	31,5%
MARQUE RENAULT VP	29 382	-27,2%	18,1%
MARQUE RENAULT VU	10 875	-21,0%	31,0%
MARQUE DACIA VP	6 626	-22,6%	4,1%
MARQUE DACIA VU	162	-68,1%	0,5%

**Pour Plus D'informations:**

**Rié YAMANE**

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

[rie.yamane@renault.com](mailto:rie.yamane@renault.com)

**GROUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)