

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE NOVEMBRE 2011

Le groupe Renault est leader pour le 3ème mois consécutif des ventes aux clients particuliers, et confirme son leadership en VU.

- **La part de marché du groupe Renault VP-VU s'établit à 28,4%, en hausse de +0,8 point vs novembre 2010.**
- **En VU, le groupe conforte sa place de leader incontesté pour le 3ème mois consécutif avec une part de marché de 37,6%.**
- **Excellente performance de la marque Dacia qui progresse de +27,4% sur un marché VP-VU en baisse de -4,9%. Dacia se positionne en 4ème place sur le marché des ventes à clients particuliers, avec une part de marché de 8,1%, grâce aux succès de Duster et Sandero, 3ème et 5ème modèles les plus vendus à particuliers en novembre.**

Le Groupe Renault

- En VP-VU, sur un marché en baisse de -4,9%, le groupe Renault affiche une part de marché de 28,4%.
- En VU, sur un marché en hausse de +9,9%, le groupe Renault augmente ses ventes de +18,8%, et affiche une part de marché exceptionnel de 37,6%.
- Le groupe Renault est leader pour le 3ème mois consécutif des ventes à clients particuliers. Les volumes du groupe progressent sur un marché en baisse, grâce aux succès de Renault Twingo, Clio, Mégane et Dacia Duster, leaders de leur segment respectif.

La marque Renault

- Renault est toujours leader des segments A, B et C avec Twingo, Clio et Mégane.
- En VU, Renault est leader avec plus de 36% de part de marché avec Kangoo, Trafic et Master en tête de leur segment respectif.

La marque Dacia

- Sur le marché VP-VU en baisse de -4,9%, la marque Dacia progresse de +27,4% (vs novembre 2010).
- En vente à clients particuliers, la marque Dacia réalise 8,1% de part de marché et se place à la 4ème place derrière les marques nationales.
- Le succès de Dacia se confirme auprès des clients particuliers : Duster est le 3ème modèle le plus vendu, et Sandero se place à la 5ème place.

- En novembre, Duster est encore leader de son segment.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Une très bonne performance du groupe Renault pour le 3ème mois consécutif auprès des clients particuliers mais également sur le segment des véhicules utilitaires. Le marché des commandes annonce un début d'année difficile dans l'automobile. Néanmoins, nous avons de vrais atouts avec la gamme Renault et Dacia. »

| RESULTATS | Mois de novembre 2011 | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------|-----|---|------|---|-----|------|----------|
| | | | | | | | | |
| GROUPE RENAULT VP+VU | 62 201 | PDM | : | 28,4 | % | vs. | 27,6 | % nov-10 |
| GROUPE RENAULT VP | 47 260 | PDM | : | 26,4 | % | vs. | 26,3 | % nov-10 |
| GROUPE RENAULT VU | 14 941 | PDM | : | 37,6 | % | vs. | 34,8 | % nov-10 |
| MARQUE RENAULT VP | 36 827 | PDM | : | 20,6 | % | vs. | 22,0 | % nov-10 |
| MARQUE RENAULT VU | 14 309 | PDM | : | 36,0 | % | vs. | 33,5 | % nov-10 |
| MARQUE DACIA VP | 10 433 | PDM | : | 5,8 | % | vs. | 4,2 | % nov-10 |
| MARQUE DACIA VU | 632 | PDM | : | 1,6 | % | vs. | 1,3 | % nov-10 |

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)