

RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 2010

Le groupe Renault bat son record de ventes avec 2,6 millions de véhicules vendus soit 14% de plus qu'en 2009

- Les trois marques Renault, Dacia et Renault Samsung Motors progressent en volume.
- Toutes les régions du Groupe progressent en volume et en part de marché.
- En Europe, en véhicules particuliers (VP) + véhicules utilitaires (VU), Renault devient la 2^e marque du marché gagnant une place, avec la plus forte progression (+0.8 point en part de marché). En VU, la marque renforce sa position de numéro 1, atteignant 15.9% de part de marché.

« Nous nous réjouissons des résultats de ventes record du Groupe en 2010 surpassant le record de 2005. Nous progressons dans toutes les régions en poursuivant notre offensive à l'international. Toutes les marques du Groupe contribuent à cette dynamique » a déclaré **Jérôme Stoll, Directeur général adjoint Commerce et Véhicules utilitaires**.

. En **VP+VU**, le groupe Renault atteint une **part de marché** de **3,7%** : dans un marché mondial en hausse de 11,8%, le Groupe augmente de 14% ses volumes de ventes à plus de

2 625 000 véhicules. Le dernier record du groupe Renault était de 2 535 000 véhicules en 2005.

. En **VP**, le groupe Renault enregistre une **part de marché** de **4,4%** : dans un marché mondial en hausse de 10,6%, le Groupe augmente de 12,8% ses volumes de ventes à plus de **2 293 000** véhicules.

. En **Europe**, le Groupe progresse de 1,1 point en part de marché et augmente ses volumes de ventes de 7,4%, avec 1 642 000 unités vendues, dans un marché en baisse de -3,6%.

. **Hors d'Europe**, le Groupe poursuit sa croissance sur des marchés dynamiques (+19,4%). **Les volumes de ventes du Groupe augmentent de 26%**, soit près de 983 000 unités vendues, ce qui représente désormais un volume des ventes hors Europe de 37% contre 34% en 2009.

. La dynamique commerciale s'appuie sur une **gamme de produits complète** et adaptée aux différents marchés du Groupe.

Pour la marque **Renault**, la famille Mégane continue de progresser sur le segment C (+1,2 point en Europe). Nouveau Master permet de renforcer le leadership de la marque dans le domaine du

VU. Duster pour la marque **Dacia** remporte un très large succès. La nouvelle SM5 lancée début 2010 sous la marque

Renault Samsung Motors atteint en Corée du Sud 24,6% de son segment (hors importés) de part de segment et dépasse les 67 000 véhicules vendus.

. La marque **Renault** a progressé de 13,6% en volume par rapport à 2009, et occupe une part de marché de 3% au niveau mondial.

. La marque **Dacia** a progressé de 12% en volume par rapport à 2009 et sa part de marché en Europe atteint 1,6% soit +0,3 point par rapport à 2009. En France, elle atteint plus de 4% en part de marché, en augmentation de 1,6 point.

. La marque **Renault Samsung Motors** est présente dans 2 pays (Corée du Sud et Chili) et propose principalement pour le marché coréen des véhicules modernes et haut de gamme. La marque a progressé de 19% et bat son record historique des ventes. Avec un volume de ventes en progression de 16,5%, elle atteint 11.9% en parts de marché VP en Corée du Sud qui est le 4^e marché du Groupe.

Conclusion

Le groupe Renault bat son record de ventes en 2010.

Toutes les marques ont contribué à la hausse des ventes : la marque Renault progresse de 14%, Dacia de 12% et Renault Samsung Motors de 19%.

Toutes les régions ont contribué à la croissance : l'Europe a progressé de 7,4%, l'Euromed de 13,1%, l'Eurasie de 32,5%, l'Asie-Afrique de 24,5% et les Amériques de 38,9%. Le Groupe affiche des gains de parts de marché sur 14 de ses 15 premiers marchés.

Perspectives commerciales 2011 par le groupe Renault

. Avec un **marché mondial 2011** en progression de plus de 4% par rapport à 2010, le Groupe poursuivra sa croissance sur les marchés porteurs hors d'Europe.

. Sur un marché Europe prévu comme globalement stable : entre 0% et -2% en 2011, le Groupe consolidera ses positions.

« 2011 sera marquée par deux lignes de force : le renforcement de notre développement à l'international en s'appuyant sur toutes les marques et le lancement de la gamme de véhicules électriques dès le second semestre. » **a déclaré Jérôme Stoll, Directeur général adjoint Commerce et Véhicules utilitaires.**

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**