

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE JANVIER

Les résultats du groupe Renault sont conformes à nos attentes et à ce que nous avons annoncé en début d'année : le groupe affiche une part de marché de 24,7%, en retrait de 2,7 points vs janvier 2011.

- **Renault conforte son leadership en VU. 1 véhicule utilitaire sur 3 immatriculé en France est une Renault. Renault place ainsi 4 véhicules parmi le top 5 des VU vendus en France. Sur un marché VU en baisse de 2,5%, les volumes du groupe Renault augmentent vs janvier 2011, et le groupe augmente sa part de marché de 1,7 point.**
- **La marque Renault recule en VP en attendant le plein effet du renouvellement de sa gamme sur les mois à venir (Nouvelle Twingo, Nouveau Scénic et Nouvelle Mégane collection 2012 avant ZOE et Clio IV à la rentrée). Les premiers retours clients sont très positifs et nous permettent de confirmer que nous sommes en ligne pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés, à savoir une part de marché à la fin d'année proche de celle de 2011 (26,1%).**
- **La marque Dacia affiche une part de marché VP à 4,7%, en hausse de 0,5 point vs 2011 grâce à Sandero et Duster qui confirment leur succès commercial. Cette part de marché est nettement meilleure que dans nos prévisions et confirme l'attractivité de la marque avant même l'élargissement de la gamme Dacia qui débutera en avril avec l'arrivée du monospace Lodgy dans les showrooms. Dacia consolide sa position de 6^{ème} marque en VP, et 5^{ème} en ventes aux particuliers.**

l'ensemble du premier trimestre. Dans ce contexte le groupe Renault voit ses résultats baisser plus que le marché, mais la tendance devrait s'inverser dès le deuxième trimestre avec l'arrivée des nouveaux produits dans nos showrooms. Je suis confiant quant aux résultats du Groupe sur l'ensemble de l'année : une part de marché au moins au niveau de 2011. »

RESULTATS	Mois de janvier 2012							
GROUPE RENAULT VP+VU	44 481	PDM	:	24,7	%	soit	-26,1	% janv-11
GROUPE RENAULT VP	32 887	PDM	:	22,4	%	soit	-32,7	% janv-11
GROUPE RENAULT VU	11 594	PDM	:	35,5	%	soit	2,4	% janv-11
MARQUE RENAULT VP	25 949	PDM	:	17,6	%	soit	-36,9	% janv-11
MARQUE RENAULT VU	11 163	PDM	:	34,1	%	soit	2,8	% janv-11
MARQUE DACIA VP	6 938	PDM	:	4,7	%	soit	-10,5	% janv-11
MARQUE DACIA VU	431	PDM	:	1,3	%	soit	-8,1	% janv-11

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)