

**RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE\_FÉVRIER 2014**

- À fin février, le groupe Renault atteint une part de marché VP+VU de 27,2 % en progression de 1,2 point. En VP, les marques Renault et Dacia progressent de 0,9 point chacune. Le Groupe place 3 véhicules dans le top 5.
- Sur le mois de février isolé, la part de marché du Groupe VP+VU atteint 26,6 %, en hausse de 0,6 point par rapport à février 2013. En volume, les ventes augmentent de 1,5 % dans un marché en baisse de 0,9 %.
- Clio et Captur sont sur le podium des véhicules les plus vendus en France. Clio est première sur le mois et au cumul, et Captur se hisse à la 3e place sur le mois isolé .
- En VP, la marque Dacia progresse de 13,9 % à fin février et de 10,1 % sur le mois isolé. Elle conserve la 5e place du marché VP, et la 4e en vente à particuliers.
- En VU, avec 33,0 % de part de marché, le groupe Renault commercialise un véhicule utilitaire sur 3 en France.

**Marque Renault**

- En VP, les volumes de ventes sont en légère baisse de 0,9 % dans un marché qui baisse de 1,4 %. La part de marché VP de la marque atteint 18,9 %, en légère hausse par rapport à février 2013 (+0,1 point).
- En VU, Kangoo Express reste le leader incontesté du marché avec 2 828 immatriculations. La marque Renault reste la première marque en VU avec une part de marché de 32,2 %.

**Marque Dacia**

- Dacia est la 5e marque en VP avec 6,4 % de part de marché, en hausse de 0,7 point.

**Citation de Bernard Cambier, directeur commercial France**

*« Avec 27,2 % de part de marché depuis le début de l'année, le groupe Renault réalise un très bon démarrage. Nous poursuivons notre progression en volume et en part de marché, comme nous avons prévu de le faire sur l'ensemble de l'année, avec la marque Renault comme avec la marque Dacia. »*

	<b>Mois de février 2014 isolé</b>			
	<b>Volume</b>	<b>vs A-1 (%)</b>	<b>part de marché</b>	<b>vs A-1</b>
MTM VP + VU	171 522	-0,9 %		
MTM VP	141 300	-1,4 %		
MTM VU	30 222	+1,4 %		
Groupe Renault VP+VU	45 683	+1,5 %	26,6 %	+0,6 pt
Groupe Renault VP	35 720	+1,7 %	25,3 %	+0,8 pt
Groupe Renault VU	9 963	+0,9 %	33,0 %	-0,2 pt
Marque Renault VP+VU	36 386	-0,3 %	21,2 %	+0,1 pt
Marque Renault VP	26 657	-0,9 %	18,9 %	+0,1 pt
Marque Renault VU	9 729	+1,3 %	32,2 %	-0,1 pt
Marque Dacia VP+VU	9 297	+9,5 %	5,4 %	+0,5 pt
Marque Dacia VP	9 063	+10,1 %	6,4 %	+0,7 pt
Marque Dacia VU	234	-10,7 %	0,8 %	-0,1 pt

	<b>Cumul janvier-février 2014</b>			
	<b>Volume</b>	<b>vs A-1 (%)</b>	<b>part de marché</b>	<b>vs A-1</b>
MTM VP + VU	324 357	-1,0 %		
MTM VP	266 754	-0,5 %		
MTM VU	57 603	-3,1 %		
Groupe Renault VP+VU	88 248	+3,5 %	27,2 %	+1,2 pt
Groupe Renault VP	69 867	+6,6 %	26,2 %	+1,8 pt
Groupe Renault VU	18 381	-7,0 %	31,9 %	-1,3 pt
Marque Renault VP+VU	69 647	+1,1 %	21,5 %	+0,4 pt
Marque Renault VP	51 823	+4,3 %	19,4 %	+0,9 pt
Marque Renault VU	17 824	-7,1 %	30,9 %	-1,3 pt
Marque Dacia VP+VU	18 601	+13,3 %	5,7 %	+0,7 pt
Marque Dacia VP	18 044	+13,9 %	6,8 %	+0,9 pt
Marque Dacia VU	557	-3,3 %	1,0 %	+0,0 pt

**Pour Plus D'informations:**

**Rié YAMANE**

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

[rie.yamane@renault.com](mailto:rie.yamane@renault.com)

**GROUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)