



ANNEXES

Le 14 janvier 2010

Total des ventes par marque

| | Décembre* | | | Cumul à fin Décembre* | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------------|------------------|---------------|
| | déc-09 | déc-08 | % variation | 2009 | 2008 | % variation |
| RENAULT | | | | | | |
| VP | 138 241 | 97 564 | +41,7% | 1 604 143 | 1 671 664 | -4,0% |
| VU | 24 836 | 21 186 | +17,2% | 256 734 | 347 705 | -26,2% |
| VP + VU | 163 077 | 118 750 | +37,3% | 1 860 877 | 2 019 369 | -7,8% |
| RENAULT - SAMSUNG - MOTORS | | | | | | |
| VP | 16 376 | 9 274 | +76,6% | 136 467 | 104 502 | +30,6% |
| DACIA | | | | | | |
| VP | 24 529 | 18 735 | +30,9% | 291 467 | 241 858 | +20,5% |
| VU | 2 720 | 1 037 | +162,3% | 19 815 | 16 514 | +20,0% |
| VP + VU | 27 249 | 19 772 | +37,8% | 311 282 | 258 372 | +20,5% |
| GROUPE RENAULT | | | | | | |
| VP | 179 146 | 125 573 | +42,7% | 2 032 077 | 2 018 024 | +0,7% |
| VU | 27 556 | 22 223 | +24,0% | 276 549 | 364 219 | -24,1% |
| VP + VU | 206 702 | 147 796 | +39,9% | 2 308 626 | 2 382 243 | -3,1% |
| | | | | | | |
| | Décembre | | | Cumul à fin Décembre** | | |
| | déc-09 | déc-08 | % variation | 2009 | 2008 | % variation |
| LADA | | | | | | |
| VP | 32 285 | 49 464 | -34,7% | 418 120 | 674 302 | |
| VU | 4 | 6 | -33,3% | 43 | 112 | |
| VP + VU | 32 289 | 49 470 | -34,7% | 418 163 | 674 414 | |

Total des ventes Groupe VP+VU par région hors LADA

| | Décembre* | | | Cumul à fin Décembre* | | |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------|------------------|---------------|
| | déc-09 | déc-08 | % variation | 2009 | 2008 | % variation |
| Europe*** | 131 112 | 87 216 | +50,3% | 1 529 530 | 1 507 554 | +1,5% |
| Dont France | 74 410 | 40 373 | +84,3% | 702 083 | 654 142 | +7,3% |
| Euromed | 24 167 | 17 599 | +37,3% | 240 499 | 274 352 | -12,3% |
| Eurasie | 7 020 | 11 248 | -37,6% | 80 426 | 130 218 | -38,2% |
| Amériques | 18 682 | 14 137 | +32,1% | 235 757 | 254 957 | -7,5% |
| Asie-Afrique | 25 721 | 17 596 | +46,2% | 222 414 | 215 162 | +3,4% |
| Total hors Europe | 75 590 | 60 580 | +24,8% | 779 096 | 874 689 | -10,9% |
| Total | 206 702 | 147 796 | +39,9% | 2 308 626 | 2 382 243 | -3,1% |

* Ventes

** depuis mars 2008

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Les 10 principaux marchés du groupe Renault hors LADA à fin décembre 2009

| Pays | Volume VP+VU (1) | Part de marché |
|---------------------|------------------|----------------|
| France | 687 978 | 26,0% |
| Allemagne | 240 153 | 6,0% |
| Corée du Sud* | 133 630 | 9,3% |
| Italie | 124 271 | 5,3% |
| Brésil | 117 524 | 3,9% |
| Espagne | 115 217 | 10,9% |
| Turquie | 82 224 | 14,9% |
| Royaume-Uni | 73 428 | 3,4% |
| Russie | 72 284 | 5,0% |
| Belgique+Luxembourg | 64 715 | 11,1% |

* Renault Samsung Motors

(1) Immatriculations

Ventes programme Entry

Par marque et par année

| Marque | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Total |
|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Dacia | 22 833 | 135 184 | 184 471 | 230 277 | 257 808 | 309 412 | 1 139 985 |
| Renault | 0 | 9 915 | 63 134 | 137 021 | 252 583 | 224 118 | 686 771 |
| Total | 22 833 | 145 099 | 247 605 | 367 298 | 510 391 | 533 530 | 1 826 756 |

Par modèle

| Ventes modèle | par | En 2009 | Depuis 2004 |
|------------------|-----|---------|-------------|
| Logan | | 213 495 | 1 215 556 |
| Logan MCV | | 80 167 | 267 505 |
| Logan van | | 8 224 | 21 813 |
| Logan pick-up | | 7 226 | 11 740 |
| Sandero | | 224 418 | 310 142 |
| | | | |
| Total | | 533 530 | 1 826 756 |

Les 5 principaux marchés du programme Entry

| Rang | Pays | Marque | Ventes en 2009 |
|------|-----------|---------|----------------|
| 1 | Allemagne | Dacia | 83 496 |
| 2 | Bresil | Renault | 79 525 |
| 3 | France | Renault | 66 544 |
| 4 | Russie | Renault | 53 869 |
| 5 | Roumanie | Dacia | 41 862 |