

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2013: LE GROUPE RENFORCE SON LEADERSHIP EN FRANCE

- **Le groupe Renault place 6 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus : Nouvelle Clio (1ère), Scénic, Mégane, Nouvelle Sandero, Captur et Nouvelle Twingo.**
- **La part de marché VU du Groupe se maintient à un niveau élevé avec un véhicule sur trois vendu par le Groupe Renault. La marque Renault place trois modèles sur le podium des VU les plus vendus : Kangoo Express, Clio Société et Master.**
- **La marque Dacia devient la 5e marque des marchés VP et VP+VU. Nouvelle Sandero est le 3e véhicule le plus vendu auprès des particuliers. Duster phase 2 lancé en octobre 2013 rencontre un fort succès.**

Le mois de décembre 2013

- **En VP + VU, dans un marché en hausse de 9,7%, le Groupe a vu ses volumes de ventes augmenter de 37 % : la marque Renault de 36,0 % et Dacia de 41,1 %.**
- **En VP, dans un marché en hausse de 9,4%, le Groupe a vu ses volumes augmenter de 37,9 % : la marque Renault de 37,3 % et Dacia de 39,8 %.**

Marque Renault 2013

- **Renault demeure la 1re marque du marché. Le leadership se confirme aussi bien en VP qu'en VU.**
- **En VP, les volumes de ventes baissent de 1,7 % sur un marché qui baisse de 5,7 %. 5 véhicules de la marque sont dans le top 10 des véhicules les plus vendus. Nouvelle Clio est leader du marché VP en France avec 103.000 immatriculations. Twingo, Scénic et Captur sont leaders de leur segment respectif.**
- **En VU, la part de marché baisse de 0,5 point à 31,7 %. Kangoo, Clio Société et Master sont les trois VU les plus vendus en France. La marque Renault conserve son leadership. Kangoo Express reste le leader incontesté du marché avec près de 35.000 immatriculations.**

Sur le marché des VE, Renault réalise une part de marché de 70 %. Avec 5.500 ventes ZOE représente 63% des ventes de VP électriques.

Marque Dacia 2013

- **Dacia est la marque qui a le plus progressé en 2013, avec des volumes en hausse de 11 %.**
- **En VP, les volumes de Dacia progressent de 11,2 %. Dacia prend pour la première fois sur une année pleine, la place de 5e marque avec plus de 5 % de part de marché. Sur les ventes à client particulier, Dacia talonne même la 4e marque du marché.**
- **Cette progression prouve le succès du renouvellement de la gamme Dacia avec Nouvelle Sandero, Logan MCV, Duster phase 2 et Dokker.**
- **Nouvelle Sandero est le 3e véhicule le plus vendu à particulier en France.**

Citation de Bernard Cambier, directeur commercial France

«Nous sommes très satisfaits de notre performance commerciale en 2013 qui permet au groupe Renault de gommer l'impact de la baisse du marché français. Cette performance, en ligne avec nos prévisions, a été portée par le succès de nos nouveaux modèles (Clio et Captur) mais aussi par le socle solide que représentent les modèles plus anciens (Twingo, Scenic et Mégane) et par la progression de Dacia, désormais cinquième marque du marché français. Notre performance est également soutenue sur le marché des véhicules utilitaires: un VU sur trois est vendu par le groupe Renault. Ces bons résultats nous permettent d'être confiants pour 2014, où nous visons une poursuite de notre progression.»

	Mois de décembre 2013 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)		
MTM VP + VU	209 612	+9,7 %		
MTM VP	175 336	+9,4 %		
MTM VU	34 276	+11,7 %	part de marché	vs A-1
Groupe Renault VP+VU	54 590	+37,0 %	26,0 %	+5,2 pt
Groupe Renault VP	41 915	+37,9 %	23,9 %	+5,0 pt
Groupe Renault VU	12 675	+34,1 %	37,0 %	+6,2 pt
Marque Renault VP+VU	44 258	+36,0 %	21,1 %	+4,1 pt
Marque Renault VP	31 938	+37,3 %	18,2 %	+3,7 pt
Marque Renault VU	12 320	+32,9 %	35,9 %	+5,8 pt
Marque Dacia VP+VU	10 332	+41,1 %	4,9 %	+1,1 pt
Marque Dacia VP	9 977	+39,8 %	5,7 %	+1,2 pt
Marque Dacia VU	355	+92,9 %	1,0 %	+0,4 pt

	Cumul janvier-décembre 2013			
	Volume	vs A-1 (%)		
MTM VP + VU	2 157 804	-5,5 %		
MTM VP	1 790 473	-5,7 %		
MTM VU	367 331	-4,4 %	part de marché	vs A-1
Groupe Renault VP+VU	547 695	-0,7 %	25,4 %	+1,2 pt
Groupe Renault VP	427 455	+0,8 %	23,9 %	+1,5 pt
Groupe Renault VU	120 240	-5,5 %	32,7 %	-0,4 pt
Marque Renault VP+VU	453 892	-2,8 %	21,0 %	+0,6 pt
Marque Renault VP	337 611	-1,7 %	18,9 %	+0,8 pt
Marque Renault VU	116 281	-5,8 %	31,7 %	-0,5 pt
Marque Dacia VP+VU	93 803	+11,0 %	4,4 %	+0,7 pt
Marque Dacia VP	89 844	+11,2 %	5,0 %	+0,8 pt
Marque Dacia VU	3 959	+6,1 %	1,1 %	+0,1 pt

For More Information:

Rié YAMANE

Corporate Press Officer (Sales & Regions)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**