

## **RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2014 : LE GROUPE RENAULT GAGNE 1,3 POINT DE PART DE MARCHÉ**

**Les ventes VP+VU du groupe Renault progressent de 5,5 % et la part de marché groupe s'établit à 26,6 %, dans un marché atone (+ 0,5 %).**

- **Les 2 marques du groupe progressent en volumes comme en parts de marché**
- **Le groupe Renault place 5 véhicules dans le top 10 du marché VP français, avec Clio, Captur, Scénic, Mégane et Sandero**
- **Clio est de loin de véhicule le plus vendu sur le marché français**
- **Renault occupe les 3 premières places du marché VU**
- **ZOE représente 56,5% du marché des VP électriques en France**
- **Dacia est 5e marque du marché automobile français et 4e marque à particuliers**

### Marque Renault

En 2014, Renault fait mieux que le marché automobile VP. Avec 353 906 immatriculations (+ 4,8 %), la marque voit sa part de marché progresser de 0,85 point, à 19,7 % du marché.

Clio est n°1 des ventes en France. Avec plus de 105 000 unités immatriculées en 2014, elle reste largement en tête du marché VP. Captur, 3e véhicule particulier le plus vendu en France, voit ses ventes progresser de près de 60% en 2014. Nouvelle Twingo, avec près de 15 000 immatriculations en 4 mois, confirme son bon démarrage commercial. Et Scénic, malgré une concurrence renouvelée, résiste en tête du segment des monospaces compacts, avec 49 000 unités immatriculées.

En VU Renault conserve son leadership avec 31,7 % du marché (stable) et place Kangoo, Clio et Master aux trois premières places du marché français des véhicules utilitaires.

Sur le marché du véhicule électrique, ZOE progresse en 2014 (+ 8,3%) grâce à une forte accélération des ventes au 3e trimestre. ZOE enregistre près de 6 000 immatriculations et représente 56,5% des ventes de VP électrique en France.

### Marque Dacia

En 2014, Dacia voit ses volumes progresser de 14,1% à 102 519 VP immatriculés. Avec 5,7% du marché (+0,7 point), la marque est solidement installée à la 5e place. La réussite de Dacia repose sur le succès continu de Sandero, 3e véhicule le plus vendu à particuliers en France, et de Duster, dont les ventes explosent à plus de 40 000 unités (+ 55,2%).

### Citation de Philippe Buros, directeur commercial France

*« 2014 est une excellente année pour le groupe Renault en France. Nos deux marques progressent en volumes comme en parts de marché, nous permettant ainsi de creuser l'écart sur la concurrence. Nos succès en VP et en VU sont le fruit d'un renouvellement produit réussi et de l'implication sans faille de notre réseau commercial. La richesse de notre actualité produit en 2015 nous permettra de consolider nos positions. »*

	Mois de Décembre 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	200 089	-4,5		
MTM VP	163 382	-6,8		
MTM VU	36 707	7,1		
Groupe Renault VP+VU	54 879	0,5	27,4	1,4
Groupe Renault VP	41 577	-0,8	25,4	1,5
Groupe Renault VU	13 302	4,9	36,2	-0,7
Marque Renault VP+VU	46 493	5,1	23,2	2,1
Marque Renault VP	33 420	4,7	20,5	2,2
Marque Renault VU	13 073	6,1	35,6	-0,3
Marque Dacia VP+VU	8 386	-18,8	4,2	-0,7
Marque Dacia VP	8 157	-18,2	5	-0,7
Marque Dacia VU	229	-35,5	0,6	-0,4

	Cumul janvier-décembre 2014			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	2 167 978	0,5		
MTM VP	1 795 913	0,3		
MTM VU	372 065	1,3		
Groupe Renault VP+VU	577 625	5,5	26,6	1,3
Groupe Renault VP	456 425	6,8	25,4	1,5
Groupe Renault VU	121 200	0,8	32,6	-0,2
Marque Renault VP+VU	471 729	3,9	21,8	0,7
Marque Renault VP	353 906	4,8	19,7	0,85
Marque Renault VU	117 823	1,3	31,7	0
Marque Dacia VP+VU	105 896	12,9	4,9	0,5
Marque Dacia VP	102 519	14,1	5,7	0,7
Marque Dacia VU	3 377	-14,7	0,9	-0,2

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)