

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

2015-10-01

**RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE\_ À FIN SEPTEMBRE 2015**

Renault VP: + 13 000 véhicules à fin septembre

Au cumul à fin septembre, les ventes VP de Renault en France progressent de plus de 13 000 unités, à 280 148 unités. La part de marché de la marque s'établit à 19,7 % (-0,2 point).

- Clio, véhicule le plus vendu en France sur les neuf premiers mois de l'année, représente à elle seule 5,7 % du marché VP, avec 81 099 unités immatriculées (+ 3,9 %). Nouvel Espace et Kadjar, lancés en 2015, rencontrent le succès. Et ZOE double ses ventes sur la période.
- En VU, dans un marché à fin septembre stable (+ 0,8 %), les ventes de Renault progressent de 3,7 % à 86 765 unités. La marque détient 31,7 % du marché (+ 0,9 point).
- Au global VP+VU, les ventes du groupe Renault progressent de 2,7 % à 443 774 unités.

Dans un marché **VP** neuf mois dynamique (+ 6,3 %), les ventes de Renault s'établissent à 280 148 unités, en hausse de plus de 13 000 unités. La part de marché de la marque reste quasiment stable à 19,7 % (- 0,2 point). La marque Dacia, malgré des ventes en retrait de 5,7 % à 74 647 unités, reste solidement installée à la 5<sup>e</sup> place du marché.

Au global, les ventes VP du groupe Renault progressent de 2,5 % à 354 795 unités, pour une part de marché de 25,0 % (-0,9 point).

Avec 81 099 unités immatriculées (+3,9 %), **Clio** est largement en tête du marché français. **Captur**, leader du segment des cross-over urbains, occupe la 4<sup>e</sup> place du marché avec 53 840 ventes (+ 16,2 %). Avec 6 648 immatriculations, **Nouvel Espace** double ses ventes par rapport à son prédécesseur. **Kadjar**, lancé en juin, totalise 10 698 immatriculations. Sur le mois de septembre, il est déjà n°4 des ventes du segment des véhicules tous chemins. **Nouvelle Twingo**, avec 34 291 immatriculations, représente à elle seule 30,5 % du segment des petites citadines. **ZOE** pour sa part profite pleinement de l'offre de conversion et voit ses ventes plus que doubler, à 6 952 unités. Elle détient à elle seule près de 60 % du marché VP électrique français.

En **VU**, les ventes de Renault progressent de 3,7 % dans un marché stable (+ 0,8%). Avec 86 765 unités vendues, la marque est largement leader, avec 31,7 % du marché (+ 0,9 point).

Au global, les ventes VU du groupe Renault progressent de 3,1 % à 88 979 unités.

**Kangoo** et **Clio** occupent les deux premières places du marché. Avec **Master** et **Trafic**, Renault place 4 véhicules dans le top 6. En septembre, Kangoo, Trafic, Clio et Master occupent même les 4 premières places du marché.

En **VP+VU**, les ventes de la marque Renault progressent de 4,7 % au cumul à fin septembre, à 366 913 unités. Au global, le groupe Renault immatricule 443 774 véhicules Renault et Dacia sur les neuf premiers mois (+2,7%), soit + 11 500 unités.

La part de marché du groupe Renault s'établit à 26,2 % (-0,7 point), dont 21,6 % pour Renault (- 0,1 point) et 4,5 % pour Dacia (-0,5 point).

*«Nous réalisons une performance commerciale solide à fin septembre, dans un contexte de marché meilleur qu'attendu. La demande est soutenue pour la plupart de nos modèles. Nouvel Espace et Kadjar reçoivent un très bon accueil, et le mix versions de ces modèles est élevé. Cela nous permet d'envisager pour 2015 une progression en volumes comme en parts de marchés.»* **Philippe Buros**, directeur commercial France de Renault

	Mois de septembre 2015 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	200 915	9		
MTM VP	164 774	9,1		
MTM VU	36 141	8,6		
Groupe Renault VP+VU	55 900	5,8	27,8	-0,8
Groupe Renault VP	41 896	4,9	25,4	-1
Groupe Renault VU	14 004	8,6	32,5	0,7
Marque Renault VP+VU	48 203	5,3	24	-0,8
Marque Renault VP	34 347	3,5	20,8	-1,1
Marque Renault VU	13 856	9,8	38,3	0,4
Marque Dacia VP+VU	7 697	9,3	3,8	0
Marque Dacia VP	7 549	11,5	4,6	0,1
Marque Dacia VU	148	-45,4	0,4	-0,4

	Cumul janvier-septembre 2015			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 694 960	5,4		
MTM VP	1 421 440	6,3		
MTM VU	273 520	0,8		
Groupe Renault VP+VU	443 774	2,7	26,2	-0,7
Groupe Renault VP	354 795	2,5	25	-0,9
Groupe Renault VU	88 979	3,1	32,5	0,7
Marque Renault VP+VU	366 913	4,7	21,6	-0,1
Marque Renault VP	280 148	5	19,7	-0,2
Marque Renault VU	86 765	3,7	31,7	0,9
Marque Dacia VP+VU	76 861	-6	4,5	-0,5
Marque Dacia VP	74 647	-5,7	5,3	-0,7
Marque Dacia VU	2 214	-14,7	0,8	-0,1

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**