

## RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - AOÛT 2011

- **En VP, la marque Renault progresse de nouveau (+4,8% vs 2010) et le Groupe Renault (Renault / Dacia) est le premier des Groupes automobiles en ventes à particulier sur le mois. Plus d'1 véhicule sur 4 vendu aux particuliers est un véhicule du Groupe Renault.**
- **En vente de Véhicules Utilitaires, le Groupe Renault réalise une très bonne performance et conforte sa première place sur le podium, devant l'ensemble des groupes automobiles (plus d'1 véhicule sur 3).**
- **Les ventes de la marque Dacia en VP concernant les motorisations essence et diesel sont en hausse (+7,7%). La baisse de volumes toutes motorisations confondues (vs2010) est la conséquence de l'arrêt de l'incitation gouvernementale sur les motorisations GPL (2000 euros) à fin 2010 qui représentaient 46% des volumes de Dacia à fin août 2010.**

### Groupe Renault

- En VP+VU, les volumes du Groupe Renault progressent de 0,6% (vs 2010) malgré la baisse de Dacia (cf. fin des incitations GPL vs 2010). Le Groupe affiche une part de marché de 26,7% sur le mois.
- En vente aux particuliers (+10,5% en volumes), le Groupe Renault se place sur la première marche du podium.
- En VU, sur un marché en hausse de +5,8%, les volumes de ventes du Groupe augmentent de +7,9%. Avec une part de marché du Groupe à 34,5%, Renault conforte sa position de leader du marché VU en France.

### La marque Renault

- Excellente performance de la marque Renault en ventes aux particuliers (+35,5% en volumes).
- Clio est le véhicule le plus vendu en France au mois d'août et au cumul annuel. Renault est leader des segments A, B et C avec Twingo, Clio et Mégane.

### La marque Dacia

- Dacia est la 6<sup>ème</sup> marque du marché français en VP, et 5<sup>ème</sup> en ventes à particuliers.
- Duster est le 1<sup>er</sup> modèle vendu sur le segment des tous terrains/tous chemins.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Les difficultés d'approvisionnement que nous avons connues au premier semestre sont quasiment derrière nous. Nous restons optimistes pour le dernier quadrimestre. Nous pourrons maintenant profiter de notre portefeuille de commandes très élevé, avec une performance en commandes sur le mois d'août qui continue à se tenir, et un réseau confiant. »

RESULTATS	Mois d'août 2011					
<b>GROUPE RENAULT VP+VU</b>	<b>35 077</b>	<b>PDM %</b>	<b>:</b>	<b>26,7</b>	<b>vs.</b>	<b>27,5 % août- 10</b>
<b>GROUPE RENAULT VP</b>	<b>27 116</b>	<b>PDM %</b>	<b>:</b>	<b>25,7</b>	<b>vs.</b>	<b>26,1 % août- 10</b>
<b>GROUPE RENAULT VU</b>	<b>7 961</b>	<b>PDM %</b>	<b>:</b>	<b>34,5</b>	<b>vs.</b>	<b>33,8 % août- 10</b>
MARQUE RENAULT VP	22 181	PDM %	:	20,4	vs.	20,1 % août- 10
MARQUE RENAULT VU	7 648	PDM %	:	33,1	vs.	32,5 % août- 10
MARQUE DACIA VP	4 935	PDM %	:	4,6	vs.	6,0 % août- 10
MARQUE DACIA VU	313	PDM %	:	1,4	vs.	1,3 % août- 10

**GROUPE RENAULT  
SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)