

GROUPE RENAULT – RESULTATS COMMERCIAUX S1 2013
JEROME STOLL
DIRECTEUR COMMERCIAL GROUPE ET VEHICULES UTILITAIRES
MEMBRE DU COMITE EXECUTIF

GROUPE RENAULT S1 2013

12 Juillet 2013



DRIVE THE CHANGE

CE QUE NOUS AVONS DIT, PLUS TÔT CETTE ANNÉE

《 PERSPECTIVES 2013:

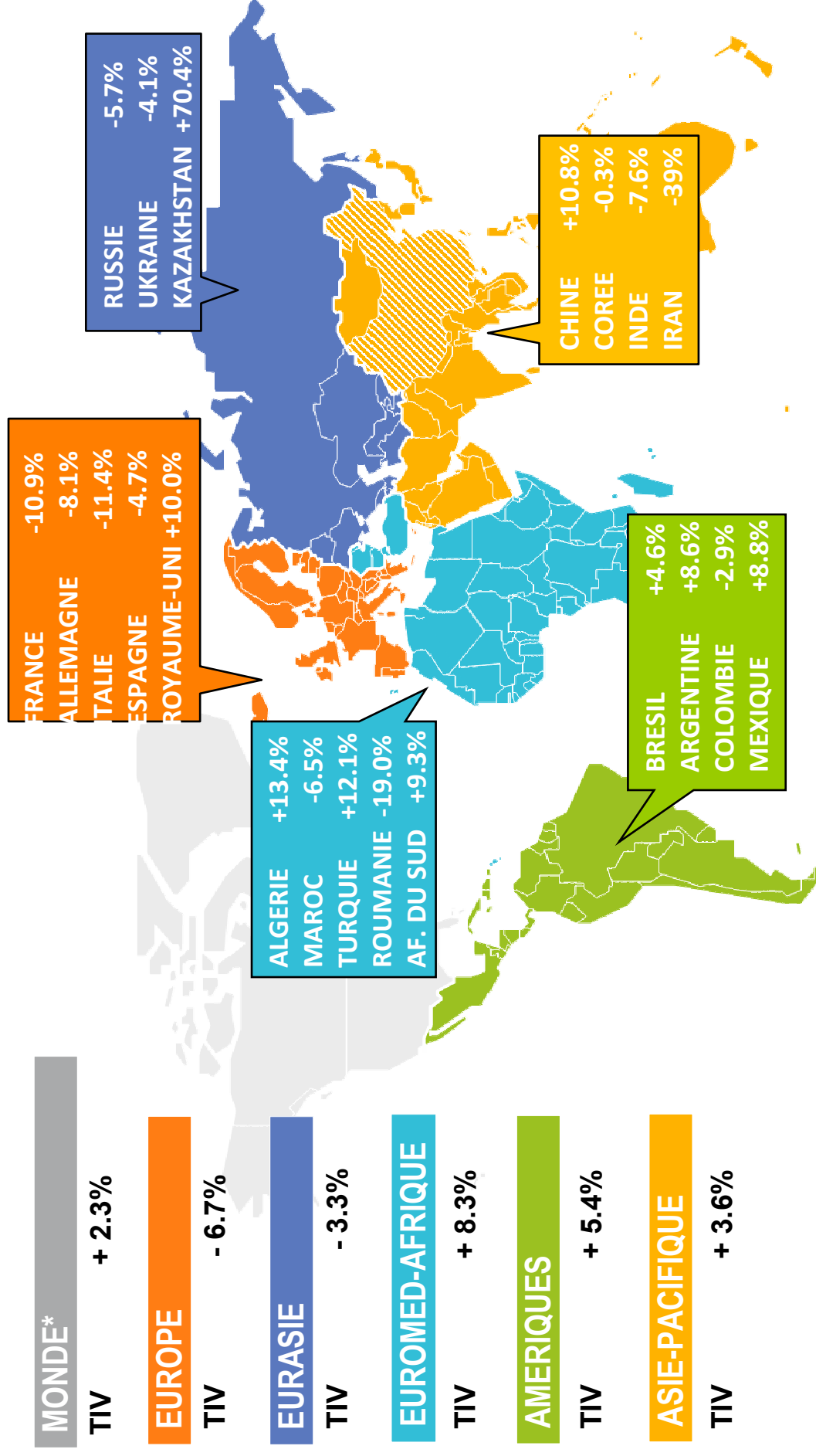
Marchés:

- Monde +3%, Europe et France -5%

Groupe Renault:

- Des ventes en croissance par rapport à 2012
- Un gain de part de marché en Europe 《

MARCHES: UNE CROISSANCE HETEROGENE PAR RAPPORT AU S1 2012

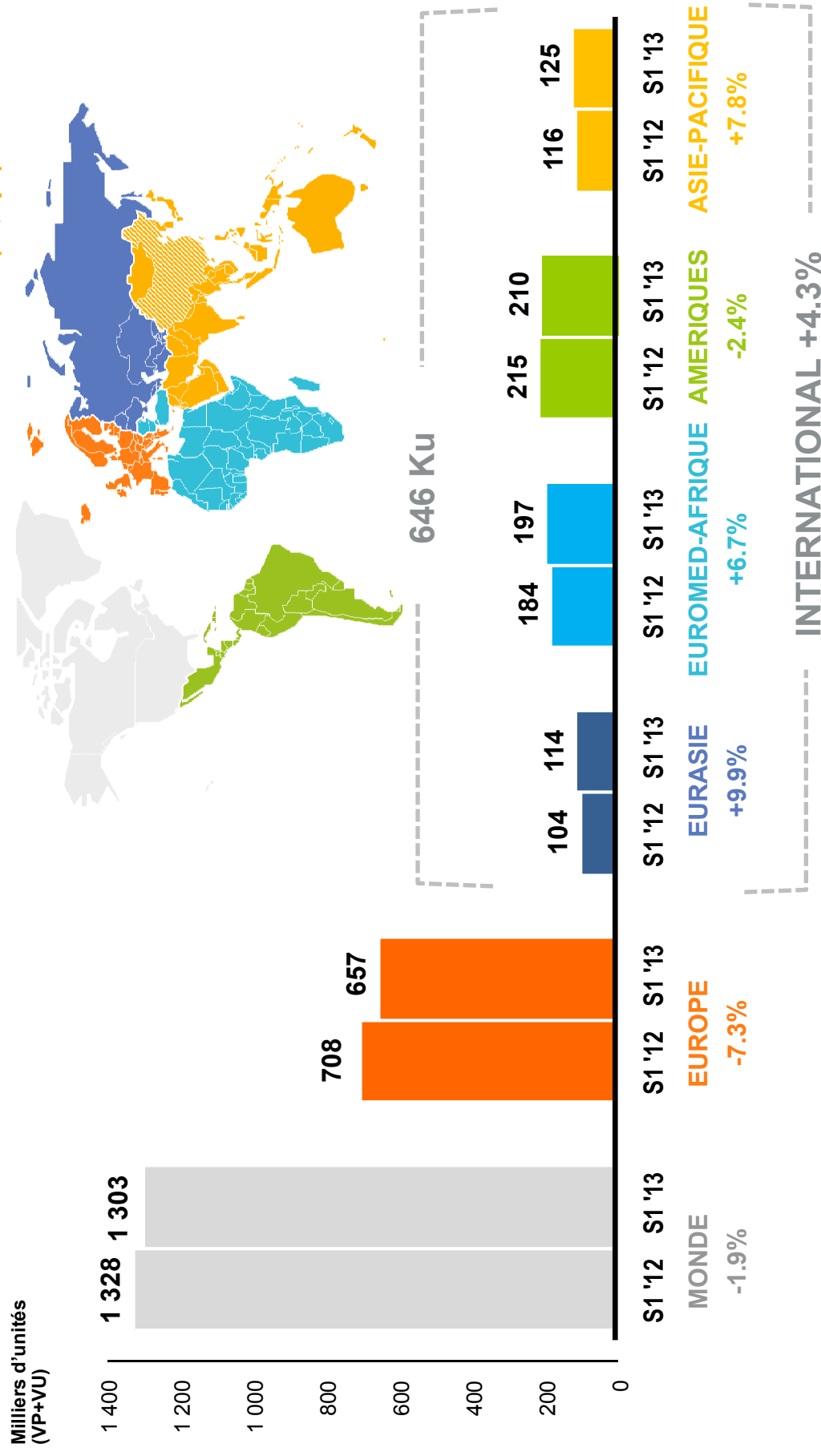


* MTM VP+VU incluant USA+Canada



LES IMMATRICULATIONS HORS D'EUROPE RESTENT DYNAMIQUES EN S1 2013 AVEC UN T2 (+0,7%) MEILLEUR QUE LE T1 (-4,7%)

PART DE MARCHÉ MONDE: 3.2% (-0,1pt)

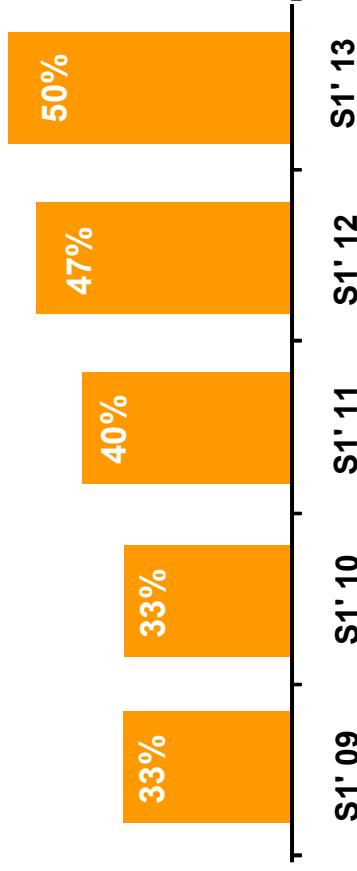


LA CROISSANCE INTERNATIONALE CONTINUE DE TIRER LES VENTES

- Le mix des ventes à l'international est en hausse de 3pts par rapport au 1^{er} semestre 2012

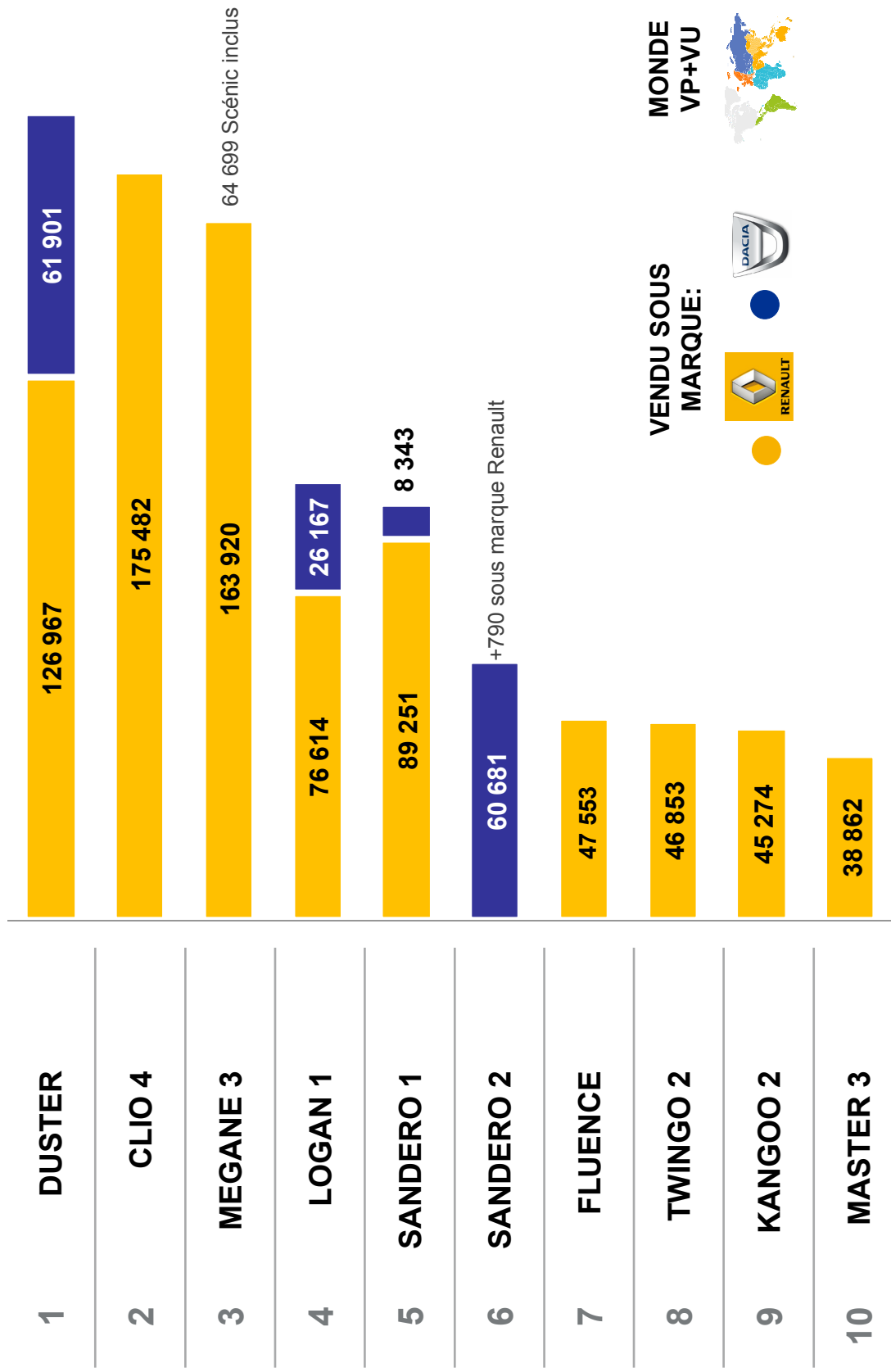
- 5 des 10 premiers marchés du groupe se situent hors d'Europe

% DES VENTES HORS D'EUROPE



TOP 10 PAYS		%PDM Groupe S1 2013	Ecart / 2012 (pt)
1	France	24,9	+0,2
2	Russie	7,8	+1,1
3	Brésil	6,0	-0,8
4	Allemagne	5,1	=
5	Argentine	14,1	-0,2
6	Algérie	26,5	-1,7
7	Turquie	17,2	+0,7
8	Italie	7,0	+0,4
9	Espagne	10,8	+0,8
10	Belgique+Lux.	13,1	+0,5

DUSTER ARRIVE EN TÊTE AU PALMARES DES VENTES DU GROUPE



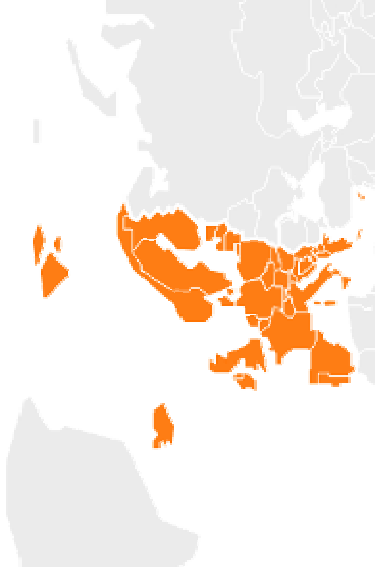
VENDU SOUS MARQUE:

RENAULT

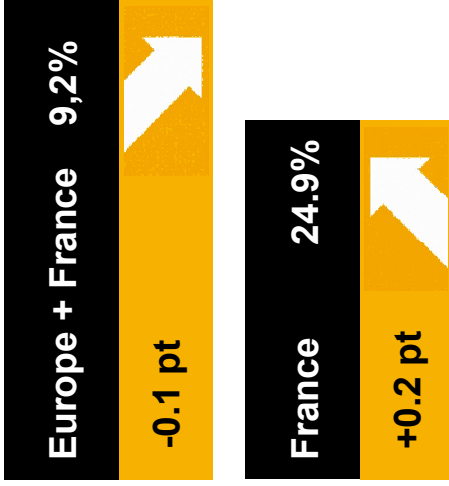
DACIA

MONDE VP+VU

LA REGION EUROPE DOIT AFFRONTER UNE BAISSSE DES MARCHES ET UN MIX MARCHÉ DÉFAVORABLE



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU



GROUPE VP+VU : COMPARAISON AVEC S1 2012



TOP



#1



- Plus fort gain de part de marché en Europe: +0,4pt

- 16eme année de leadership sur le marché des utilitaires pour la marque Renault



EN EUROPE: LE GROUPE AMELIORE SES PARTS DE MARCHÉ SUR LES CANAUX PARTICULIERS ET FLOTTES

PARTS DE MARCHÉ PAR CANAL EN FRA, ALL, P-B, BEL+LUX (Fin mai 2013 / fin mai 2012)



% du MTM

20%

42%

29%

9%

Poids dans les
ventes du groupe

12%

46%

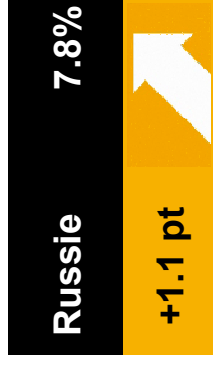
34%

8%

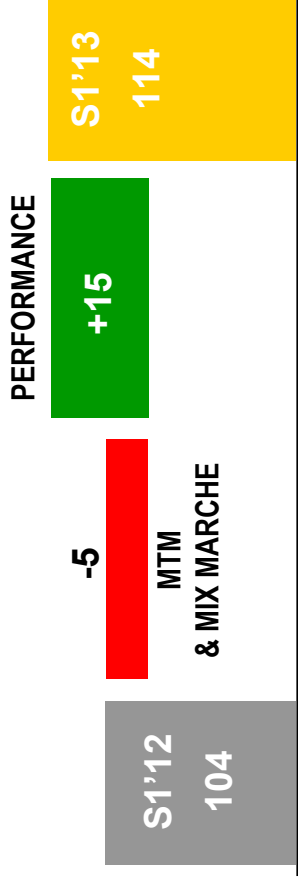
LA REGION EURASIE CROÎT EN VOLUMES ET PART DE MARCHÉ MALGRÉ UN MTM A LA BAISSE DE 3,3%



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU



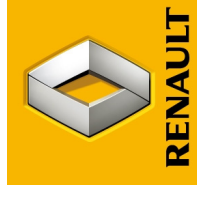
GROUPE VP+VU : COMPARAISON AVEC S1 2012



#1



#2



- Avec 40 700 unités, les ventes de Duster en Russie sont deux fois supérieures à celles de son concurrent le plus proche*
- Renault devient la 2ème marque en Russie et la Russie devient le second marché de Renault

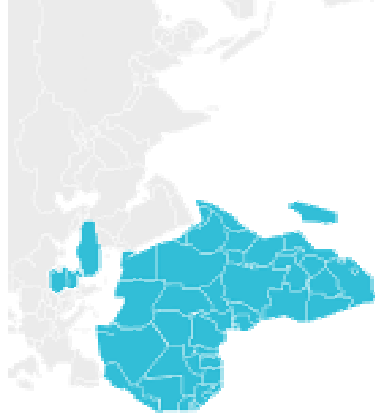
*à fin Mai

GROUPE RENAULT S1 2013

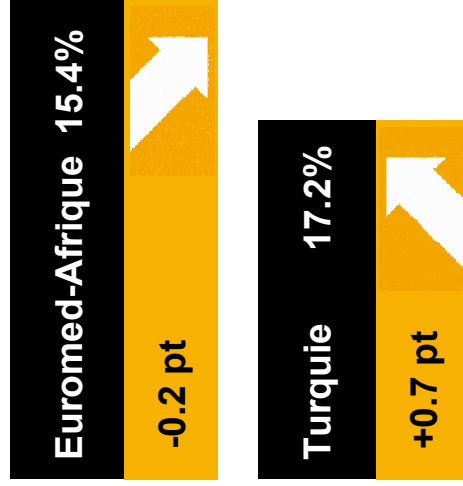
12 Juillet 2013



EN EUROMED-AFRIQUE, UNE CROISSANCE PLUS FORTE PREVUE EN S2 2013 GRACE AUX LANCEMENTS PRODUITS ET AUX NOUVELLES FRONTIERES



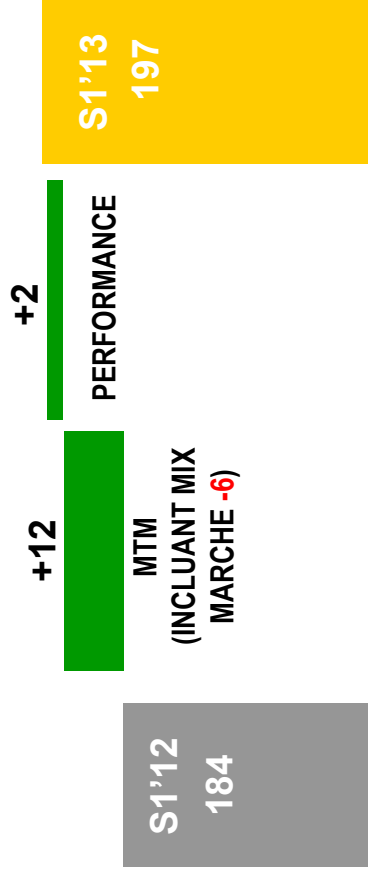
PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU



GROUPE RENAULT S1 2013

12 Juillet 2013

GROUPE VP+VU : COMPARAISON AVEC S1 2012



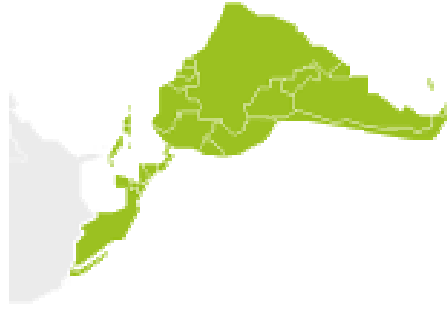
EXPANSION NOUVELLES FRONTIERES



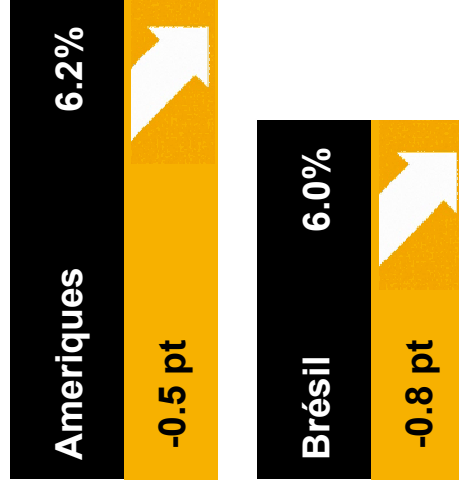
- L'Algérie et la Turquie deviennent les 3ème et 4ème marchés de Nouvelle Clio
- Offensive en Afrique
Contrats avec 3 nouveaux importateurs au premier semestre: Libye, Nigeria, Ghana.



LES LANCEMENTS RECENTS VONT AIDER LA REGION AMERIQUES A RATTRAPER LE RETARD LIE A LA FERMETURE DE CURITIBA POUR TRAVAUX



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU



GROUPE RENAULT S1 2013

12 Juillet 2013

GROUPE VP+VU : COMPARAISON AVEC S1 2012



#2



- Duster prend la seconde place du marché des SUV au Brésil et en Argentine

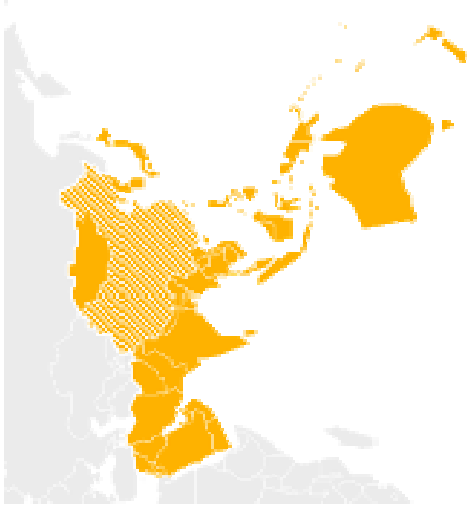
#1



- La lancement de Master au Brésil a été réussi. Il prend la première place de son segment en Juin



CROISSANCE DE RENAULT EN ASIE-PACIFIQUE PORTEE PAR LE SUCCES EN INDE



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU



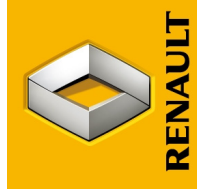
GROUPE RENAULT S1 2013

12 Juillet 2013

GROUPE VP+VU : COMPARAISON AVEC S1 2012



#1
EXPANSION



- Renault est numéro 1 des marques européennes en Inde
- Contrat signé pour une flotte de 1400 Latitude, Taxis à Singapour



LES NOUVEAUX PRODUITS SONT PERFORMANTS

NOUVELLE CLIO



Meilleure vente du marché français.
175 500 unités vendues dans le monde*

CAPTUR



Déjà 20 400 immatriculations,
principalement en Europe. Leader de son
segment depuis son lancement, en France.

NOUVELLE SANDERO



61 500 immatriculations. Contribue à la
croissance de PDM la plus forte en Europe
(+0,4pt), réalisée par Dacia.

ZOE



Leader du marché européen des
véhicules électriques avec une part
de marché de 29.5%

*Estate comprise

PLUS DE NOUVEAUTES A VENIR

DUSTER PHASE 2 – Première Mondiale au salon de Francfort



NOUVELLE LOGAN (Lancements internationaux) & NOUVELLE LOGAN MCV



+ Nouvelle Fluence en Inde, Nouveau Koleos, QM3 ...

NOUS MAINTENONS NOS OBJECTIFS POUR 2013

NOUS PREVOYONS TOUJOURS*

- Un niveau de ventes supérieur à celui de 2012
- Un gain de parts de marché en Europe

Avec un MTM mondial à +2%, Europe à -5% et France à -8%

* Sous réserve que les marchés Europe et France soient conformes à notre prévision