

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2016-01-04

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2015**RENAULT RENFORCE SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ**

Les ventes VP+VU de Renault progressent de 7,5 % en 2015, pour une part de marché de 22,1 % (+ 0,3 point), la meilleure depuis 4 ans.

- La marque Renault renforce son leadership en VP comme en VU.
- Les ventes VP+VU du Groupe Renault repassent la barre des 600 000 unités pour la première fois depuis 4 ans.
- Clio reste le véhicule le plus vendu en France pour la 6e année consécutive.
- Le Groupe Renault place 5 véhicules dans le Top 10 VP et 4 dans le Top 6 VU.
- ZOE, leader du marché VP électrique, dépasse les 10 000 immatriculations.

MARQUE RENAULT

En 2015, dans un marché automobile VP en nette hausse (+ 6,8 %), Renault immatricule 382 504 véhicules (+ 8,1 %), sa meilleure performance en volumes depuis 2011. La marque voit sa part de marché progresser de 0,2 point, à 20,0 % du marché.

Clio, pour la 6e année consécutive, est n°1 des ventes en France avec plus de 100 000 unités immatriculées. Captur, n°1 des crossover urbains et 4e du marché, confirme son succès avec des ventes en hausse de 15%. Derrière, Scénic, solidement installé à la 7e place, maintient son rang. Twingo revient dans le Top 10 avec 30% du segment des mini-citadines à elle-seule. Espace, lancé en avril, multiplie ses ventes par plus de 2,5 en seulement 9 mois de commercialisation. Enfin Kadjar, lancé en juin, réalise un très bon démarrage et est leader des ventes des crossover du segment C depuis le mois d'octobre.

Sur un marché VU en légère hausse (+ 2,0 %), Renault renforce sa place de leader avec une part de marché de 32,8 % (+ 1,8 point). La marque place Kangoo et Clio aux deux premières places du marché. Trafic et Master se placent respectivement en 5e et 6e position et leaders du segment des fourgons.

ZOE, leader incontesté des véhicules zéro émission¹, renforce encore sa position et représente à elle seule 60 % d'un marché électrique VP en développement rapide. Renault immatricule cette année plus de 10 000 ZOE, soit 22 000 en trois ans depuis le lancement. Kangoo Z.E. pour sa part détient 58% du marché électrique utilitaire.

MARQUE DACIA

Avec 97 441 immatriculation en 2015 (- 5 075 unités), la marque Dacia enregistre une part de marché VP de 5,1 % (- 0,6

point) et conserve la 5e place du marché VP. La marque occupe même la 4e place du marché des véhicules particuliers vendus à clients particuliers. Sandero est le 5e véhicule le plus vendu à particuliers en France.

CITATION DE PHILIPPE BUROS, DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE

« 2015 restera une année exceptionnelle pour Renault en matière de nouveautés produits : Espace et Kadjar connaissent un début de carrière commerciale très prometteur, Talisman et Nouvelle Mégane font également l'objet d'un excellent accueil. Renault dispose aujourd'hui d'une gamme jeune et très attractive. Nous abordons donc 2016 avec confiance et ambition, prêts pour profiter de la croissance attendue du marché français. »

MOIS DE DECEMBRE 2015 ISOLÉ				
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	223 598	11,8		
MTM VP	183 724	12,5		
MTM VU	39 874	8,6		
Groupe Renault VP+VU	69 462	26,6	31,1	3,6
Groupe Renault VP	52 637	26,7	28,6	0,2
Groupe Renault VU	16 825	26,5	42,2	6
Renault VP+VU	58 912	26,8	26,3	3,1
Renault VP	42 185	26,3	23	2,5
Renault VU	16 727	28	42	6,3
Dacia VP+VU	10 550	25,8	4,7	0,5
Dacia VP	10 452	28,2	5,7	0,7
Dacia VU	98	-57,2	0,2	-0,4

CUMUL DE JANVIER A DECEMBRE 2015				
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	2 296 654	5,9		
MTM VP	1 917 230	6,8		
MTM VU	379 424	2		
Groupe Renault VP+VU	607 175	5,1	26,4	-0,2
Groupe Renault VP	479 945	5,2	25	-0,4
Groupe Renault VU	127 230	5	33,5	1
Renault VP+VU	507 140	7,5	22,1	0,3
Renault VP	382 504	8,1	20	0,2
Renault VU	124 636	5,8	32,8	1,2
Dacia VP+VU	100 035	-5,5	4,4	-0,5
Dacia VP	97 441	-5	5,1	-0,6
Dacia VU	2 594	-23,2	0,7	-0,2

¹ Zéro émission à l'usage

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**