

PRESS RELEASE

2011-01-03

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE EN 2010

En **VP+VU**, le Groupe enregistre une **croissance de +6,2 %** dans un marché en baisse de -0,3%. Sa **part de marché** est de **27,85%**, gagnant **+1,7 point** par rapport à 2009. Le total des immatriculations du Groupe s'élève à près de 745 000 unités.

La marque **Renault** conforte sa place de **N°1** en France,

Dacia gagne 4 places en un an et s'installe durablement à la **6ème place**.

- **En VP, le Groupe enregistre une part de marché de 26,8% en augmentation de +1,6 point. Le groupe Renault augmente ses ventes de +4%, sur un marché en baisse de -2%.**

Renault est la **1ère** marque avec 22,1% de part de marché et place **4 de ses modèles dans le Top 5** des véhicules les plus vendus (Clio 3, Twingo, Mégane et Scénic)

Dacia est la **6ème** marque et dépasse le cap des 100 000 véhicules immatriculés sur un an.

- **En VU, le Groupe réalise une part de marché de 33,8% en augmentation d'1,2 point et demeure leader.**

Plus d' **1 VU** vendu sur **3** est un véhicule du groupe Renault

Renault affiche une part de marché de **32,5%**, en progression de **+1,3 point**.

Dacia termine pour sa deuxième année de commercialisation avec des volumes en légère augmentation

En 2010, le Groupe Renault a réussi **ses paris les plus importants** :

Continuer à **progresser en part de marché Groupe VP+VU** : + 1,7point, soit une performance correspondant à plus de 43 000 véhicules supplémentaires

Conforter la position de leader de la **marque Renault** qui **progresses en parts de marché** et placer **4 de ses modèles dans le Top 5** des véhicules les plus vendus (Clio 3, Twingo, Mégane et Scénic)

Conforter la position de **leader de Renault sur le marché des VU et des Flottes**

Imposer durablement la marque Dacia dans le top des marques (6^{ème} position) et comme une des premières marques dans le marché des particuliers (4^{ème} place sur le marché des véhicules vendus à particuliers)

MARCHE VP

La marque Renault

Twingo : N°1 du segment des citadines en cumul avec plus de 90 000 unités vendues en baisse de -14 % dans un segment en baisse de près de -20 %

=

Clio 2 et Clio 3 totalisent plus de 160 000 unités vendues en hausse de +8,2% dans un segment en hausse seulement de +3%

Mégane :

La famille Mégane confirme son leadership avec plus de 150 000 unités vendues (deux fois supérieure au second du classement)

Moins d'un an après son lancement, **Scénic** conforte son leadership historique avec plus de 75 000 unités vendues sur l'année

Laguna se place en troisième position avec plus de 22 000 unités vendues.

La marque Dacia

La croissance de la marque Dacia est la plus importante des généralistes en cumul VP et VP-VU. Les volumes VP+VU s'élèvent à plus de 110 000 unités.

Citation de Bernard Cambier, Directeur de la direction commerciale France :

« Nous sommes **très satisfaits de l'année 2010** en France. **Renault progresse et Dacia explose**. Nous plaçons **4 de nos modèles dans le TOP 5** des véhicules les plus vendus.

Nous confortons notre **place de leader absolu dans le marché des entreprises et du VU**

Pour 2011, nous prévoyons un marché VP à hauteur de 1 950 000 véhicules.

Le marché VU continuera à progresser et le marché VP sera tiré par les ventes à sociétés. La performance du groupe Renault en commandes sur les derniers mois de 2010 nous assure **un portefeuille qui couvre quasiment trois mois de livraison** en ce début d'année. »

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**