



ANNEXES

Le 14 janvier 2010

Total des ventes par marque

	Décembre*			Cumul à fin Décembre*		
	déc-09	déc-08	% variation	2009	2008	% variation
RENAULT						
VP	138 241	97 564	+41,7%	1 604 143	1 671 664	-4,0%
VU	24 836	21 186	+17,2%	256 734	347 705	-26,2%
VP + VU	163 077	118 750	+37,3%	1 860 877	2 019 369	-7,8%
RENAULT - SAMSUNG - MOTORS						
VP	16 376	9 274	+76,6%	136 467	104 502	+30,6%
DACIA						
VP	24 529	18 735	+30,9%	291 467	241 858	+20,5%
VU	2 720	1 037	+162,3%	19 815	16 514	+20,0%
VP + VU	27 249	19 772	+37,8%	311 282	258 372	+20,5%
GROUPE RENAULT						
VP	179 146	125 573	+42,7%	2 032 077	2 018 024	+0,7%
VU	27 556	22 223	+24,0%	276 549	364 219	-24,1%
VP + VU	206 702	147 796	+39,9%	2 308 626	2 382 243	-3,1%
	Décembre			Cumul à fin Décembre**		
	déc-09	déc-08	% variation	2009	2008	% variation
LADA						
VP	32 285	49 464	-34,7%	418 120	674 302	
VU	4	6	-33,3%	43	112	
VP + VU	32 289	49 470	-34,7%	418 163	674 414	

Total des ventes Groupe VP+VU par région hors LADA

	Décembre*			Cumul à fin Décembre*		
	déc-09	déc-08	% variation	2009	2008	% variation
Europe***	131 112	87 216	+50,3%	1 529 530	1 507 554	+1,5%
Dont France	74 410	40 373	+84,3%	702 083	654 142	+7,3%
Euromed	24 167	17 599	+37,3%	240 499	274 352	-12,3%
Eurasie	7 020	11 248	-37,6%	80 426	130 218	-38,2%
Amériques	18 682	14 137	+32,1%	235 757	254 957	-7,5%
Asie-Afrique	25 721	17 596	+46,2%	222 414	215 162	+3,4%
Total hors Europe	75 590	60 580	+24,8%	779 096	874 689	-10,9%
Total	206 702	147 796	+39,9%	2 308 626	2 382 243	-3,1%

* Ventes

** depuis mars 2008

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Les 10 principaux marchés du groupe Renault hors LADA à fin décembre 2009

Pays	Volume VP+VU (1)	Part de marché
France	687 978	26,0%
Allemagne	240 153	6,0%
Corée du Sud*	133 630	9,3%
Italie	124 271	5,3%
Brésil	117 524	3,9%
Espagne	115 217	10,9%
Turquie	82 224	14,9%
Royaume-Uni	73 428	3,4%
Russie	72 284	5,0%
Belgique+Luxembourg	64 715	11,1%

* Renault Samsung Motors
(1) Immatriculations

Ventes programme Entry

Par marque et par année

Marque	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
Dacia	22 833	135 184	184 471	230 277	257 808	309 412	1 139 985
Renault	0	9 915	63 134	137 021	252 583	224 118	686 771
Total	22 833	145 099	247 605	367 298	510 391	533 530	1 826 756

Par modèle

Ventes par modèle	En 2009	Depuis 2004
Logan	213 495	1 215 556
Logan MCV	80 167	267 505
Logan van	8 224	21 813
Logan pick-up	7 226	11 740
Sandero	224 418	310 142
Total	533 530	1 826 756

Les 5 principaux marchés du programme Entry

Rang	Pays	Marque	Ventes en 2009
1	Allemagne	Dacia	83 496
2	Bresil	Renault	79 525
3	France	Renault	66 544
4	Russie	Renault	53 869
5	Roumanie	Dacia	41 862