

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE AVRIL 2011

- **Sur un marché en baisse au mois d'avril de -10,5%, la part de marché du groupe Renault VP-VU s'établit à 25,7%, en baisse de 2,2 points par rapport à avril 2010.**
- **Renault conforte sa position de leader en VU, avec plus de 30% de part de marché pour la seule marque Renault, et Dacia sa 6^{ème} place en VP.**

Groupe Renault

Le groupe Renault souffre depuis le début de l'année de difficultés d'approvisionnement et d'un stock insuffisant qui l'ont empêché de pleinement tirer partie d'un portefeuille de commandes qui reste néanmoins très élevé et constant.

Faits marquants

Marque Renault

Le succès commercial de Master se confirme : Master III affiche une pénétration de plus de 6% en VU, en progression de +0,7 point par rapport à avril 2010.

Marque Dacia

Dacia réalise un très bon mois avec une hausse de +6,6% par rapport à avril 2010, grâce à la très bonne performance de Duster (6^{ème} modèle du marché tous modèles confondus et 1^{er} sur le segment des 4x4 / crossovers sur le mois et au cumul).

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Les difficultés d'approvisionnement que nous rencontrons depuis le début de l'année continuent à impacter fortement nos résultats en avril. Nous sommes cependant très satisfaits de notre niveau de commandes. »

Résultats avril 2011

	Part de marché avril 2011	Référence A-1 / avril 2010
Groupe VP-VU	25,7%	27,9%
Marque Renault VP-VU	21,6%	24,5%
Marque Dacia VP-VU	4,1%	3,5%

GRUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)