

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE_JANVIER 2014

- Avec une progression de 2,9 points, le groupe atteint une part de marché de 27,2% sur le marché VP. Les volumes de ventes augmentent de 12,4% dans un marché en hausse de 0,5%.
- Le groupe Renault place 6 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers : Clio, Sandero, Captur, Twingo, Mégane et Scénic.
- La marque Dacia prend la 5^e place du marché VP, et la 4^e en vente à particuliers. Sandero est le véhicule le plus vendu auprès des particuliers en France.
- La part de marché du Groupe VP+VU atteint 27,8 %, en hausse de 1,8 point par rapport à janvier 2013. En volume, les ventes augmentent de 5,7 % dans un marché en baisse de 1%.

Marque Renault

- En VP, les volumes de ventes progressent de 10,5 % dans un marché en hausse de 0,5%. 5 véhicules de la marque sont dans le top 10 des véhicules les plus vendus. La part de marché VP de la marque atteint 20,1 %, soit une hausse de 1,8 point vs janvier 2013.
- En VU, Kangoo Express reste le leader incontesté du marché avec 2 492 immatriculations. La marque Renault reste la première marque en VU avec une part de marché de 29,6 %.

Marque Dacia

- Dacia est la 5^e marque en VP avec 7,2 % de part de marché.
- En VP, les volumes de Dacia progressent de 17,9 %. Sandero est le véhicule le plus vendu auprès des particuliers et 4^e sur le marché VP.
- La forte progression prouve le succès du renouvellement de la gamme Dacia avec Sandero, et Duster phase 2.

Citation de Bernard Cambier, directeur commercial France

« Une excellente performance, en progression par rapport à 2013, tirée par la marque Renault d'une part et par Dacia d'autre part, ce qui correspond à notre objectif 2014. »

	Mois de janvier 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)		
MTM VP + VU	152 865	-1,0%		
MTM VP	125 477	0,5%		
MTM VU	27 388	-7,7%	Part de marché	vs A-1
Groupe Renault VP+VU	42 571	5,7%	27,8%	1,8
Groupe Renault VP	34 151	12,4%	27,2%	2,9
Groupe Renault VU	8 420	-14,9%	30,7%	-2,6
Marque Renault VP+VU	33 267	2,8%	21,8%	0,8
Marque Renault VP	25 170	10,5%	20,1%	1,8
Marque Renault VU	8 097	-15,5%	29,6%	-2,7
Marque Dacia VP+VU	9 304	17,3%	6,1%	1,0
Marque Dacia VP	8 981	17,9%	7,2%	1,1
Marque Dacia VU	323	2,9%	1,2%	0,1

For More Information:**Rié YAMANE**

Corporate Press Officer (Sales & Regions)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com**GROUPE RENAULT****SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.comWebsites: www.media.renault.com - www.group.renault.comFollow us on Twitter : **@Groupe_Renault**