

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - JUIN 2011

- **Au 1^{er} semestre 2011, en VP+VU, sur un marché en hausse de 1,7%, la part de marché du groupe Renault VP-VU s'établit à 25,2 % en baisse de 3,3 points par rapport au premier semestre 2010.**
- **Sur le cumul des 6 premiers mois de l'année, Renault est leader des segments A, B et C avec Twingo, Clio et Mégane.**
- **Au cumul à fin juin, la marque Renault conserve son leadership en VP sur le canal des ventes à particuliers, aux entreprises, et dans le marché du véhicule utilitaire (30,6% de part de marché, soit 13,2 points de plus que la seconde marque).**

1^{er} semestre 2011

- **En VP+VU, les ventes du groupe se contractent de 10 %. La part de marché baisse de 3,3 points à 25,2%.**
- **Le groupe souffre depuis le début de l'année de difficultés d'approvisionnement et d'un stock insuffisant qui l'ont empêché de pleinement tirer parti d'un portefeuille de commandes qui reste néanmoins élevé et constant. Malgré cela, Renault est leader des segments A, B et C avec Twingo, Clio et Mégane sur le cumul des 6 premiers mois de l'année.**
- **En VU, la marque Renault représente 30,6 % du marché. Grâce à sa bonne performance, Master affiche à lui seul 7,1% de part de marché.**
- **Dacia, malgré une baisse de 21,6 % de volumes, est la 5^{ème} marque du marché français en ventes à particuliers, et Duster est le 1^{er} modèle vendu du segment C sur ce canal de vente.**

Juin 2011

- **En VP+VU, les ventes du groupe baissent de 28,2% vs 2010. La pénétration du groupe est de 22,9%**
- **Le dynamisme commercial depuis le mois de mai - encore confirmé pendant les OPO de juin - devrait permettre une reprise de la performance des immatriculations et confirme une part de marché annuelle à environ 27%.**

Citation de **Bernard Cambier** : « Nous restons optimistes sur la 2^{ème} partie de l'année où nous pourrons profiter de notre portefeuille de commandes qui reste très élevé, et d'une bonne dynamique commerciale. Le succès des OPO de juin nous donne confiance. »

RESULTATS	Mois de juin 2011								Cumul 2011						
GROUPE RENAULT VP+VU	56 864	PDM	22,9 %	vs.	27,9 %	juin-10	365 631	PDM	25,2 %	vs.	28,5 %	fin juin - 10			
GROUPE RENAULT VP	45 680	PDM	21,7 %	vs.	26,9 %	juin-10	294 330	PDM	24,0 %	vs.	27,6 %	fin juin - 10			
GROUPE RENAULT VU	11 184	PDM	29,0 %	vs.	33,9 %	juin-10	71 301	PDM	31,8 %	vs.	33,5 %	fin juin - 10			
MARQUE RENAULT VP	38 919	PDM	18,5 %	vs.	21,9 %	juin-10	246 592	PDM	20,1 %	vs.	22,6 %	fin juin - 10			
MARQUE RENAULT VU	10 756	PDM	27,9 %	vs.	32,5 %	juin-10	68 622	PDM	30,6 %	vs.	32,1 %	fin juin - 10			
MARQUE DACIA VP	6 761	PDM	3,2 %	vs.	5,0 %	juin-10	47 738	PDM	3,9 %	vs.	5,1 %	fin juin - 10			
MARQUE DACIA VU	428	PDM	1,1 %	vs.	1,4 %	juin-10	2 679	PDM	1,2 %	vs.	1,4 %	fin juin - 10			

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**