

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE OCTOBRE 2014

- **En VP, le groupe Renault fait en octobre mieux que le marché automobile, avec une part de marché de 23,7 % (+ 0,8 point) dans un marché en baisse de 3,8 %.**
- **Avec près de 9 000 immatriculations en octobre, Clio reste le véhicule le plus vendu sur le marché VP français.**
- **Dacia, 5^e marque avec 4,8 % du marché VP, progresse de 6,8 % en volumes et de 0,5 point en part de marché.**
- **En VU, la marque Renault, avec plus du tiers du marché, devance l'ensemble des groupes concurrents et place 4 véhicules aux 4 premières places du marché.**

Marque Renault

En octobre, dans un marché VP en recul de 3,8 %, la part de marché de Renault progresse à 18,8 % (+ 0,3 point).

Avec 8 941 immatriculations, Clio est, pour le 9^e mois consécutif, le véhicule le plus vendu en France. Ainsi, avec Captur, Scénic et Mégane, la marque Renault place 4 véhicules aux 8 premières places du marché VP.

ZOE enregistre 692 immatriculations en octobre et plus de 1 000 commandes. Elle représente à elle seule près des 2/3 du marché du véhicule électrique en France.

En VU, dans un marché en repli de 4,5 %, la part de marché de Renault s'établit à 34,8 %. Kangoo est n° 1 des ventes de VU en France avec 3 315 immatriculations. Il est suivi de Master et de Nouveau Trafic, leaders du segment des fourgons, et de Clio société.

Marque Dacia

En octobre, les volumes VP de Dacia progressent de 6,8 %, soutenus notamment par le succès continu de Duster, avec 3 109 immatriculations (+61,8 %). Dacia, 5^e marque du marché automobile français, détient 4,8 % du marché VP (+ 0,5 point).

Mondial de l'Automobile réussi pour le groupe Renault

L'édition 2014 du Mondial de l'Automobile, marquée par la présentation en première mondiale de Nouvel Espace, a été un succès pour le groupe Renault. Avec des commandes sur stand en hausse de plus de 30 % par rapport à 2012, 1 800 essais ZOE effectués et plus de 10 000 contacts transmis au réseau commercial, le groupe a largement dépassé ses

objectifs.

Citation de Philippe Buros, directeur commercial France

« Ce mois d'octobre aura été marqué par un excellent Mondial de Paris pour Renault comme pour Dacia, et des portes ouvertes très fréquentées dans notre réseau. Ces rendez-vous commerciaux réussis nous ont permis d'enregistrer un nombre élevé de commandes immatriculables, qui viendront renforcer notre activité commerciale de fin d'année. »

	Mois d'octobre 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	194 786	-3,9		
MTM VP	160 162	-3,8		
MTM VU	34 624	-4,5		
Groupe Renault VP+VU	50 207	-2,4	25,8	0,4
Groupe Renault VP	37 898	-0,4	23,7	0,8
Groupe Renault VU	12 309	-8,2	35,6	-1,4
Marque Renault VP+VU	42 187	-3,6	21,7	0,1
Marque Renault VP	30 143	-2,1	18,8	0,3
Marque Renault VU	12 044	-7	34,8	-0,9
Marque Dacia VP+VU	8 020	4	4,1	0,3
Marque Dacia VP	7 755	6,8	4,8	0,5
Marque Dacia VU	265	-41,1	0,8	-0,5

	Cumul janvier-octobre 2014			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 803 308	1,3		
MTM VP	1 497 477	1,4		
MTM VU	305 831	0,9		
Groupe Renault VP+VU	482 481	7	26,8	1,4
Groupe Renault VP	383 903	8,8	25,6	1,7
Groupe Renault VU	98 578	0,7	32,2	0
Marque Renault VP+VU	392 730	4,7	21,8	0,7
Marque Renault VP	297 014	5,9	19,8	0,8
Marque Renault VU	95 716	1,3	31,3	0,1
Marque Dacia VP+VU	89 751	18,2	5	0,7
Marque Dacia VP	86 889	19,8	5,8	0,9
Marque Dacia VU	2 862	-14,7	0,9	-0,2

GRUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault