

## RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 1ER TRIMESTRE 2016

### LE GROUPE RENAULT PROFITE D'UN MARCHÉ DYNAMIQUE

- **Sur le 1er trimestre, les ventes VP du Groupe Renault progressent de 8,8 %, dans un marché automobile dynamique, en hausse de 8,2 %.**
- **La marque Dacia, 4e marque la plus vendue à clients particuliers, surperforme le marché.**
- **Le Groupe Renault place 4 véhicules dans le top 10 VP, dont Clio en tête des ventes et 3 véhicules dans le top 5 VU, dont Kangoo à la première place.**
- **Sur le mois de mars isolé, Renault et Dacia progressent de 0,7 et de 0,5 point, à respectivement 22,1 % et 5,3 % du marché VP**

### RENAULT

Pour la 1ère fois depuis 5 ans, Renault immatricule plus de 100 000 véhicules particuliers sur un premier trimestre. Les ventes VP de la marque progressent de 6,7 %, pour une part de marché de 19,9 % (- 0,3 point).

Avec 28 300 unités vendues et 5,5 % du marché VP, Clio reste la voiture la plus vendue sur le marché français. Captur, 4e véhicule le plus vendu en France, est en tête du segment des tous chemins. Les modèles lancés en 2015 rencontrent tous le succès : Espace domine le segment E, Kadjar, 4e sur le segment des tous chemins, devance son principal concurrent français, et Talisman est en tête des ventes de berlines du segment D. Nouvelle Mégane, lancée mi-janvier 2016, monte en puissance auprès des particuliers et des flottes d'entreprises.

En VU, les ventes de Renault progressent de 10,3 % dans un marché très dynamique. La part de marché de Renault progresse à 31,3 % (+ 0,3 point). Kangoo et Clio société sont les deux VU les plus vendus en France. Master complète le top 5 avec des ventes en hausse de 18,9 % sur le trimestre.

Sur un marché du véhicule particulier électrique en forte hausse (+ 136%), ZOE double ses ventes, avec 3 300 unités immatriculées et occupe seule près de 55% du marché.

### DACIA

Au 1er trimestre 2016, les immatriculations VP de la marque Dacia progressent de 16,8 %. Dacia, 5e marque du marché automobile, et 4e sur le canal des ventes de VP à clients particuliers, gagne 0,4 point de marché à 5,5 %.

Sandero, 7e véhicule le plus vendu en France, et 3e véhicule le plus vendu à clients particuliers, voit ses immatriculations progresser de 27,4 %.

Citation de Philippe Buros, directeur commercial France

« Le marché français de l'automobile est très dynamique en ce début d'année. Les ventes du Groupe Renault s'inscrivent pleinement dans cette trajectoire, grâce au succès de notre gamme Renault largement renouvelée et de modèles Dacia

toujours attractifs. Cette bonne orientation du marché associée à notre riche actualité produit devraient contribuer à soutenir notre performance dans les prochains mois.»

	<b>Mois de mars 2016 isolé</b>			
	<b>Volume</b>	<b>vs A-1 (%)</b>	<b>part de marché (%)</b>	<b>vs A-1 (pt)</b>
MTM VP + VU	249 975	+7,1		
MTM VP	211 264	+7,5		
MTM VU	38 711	+4,9		
Groupe Renault VP+VU	69 710	+10	27,9	+0,7
Groupe Renault VP	57 697	+12,3	27,3	+1,2
Groupe Renault VU	12 013	-0,1	31	-1,6
Marque Renault VP+VU	58 402	+8,7	23,4	+0,3
Marque Renault VP	46 587	+10,7	22,1	+0,7
Marque Renault VU	11 815	+1,2	30,5	-1,1
Marque Dacia VP+VU	11 308	+17,3	4,5	+0,4
Marque Dacia VP	11 110	+19,6	5,3	+0,5
Marque Dacia VU	198	-43,8	0,5	-0,4
	<b>Cumul janvier-mars 2016</b>			
	<b>Volume</b>	<b>vs A-1 (%)</b>	<b>part de marché (%)</b>	<b>vs A-1 (pt)</b>
MTM VP + VU	616 357	+8,4		
MTM VP	516 392	+8,2		
MTM VU	99 965	+9,4		
Groupe Renault VP+VU	163 112	+8,6	26,5	+0,1
Groupe Renault VP	131 319	+8,8	25,4	+0,1
Groupe Renault VU	31 793	+8,0	31,8	-0,4
Marque Renault VP+VU	134 045	+7,6	21,7	-0,2
Marque Renault VP	102 716	+6,7	19,9	-0,3
Marque Renault VU	31 329	+10,3	31,3	+0,3
Marque Dacia VP+VU	29 067	+13,8	4,7	+0,2
Marque Dacia VP	28 603	+16,8	5,5	+0,4
Marque Dacia VU	464	-55,7	0,5	-0,7

