

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE _ JUIN 2014

Au 1^{er} semestre, dans un marché VP+VU en hausse de 2,7 % :

- Les ventes du groupe Renault sont en hausse de 12,5 % (+ 34 839 véhicules par rapport à fin juin 2013), soit la plus forte progression du marché tous groupes confondus. Cette performance est tirée par les ventes à clients particuliers, en hausse de 21,4 %.
- La part de marché du groupe Renault s'établit à 27,3 % (+ 2,4 points), dont 22 % pour la marque Renault (+ 1,3 point).
- En VP, dans un marché en hausse de 2,9 %, la marque Renault prend 20,4 % du marché (+ 1,6 point) et voit ses volumes progresser de 11,4 %, soit + 20 000 unités.
- Dacia, 5^{ème} marque du marché VP et 4^{ème} marque à particuliers, prend 6,1 % du marché VP (+1,3 point).
- Le groupe place 5 véhicules dans le top 10, dont Clio en tête des ventes et Captur sur la 3^{ème} marche du podium.

-

En juin, dans un marché automobile en hausse de 3,7 % :

- Le groupe Renault est le premier groupe automobile du marché français, avec 31,4 % de part de marché VP+VU (+ 4,9 points) et des immatriculations en hausse de 23 %.
- En VP, Renault, leader du marché, progresse de 3,5 points à 24,8 %. Dacia est cinquième marque à 5,8 % du marché (+ 1,7 point).
- Clio et Captur sont n°1 et n°2 des ventes sur le marché français.

1^{er} semestre

- En VP+VU, dans un marché en hausse (+2,7 %), les ventes du groupe Renault progressent de 12,5 %. La part de marché du Groupe s'établit à 27,3 %, soit 2,4 points de mieux que sur la même période en 2013.
- En VP, le groupe Renault gagne 2,8 points de part de marché, à 26,5 %. La marque Renault gagne 1,6 point de part de marché à 20,4 %. Dacia réalise une excellente performance sur le 1^{er} semestre avec des volumes en hausse de 30,4 %. Le groupe place 5 de ses modèles dans le top 10.
- Avec 56 895 unités vendues, Clio est le véhicule le plus vendu sur le marché français

depuis le début d'année, tout segment confondu. Captur, 3^e véhicule le plus vendu en France avec 33 730 unités est leader du segment des crossover. Le succès de Duster et Sandero ne se dément pas, avec des ventes en hausse respectivement de 60,2 % et de 36,5 %.

- En VU, dans un marché en légère hausse (+1,3 %), la part de marché du groupe Renault est stable à 31,3 % (+0,2 point). Kangoo Express reste le véhicule utilitaire le plus vendu du marché français.

Mois de juin isolé

- En VP+VU, dans un marché en hausse de 3,7 %, le groupe Renault détient 31,4 % du marché et gagne 4,9 points.
- En VP, la marque Renault progresse de 3,5 points à 24,8 % du marché, soit un gain en volumes de 20,4 % par rapport à juin 2013. Les volumes de Dacia sont en hausse de 46,9 %.
- Clio et Captur prennent la première et la deuxième place du marché VP français. Ces modèles sont avec Twingo, Scénic et Kangoo, en tête de leurs segments respectifs.
- En VU, dans un marché en progression de 6,6 %, la marque Renault progresse de 3,4 points à 34,7 % du marché, avec 12 862 unités immatriculées.

Citation de **Bernard Cambier**, Directeur Commercial France

« On ne peut qu'être satisfait des résultats du mois de juin et du premier semestre. Notre performance s'explique par l'attractivité de notre gamme, particulièrement les nouveaux modèles, mais aussi par la compétence de notre réseau commercial, notamment en qualité de service. »

	Mois de juin 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	233 287	+3,7		
MTM VP	196 257	+3,2		
MTM VU	37 030	+6,6		
Groupe Renault VP+VU	73 250	+23,0	31,4	+4,9
Groupe Renault VP	60 036	+24,7	30,6	+5,3
Groupe Renault VU	13 214	+16,1	35,7	+2,9
Marque Renault VP+VU	61 517	+19,9	26,4	+3,6
Marque Renault VP	48 655	+20,4	24,8	+3,5
Marque Renault VU	12 862	+18,0	34,7	+3,4
Marque Dacia VP+VU	11 733	+42,6	5,0	+1,4
Marque Dacia VP	11 381	+46,9	5,8	+1,7
Marque Dacia VU	352	-26,7	1,0	-0,4

	Cumul janvier-juin 2014			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 149 604	+2,7		
MTM VP	958 776	+2,9		
MTM VU	190 828	+1,3		
Groupe Renault VP+VU	313 687	+12,5	27,3	+2,4
Groupe Renault VP	253 887	+15,3	26,5	+2,8
Groupe Renault VU	59 800	+2,0	31,3	+0,2
Marque Renault VP+VU	253 244	+9,2	22,0	+1,3
Marque Renault VP	195 305	+11,4	20,4	+1,6
Marque Renault VU	57 939	+2,3	30,4	+0,3
Marque Dacia VP+VU	60 443	+28,8	5,3	+1,1
Marque Dacia VP	58 582	+30,4	6,1	+1,3
Marque Dacia VU	1 861	-6,1	1,0	-0,1

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**