

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE MARS 2011

- **Sur un marché en hausse au mois de mars de + 5,9%, la part de marché Groupe VP-VU s'établit à 24,4%, en baisse de 5 points.**

3 000 Clio Campus qui bénéficiaient des aides gouvernementales (PAC et bonus écologique de fin 2010) n'ont pu être immatriculées avant la date butoir de fin mars. Renault s'engage toutefois à faire bénéficier ses clients des avantages prévus initialement par la loi.

- **Renault reste la première marque en France en VP-VU, et Dacia se place en 6^{ème} position.**

Clio III est toujours le modèle le plus vendu en France en mars et au cumul depuis le début de l'année.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Les délais de livraison client que nous connaissons depuis le début de l'année ont impacté fortement nos résultats en mars. Cependant, compte tenu du niveau de commandes et de la dynamique commerciale dans les affaires du réseau, nous gardons comme cap l'atteinte de l'objectif que nous nous sommes fixés en début d'année pour l'exercice 2011, à savoir : une part de marché proche de celle de 2010, dans un marché en baisse. »

	Part de marché mars 2011	Référence A-1 / mars 2010
Groupe VP-VU	24,40%	29,40%
Marque Renault VP-VU	20,11%	23,30%
Marque Dacia VP-VU	4,30%	6,00%

