

**RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE SEPTEMBRE 2011**

En septembre, la part de marché du groupe Renault VP-VU s'établit à plus de 30%

- Le Groupe Renault est le premier groupe en VP, en VU et en VP- VU.
- La marque Renault seule est la première marque en vente à particuliers devant tous les Groupes automobiles.
- La marque Renault seule est la première marque en VU devant tous les Groupes automobiles.
- Dacia continue sur sa lancée positive. Malgré une référence 2010 boostée par les aides GPL, Dacia progresse en volumes VP grâce au succès de Duster.

Groupe Renault

- En VP+VU, sur un marché en baisse de -2,3%, les volumes du groupe Renault augmentent de +5,2% (vs 2010). Le groupe réalise sa meilleure performance depuis 5 ans, avec une part de marché de 30,0% (+2,1 pts vs. 2010) grâce à un portefeuille élevé et une excellente dynamique commerciale en septembre.
- Excellente performance en VP, avec une part de marché groupe de 28,6% (+2,7 pts vs. 2010).
- Avec une part de marché de 37%, le groupe Renault conforte sa position de leader du marché du VU en France.

La marque Renault

- Excellente performance de Renault en ventes aux particuliers (+23% en volumes). La marque Renault se place sur la première place du podium sur ce canal de vente pour le deuxième mois consécutif, devant l'ensemble des Groupes automobile.
- Clio est le véhicule le plus vendu en France au mois de septembre et au cumul annuel.
- Renault est leader des segments A, B et C avec Twingo, Clio et Mégane, ainsi qu'en

## VU avec Kangoo, Trafic et Master.

### La marque Dacia

- **Malgré la fin du bonus GPL (45% des volumes Dacia à fin septembre 2010), Dacia VP affiche des volumes en hausse grâce à l'excellente performance de Duster, +118% vs. septembre 2010.**

### **Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :**

*« Au delà de la performance du mois qui était attendue, nous sommes très satisfaits des commandes prises en septembre, de la grande réussite de nos Opérations Portes Ouvertes et d'un portefeuille élevé qui reste constant. Ceci illustre le dynamisme commercial du Groupe Renault et de son réseau en France.*

*Le succès de Duster pour Dacia et le leadership de la marque Renault seule devant les autres Groupes automobiles, tant en ventes à particuliers qu'en VU, nous laissent confiants pour les derniers mois de 2011. »*

RESULTATS	Mois de septembre 2011								
GROUPE RENAULT VP+VU	60 674	PDM	:	30,0	%	vs.	27,9	%	sept-10
GROUPE RENAULT VP	47 970	PDM	:	28,6	%	vs.	26,0	%	sept-10
GROUPE RENAULT VU	12 704	PDM	:	37,0	%	vs.	36,9	%	sept-10
MARQUE RENAULT VP	42 688	PDM	:	25,5	%	vs.	23,0	%	sept-10
MARQUE RENAULT VU	12 309	PDM	:	35,8	%	vs.	36,0	%	sept-10
MARQUE DACIA VP	5 282	PDM	:	3,2	%	vs.	2,9	%	sept-10
MARQUE DACIA VU	395	PDM	:	1,2	%	vs.	0,9	%	sept-10

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)