



Le 1<sup>er</sup> octobre 2009

## Résultats commerciaux France septembre 2009

**Les immatriculations VP du groupe Renault progressent de 18,4% en septembre et gagnent plus d'un point de part de marché**

. Les immatriculations VP du Groupe progressent de 18,4% en septembre sur un marché en croissance de 14,1% ; Renault enregistre une hausse de 19,3% et Dacia de 8,4%.

. En septembre, la part de marché VP de Renault s'établit à 26,2% en hausse de plus d'1 point.

. Les immatriculations (VP+VU) du groupe Renault progressent de 10% sur un marché VP+VU en hausse (+7,9%) et la part de marché atteint 29,1% soit + 0,5 point par rapport à septembre 2008.

. Twingo, Clio, Modus, la famille Mégane et Laguna sont N°1 de leur segment en septembre.

### MARCHE VP :

#### **La marque Renault, leader sur ses principaux segments**

➤ **Twingo** : N°1 du segment des citadines avec **8 062** unités vendues en septembre et une progression de +22,3%.

➤ **Clio** : leader du segment avec plus de **13 800** véhicules immatriculés et une croissance de +6,2% pour Clio III.

➤ **Modus** : leader du segment sur le mois et au cumul.

#### ➤ **Mégane** :

Les véhicules de la famille Mégane se classent en tête du segment des compactes totalisant plus de 17 000 immatriculations, soit +76,3% de croissance en septembre.

- **Mégane Berline** est 1<sup>ère</sup> de son segment avec plus de **7 900** immatriculations
- **Scénic** confirme pour le troisième mois consécutif son leadership sur le marché des monospaces compacts. En septembre, plus de **8 900** Scénic ont été immatriculés.

➤ **Laguna** : elle se place 1<sup>ère</sup> de son segment en septembre grâce à la belle performance de la version Black Edition, et sa performance dans le marché des particuliers.

#### **La marque Dacia, toujours en progression**

Les immatriculations (VP+VU) de Dacia sont en hausse de 20,8% et s'élèvent à près de 4 200 unités. La version GPL proposée depuis mars sur Sandero est un succès. Dacia VP est dans le TOP 10 sur le mois et au cumul.

### MARCHE VU :

Le groupe Renault enregistre une part de marché totale de 34,7% soit un gain de 0,2 point par rapport à septembre 2008 ; la marque Renault est **N°1** des véhicules utilitaires avec une part de marché supérieure à **33%** et Dacia s'octroie 1,4% de PDM.

#### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### RESULTATS SEPTEMBRE 2009

### Mois de septembre Cumul 2009

<b>GROUPE RENAULT VP+VU</b>	<b>62 229</b>	<b>PDM : 29,1 %</b>	<b>soit</b>	<b>10,0 % vs 2008</b>	<b>-2,8 % vs 2008</b>
<b>GROUPE RENAULT VP</b>	<b>51 693</b>	<b>PDM : 28,2 %</b>	<b>soit</b>	<b>18,4 % vs 2008</b>	<b>3,2 % vs 2008</b>
IMMATS RENAULT VP	47 951	PDM : 26,2 %	soit	19,3 % vs 2008	1,5 % vs 2008
IMMATS RENAULT VU	10 098	PDM : 33,3 %	soit	-21,6 % vs 2008	-26,3 % vs 2008
IMMATS DACIA VP	3 742	PDM : 2,0 %	soit	8,4 % vs 2008	21,3 % vs 2008
IMMATS DACIA VU	438	PDM : 1,4 %			

**Contact :** Renault presse : Isabelle Meillier, +33 (0)1 76 84 64 69

#### Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications