

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2011

Une année positive et contrastée pour le groupe Renault

Après un premier semestre en très net recul en raison de contraintes capacitaires d'approvisionnement sur les moteurs et celles générées par le tsunami japonais, la seconde partie de l'année a été marquée par une très belle remontée, notamment sur le marché des particuliers où le Groupe Renault est leader.

- **Sur le marché des ventes aux particuliers, le Groupe monte sur la première place du podium au 2e semestre.**
et au cumul de l'année, 1 véhicule sur 4 vendu aux particuliers est un modèle du Groupe.
 - La marque Renault conforte sa première place sur l'année
 - La marque Dacia, dans un contexte marqué par la fin de la prime à la casse et la suppression des bonus GPL, se place 5e marque des ventes aux particuliers.
- **Sur le marché des flottes, le Groupe affirme son leadership à plus de 30%. C'est la conséquence notamment, d'une excellente performance VU sur ce canal (36,1 % de part de marché Groupe VU). Néanmoins c'est en flotte VP que l'on note la plus forte baisse (3,6 pts), le groupe n'ayant pas souhaité suivre l'agressivité du marché en termes de politiques tarifaires pour des raisons de rentabilité.**
- **Sur le marché des véhicules utilitaires, Renault conforte plus que jamais son leadership, 1 vente sur 3 est réalisée par le Groupe en 2011, et place 3 de ses véhicules sur les 3 premières marches du podium.**

Le Groupe Renault**En VP+VU :**

- Le Groupe affiche une baisse du volume de ses immatriculations tous canaux de -7,5 %. Sa part de marché atteint 26,1 % (-1,7 point vs 2010). La marque Renault baisse de -6,4 % et la marque Dacia de -14,4%.

En VP :

- Malgré le recul de ses ventes, le groupe Renault affiche une part de marché de 24,7%, et place 4 de ses véhicules dans les 10 premiers modèles les plus vendus en France : Renault Clio et Renault Mégane aux deux premières places, Renault Twingo à la 6e et Dacia Duster entre dans le top 10.

- Au second semestre, la performance du Groupe est équivalente à celle de 2010, avec près de 26 % de part de marché

En VU :

- Le Groupe affiche une performance équivalente à 2010 : 1 véhicule immatriculé sur 3 est un modèle du groupe Renault. La marque Renault quant à elle, conforte sa position de leader avec 32% de part de marché. Avec 3 de ses véhicules sur les 3 premières marches du podium 2011 avec Kangoo, Clio Sociétés et Master

La marque Dacia :

- Dacia, 5e marque aux particuliers, recule de -0,6 point en part de marché du fait principalement de la fin des aides gouvernementales à la motorisation GPL et de contraintes d'approvisionnement moteur liées au tsunami japonais. En effet, les capacités de production exploitées au maximum à partir de septembre n'ont pu compenser le ralentissement des fabrications du premier semestre.

- 7ème marque du marché VP la marque, Dacia consolide sa position sur le marché français avec près de 90 000 véhicules vendus.

- Elle occupe la 5e place des ventes aux particuliers.

- Dacia Duster confirme son succès commercial, c'est le 6ème modèle le plus vendu aux clients particuliers (une progression de +165,5% vs 2010).

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Après deux années dopées par les incitations gouvernementales, l'année 2011 a été finalement plus forte que prévue en termes d'immatriculations. Après des difficultés d'approvisionnement importantes au 1er semestre, le Groupe monte, pour la première fois depuis très longtemps, sur la plus haute marche du podium des ventes aux particuliers au 2e semestre et conforte son leadership incontesté en VU.

Compte tenu des incertitudes économiques, l'année 2012 s'annonce plus difficile. Le marché VP+VU devrait se situer aux alentours de -7% vs 2011, avec une baisse importante du marché d'environ 17 % au premier trimestre. Dans ce contexte le groupe Renault verra ses performances de début d'année fléchir notamment pour la marque Dacia. Pour autant le Groupe devrait au moins maintenir sa performance commerciale au niveau de 2011, avec une marque Dacia en forte progression sur la seconde partie de l'année ».

Résultats	Année 2011		
	Volume	PDM	Evolution PDM vs 2010
Groupe Renault VP - VU	687 356	26, 1%	- 1,7 pt
Groupe Renault VP	544 697	24, 7 %	- 2 pts
Groupe Renault VU	142 659	33,2 %	- 0,5 pt
Marque Renault VP	455 718	20, 7 %	-1,4 pt
Marque Renault VU	137 361	32 %	-0,5 pt
Marque Dacia VP	88 979	4 %	- 0,6 pt
Marque Dacia VU	5 298	1,2 %	- 0,07 pt

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)