



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 5 janvier 2009

Résultats commerciaux France 2008

Les immatriculations VP du Groupe sont en hausse de 3,5%

- . Dans un marché VP 2008 en légère baisse (-0,7%), les immatriculations VP du Groupe Renault sont en hausse de +3,5%
- . La part de marché VP du Groupe est en **hausse de 1 point**, passant de 23% à 24%. Sur le segment des ventes à particuliers, la pénétration du groupe est en hausse de 3 points.
- . Dans un marché VU 2008 en légère baisse (-0,3%), Renault réalise une **part de marché de 31,5%** et conserve sa place de leader sur le marché des utilitaires.
- . En VP + VU, Renault consolide sa place de **1ère marque** avec 594 086 immatriculations et une part de marché de 23,7% en hausse de 0,2 point.
- . La marque Dacia progresse de 33,3% et s'octroie 2,1% de part de marché se plaçant ainsi à la 12^{ème} place des marques VP.
- . Le total des immatriculations du Groupe VP+VU s'élève à 637 653 véhicules, soit une part de marché de 25,4%, en hausse de 0,6 point.
- . La prime au remplacement des véhicules de plus de 10 ans, incite au renouvellement du parc automobile par l'achat de véhicules neufs et plus écologiques. Renault a tous les atouts pour bénéficier de cette mesure. En effet, plus de 84 % de la gamme Renault et Dacia commercialisée en France répond au critère d'émission inférieur à 160g de CO₂ par km.

Marché VP :

- **Twingo** est **N°1** du segment des citadines compactes avec plus de 65 000 immatriculations.
- Les immatriculations de **Modus et Grand Modus** affichent une **croissance de plus de 65%**.
- **Clio** progresse de 5% et totalise plus de 152 000 immatriculations.
- **Renault en tête du segment I** avec 25,8% de pénétration grâce au trio **Twingo, Clio et Modus**.
- **Nouvelle Mégane Berline**, commercialisée en novembre, enregistre **7 901** immatriculations. Elle rencontre un excellent accueil du réseau et des clients. Elle dispose d'une large gamme de motorisations performantes et respectueuse de l'environnement, avec notamment 4 moteurs diesel émettant moins de 120g de CO₂.
- **Laguna** est **N°1** du segment des berlines familiales avec plus de 33 000 immatriculations, soit une progression de plus de 10% par rapport à 2007. **La version Estate** représente plus de 30% des immatriculations, confirmant l'attractivité commerciale de la carrosserie break. La version Laguna GT affiche un taux de conquête de nouveaux clients de plus de 30%. La gamme vient de s'enrichir de Nouvelle **Laguna Coupé**.
- **Koleos** s'est hissé depuis son lancement, dans le Top 3 du segment des crossovers.

La marque Dacia : avec **Logan Berline, Logan MCV et Sandero**, les immatriculations de la gamme Dacia affichent une forte hausse de **33,3%**. Plus de 9 400 Sandero ont été immatriculées depuis son lancement. **Logan Pick-Up et Logan Van** viendront en janvier compléter la gamme.

En VU, le léger recul constaté sur Trafic et Master n'affecte pas le leadership de Renault à 31,5% du marché.

| RESULTATS ANNEE 2008 | | | | 2008 |
|----------------------|---------|--------------|------|-----------------|
| GROUPE RENAULT VP+VU | 637 653 | PDM : 25,4 % | soit | +1,7 % vs 2007 |
| GROUPE RENAULT VP | 492 849 | PDM : 24,0 % | soit | +3,5 % vs 2007 |
| IMMATS RENAULT VP | 449 335 | PDM : 21,9 % | soit | +1,3 % vs 2007 |
| IMMATS RENAULT VU | 144 751 | PDM : 31,5 % | soit | -3,8 % vs 2007 |
| IMMATS DACIA | 43 514 | PDM : 2,1 % | soit | +33,3 % vs 2007 |

Contact : Renault presse : Isabelle Meillier, +33 (0)1 76 84 64 69

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications