

PRESS RELEASE

2014-12-01

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE_NOVEMBRE 2014

- **En novembre, dans un marché VP+VU de faible niveau (- 2,1 %), la part de marché du groupe Renault s'établit à 24,5 % (- 0,7 point).**
- **En VP, la part de marché du groupe s'établit à 22,9 % (- 0,6 point). Dacia, 5^e marque avec 5,5 % du marché (+ 0,3 point) est portée par le succès de Duster.**
- **Clio reste n°1 des ventes en France tandis que Nouvelle Twingo et Captur sont en tête de leurs segments respectifs. Et ZOE confirme les excellents résultats enregistrés depuis 3 mois.**
- **En VU, Kangoo et Clio société sont aux deux premières places du marché**

Marque Renault

En novembre, dans un marché VP en recul de 2,3 %, la part de marché de Renault s'établit à 17,4 % (- 0,9 point).

Clio est pour le 10^e mois consécutif n° 1 des ventes sur le marché français. Captur, à la 4^e place du marché VP, reste le petit crossover urbain le plus vendu en France. Nouvelle Twingo, avec près de 11 000 immatriculations en 3 mois de commercialisation, s'installe pleinement dans le paysage automobile et détient 23 % de son segment en novembre.

ZOE enregistre 655 immatriculations en novembre et confirme les excellents résultats enregistrés depuis septembre, tant en commandes qu'en immatriculations. Elle détient à elle seule près de 72 % du marché du véhicule électrique particulier en France.

En VU, dans un marché en repli de 0,9 %, la part de marché de Renault s'établit à 30,5 % (- 1,2 point). Kangoo reste n° 1 des ventes de VU en France et Clio société occupe la 2^e marche du podium.

Marque Dacia

En novembre, les volumes VP de Dacia progressent de 2,3 %, grâce notamment au succès continu de Duster, qui double ses ventes sur le mois avec 3 251 immatriculations. Dacia, 5^e marque du marché automobile français, détient 5,5 % du marché VP (+ 0,3 point).

Citation de **Philippe Buross**, directeur commercial France

« Dans un contexte de marché automobile morose, le groupe Renault réalise une performance commerciale solide. Nous préservons l'essentiel de nos parts de marché et faisons route vers une année commerciale réussie. »

	Mois de novembre 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	164 547	-2,1		
MTM VP	135 070	-2,3		
MTM VU	29 477	-0,9		
Groupe Renault VP+VU	40 240	-4,8	24,5	-0,7
Groupe Renault VP	30 956	-5,0	22,9	-0,6
Groupe Renault VU	9 284	-4,1	31,5	-1
Marque Renault VP+VU	32 474	-6,4	19,7	-0,9
Marque Renault VP	23 476	-7,1	17,4	-0,9
Marque Renault VU	8 998	-4,6	30,5	-1,2
Marque Dacia VP+VU	7 766	2,7	4,7	0,2
Marque Dacia VP	7 480	2,3	5,5	0,3
Marque Dacia VU	286	14,9	1	0,1

	Cumul janvier-novembre 2014			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 967 842	1		
MTM VP	1 632 534	1,1		
MTM VU	335 308	0,7		
Groupe Renault VP+VU	522 717	6	26,6	1,3
Groupe Renault VP	414 855	7,6	25,4	1,5
Groupe Renault VU	107 862	0,3	32,2	-0,1
Marque Renault VP+VU	425 203	4,7	21,8	0,7
Marque Renault VP	320 489	4,8	19,6	0,7
Marque Renault VU	104 714	0,7	31,2	0
Marque Dacia VP+VU	97 514	16,8	5	0,7
Marque Dacia VP	94 366	18,2	5,8	0,8
Marque Dacia VU	3 148	-12,7	0,9	-0,1

GRUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)