

Résultats commerciaux Renault Group 2022 : poursuite de la croissance sur les segments créateurs de valeur

- Les ventes mondiales de Renault Group s'élèvent à 2 051 174 véhicules en 2022, en baisse de 5,9 %¹.
- Renault Group poursuit sa stratégie commerciale orientée vers la création de valeur qui conduit à une progression de la part de ses ventes sur les canaux les plus rentables. La part des ventes à particuliers représente ainsi 67 % sur les cinq principaux pays d'Europe (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni), en croissance de 8,7 points par rapport à 2021.
- Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe² reste à un niveau record de 3,5 mois de ventes au 31 décembre 2022.
- La marque Renault développe avec succès ses ventes sur les segments créateurs de valeur en Europe ainsi qu'à l'international.
 - En Europe, Renault se hisse sur le podium de l'électrification et devient la 3^{ème} marque du marché électrifié³ (marché VP) avec 12 % de croissance par rapport à 2021 et la 3^{ème} marque sur le 100 % électrique. Renault améliore le mix de ses ventes avec plus d'une vente sur deux aux particuliers (+8 points par rapport à 2021). Les ventes de Renault sur le segment C progressent également de 21 % par rapport à 2021 avec notamment les succès d'Arkana avec 80 000 ventes et de Mégane E-Tech electric avec 33 000 ventes.
 - Hors d'Europe, Renault réaffirme ses positions et accroît sa présence sur ses marchés clés : Turquie (+22,6 % vs 2021), Maroc (+11,4 % vs 2021) et Amérique latine (+8 % vs 2021).
- Dacia enregistre 573 800 ventes en 2022, soit 6,8 % de croissance par rapport à 2021. Dacia confirme sa 3^{ème} place sur le podium européen des ventes à clients particuliers avec une part de marché record de 7,6 %. Un succès porté notamment par les 4 modèles renouvelés avec la nouvelle identité de la marque :
 - Sandero, 1^{er} véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017 ;
 - Duster, 2^{ème} véhicule vendu à particuliers en Europe et 1^{er} SUV vendu à particuliers depuis 2018 ;

¹ 2021 et 2022 hors Renault Russie et AVTOVAZ

² Hors importateurs

³ Véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables, à l'exclusion de l'hybridation légère

- Jogger pour sa première année de commercialisation, 2^{ème} véhicule du segment C (hors SUV) vendu à particuliers en Europe ;
- Spring, 3^{ème} véhicule électrique vendu à particuliers en Europe.
- La marque Alpine confirme sa progression pour la 3^{ème} année consécutive avec 3 546 unités vendues en 2022, soit 33 % de hausse, portée par le succès des séries limitées de la gamme iconique A110. En parallèle, Alpine poursuit son développement à l'international avec l'ouverture de nouveaux marchés et la forte croissance de son réseau de + 40 %.

Ventes mondiales de Renault Group par marque⁴

	2022	2021	% variation
Renault			
VP	1 088 836	1 188 002	-8,3%
VU	326 810	374 160	-12,7%
VP + VU	1 415 646	1 562 162	-9,4%
Dacia			
VP	569 208	502 912	13,2%
VU	4 629	34 181	-86,5%
VP + VU	573 837	537 093	6,8%
Renault Korea Motors			
Véhicules particuliers (VP)	51 083	57 480	-11,1%
Alpine			
Véhicules particuliers (VP)	3 546	2 660	33,3%
Jinbei&Huasong			
VP	0	39	-100,0%
VU	0	15 960	-100,0%
VP + VU	0	15 999	-100,0%
EVeasy			
Véhicules particuliers (VP)	6 987	4 168	67,6%
Mobilize			
Véhicules particuliers (VP)	75	0	
Renault Group			
VP	1 719 735	1 755 261	-2,0%
VU	331 439	424 301	-21,9%
VP + VU	2 051 174	2 179 562	-5,9%

⁴ 2021 et 2022 hors Renault Russie et AVTOVAZ

Les 15 principaux marchés de Renault Group en 2022

	2022	VOLUMES (en unités)	PART DE MARCHÉ VP+VU (en %)
1	FRANCE	470 280	25,1
2	ALLEMAGNE	161 146	5,6
3	ITALIE	141 108	9,6
4	TURQUIE	135 639	17,3
5	BRESIL	126 689	6,5
6	ESPAGNE+ILES CANARIES	103 417	11,1
7	INDE	87 118	2,0
8	ROYAUME UNI	76 329	4,0
9	MAROC	65 287	40,4
10	COREE DU SUD	52 621	3,2
11	ROUMANIE	51 851	36,1
12	COLOMBIE	49 521	20,9
13	POLOGNE	48 062	10,0
14	BELGIQUE+LUXEMBOURG	47 329	10,0
15	ARGENTINE	44 696	11,8

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

Contacts :

RENAULT GROUP PRESSE

Astrid de Latude / +33 6 25 63 22 08 / astrid.de-latude@renault.com

Juliette Faucon / +33 7 89 27 09 92 / juliette.faucon@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen / +33 6 13 45 68 39 / philippine.de-schonen@renault.com