

RÉSULTATS COMMERCIAUX 2012

GROUPE RENAULT

JÉRÔME STOLL

DIRECTEUR COMMERCIAL GROUPE

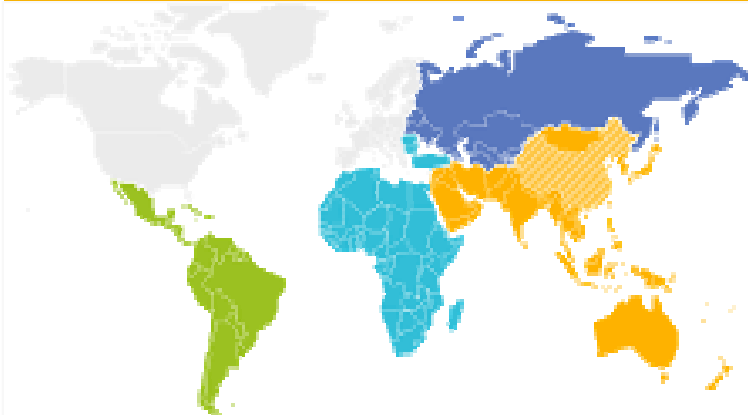
CE QUE NOUS VOUS AVIONS ANNONCÉ POUR 2012

- «
 - Le marché mondial 2012 devrait connaître une croissance de + 4 % vs 2011.
 - Le Groupe poursuivra sa croissance sur les marchés porteurs hors d'Europe.
 - Dans un marché européen attendu en baisse de - 3 % à - 4 % (- 7 % à - 8 % en France), le Groupe consolidera ses positions, dans le respect des objectifs financiers du Plan Renault Drive the Change. »

GROUPE RENAULT 2012 : CHIFFRES CLÉS

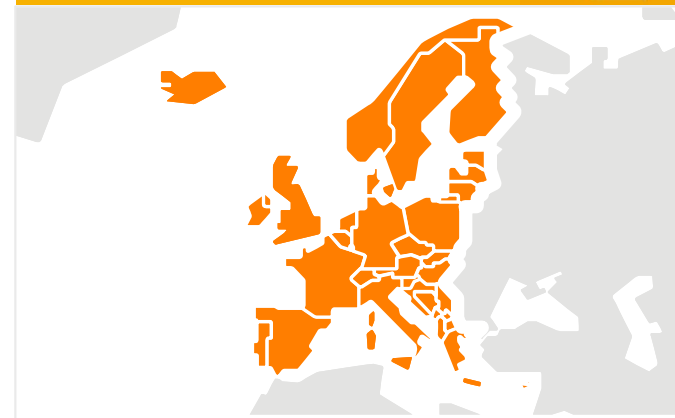
- Marché mondial + 5,9 %
- Marché Europe - 8,6 %, impact marqué de la crise économique et financière

HORS EUROPE



- Croissance sur tous les marchés
- Ventes : + 9,1 %
- Part des ventes hors Europe : 50 % (+ 7 pts)

EUROPE



- Marché en crise et mix marché défavorable
 - Ventes : - 18,0 %
 - Leadership VU et Zéro Émission

2 550 286 véhicules vendus (- 6,3 %)

01



RÉSULTATS COMMERCIAUX 2012

UN MARCHÉ MONDIAL À 79 MILLIONS DE VÉHICULES NEUFS SOIT + 5,9 %

GLOBAL

MTM* + 5,9 %

EUROPE

MTM - 8,6 %

EURASIE

MTM + 10,5 %

EUROMED-AFRIQUE

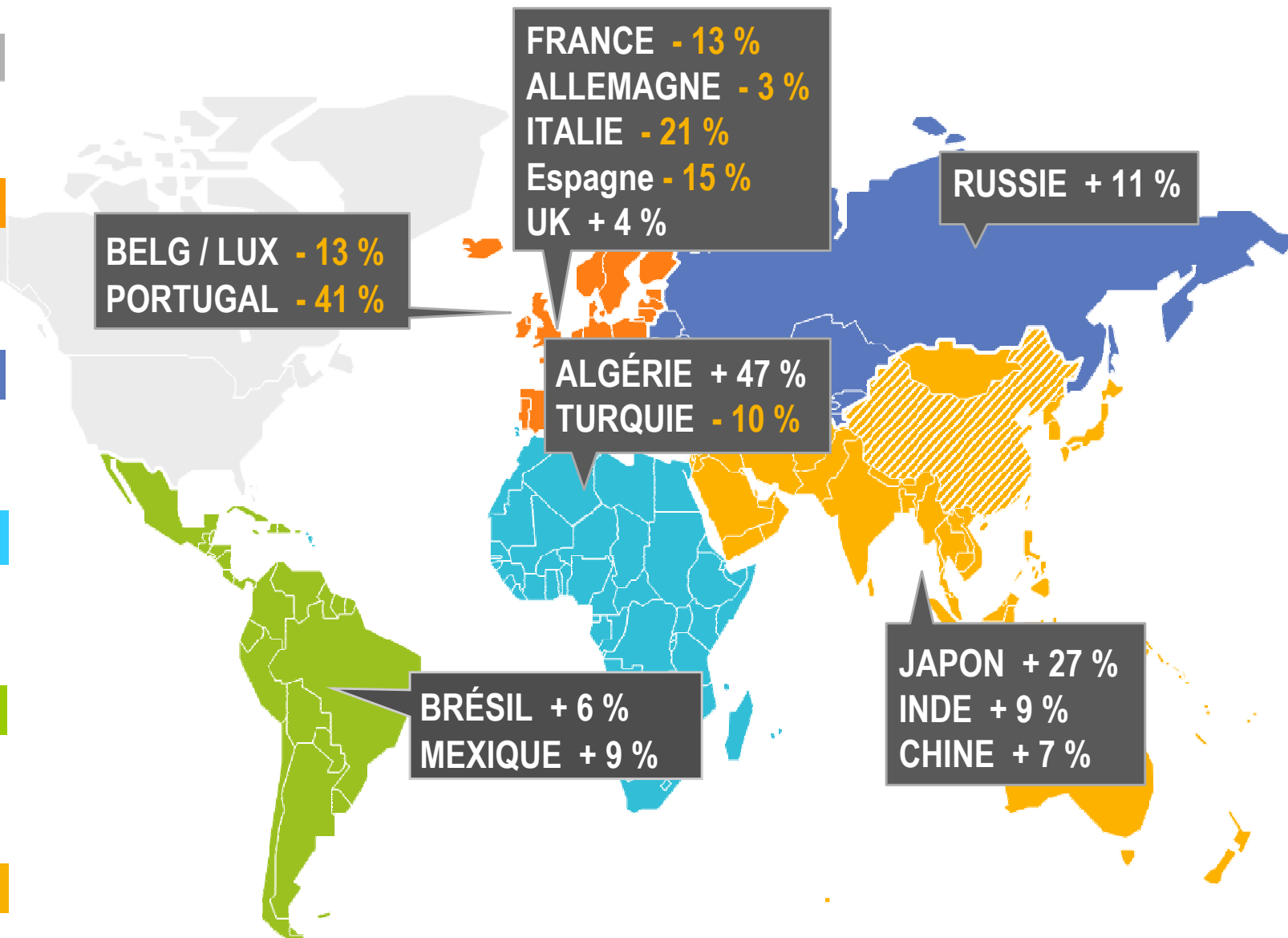
MTM + 3,7 %

AMÉRIQUES

MTM + 5,0 %

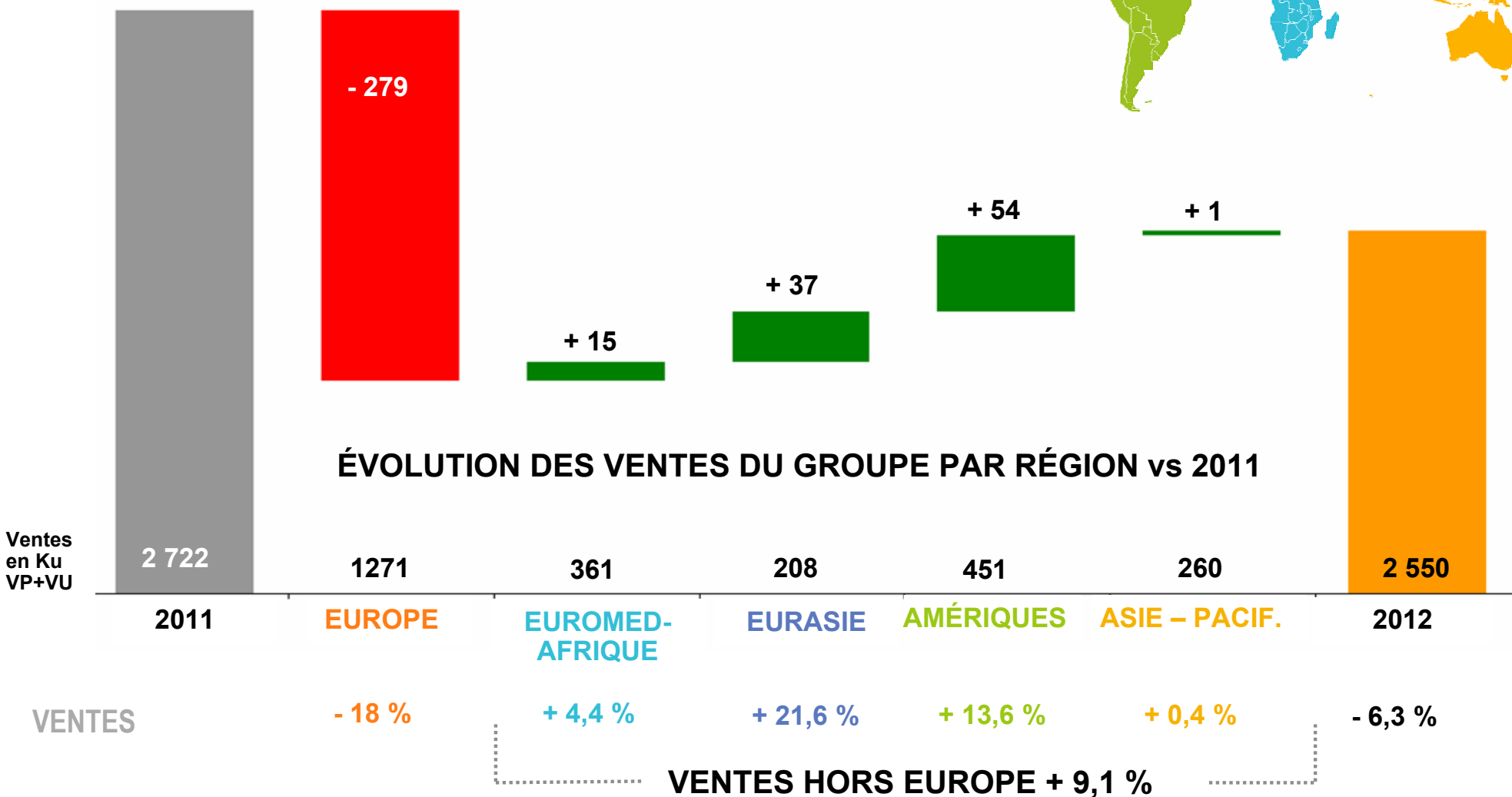
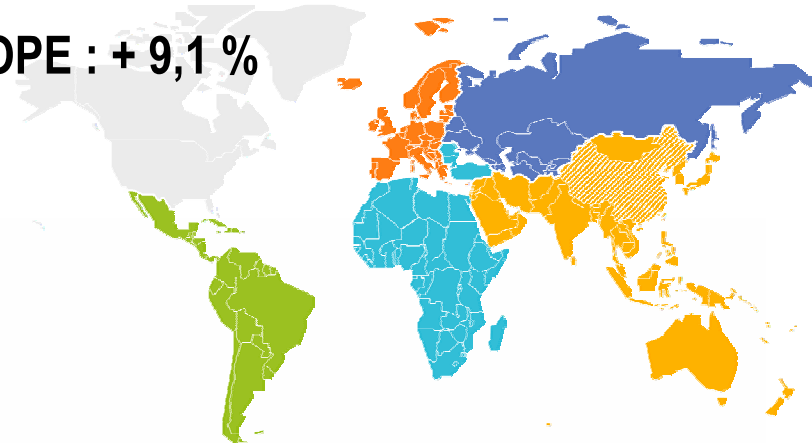
ASIE-PACIFIQUE

MTM + 9,6 %







* MTM VP+VU incluant USA+Canada

CROISSANCE DANS TOUTES LES RÉGIONS HORS D'EUROPE : + 9,1 % RECU EN EUROPE

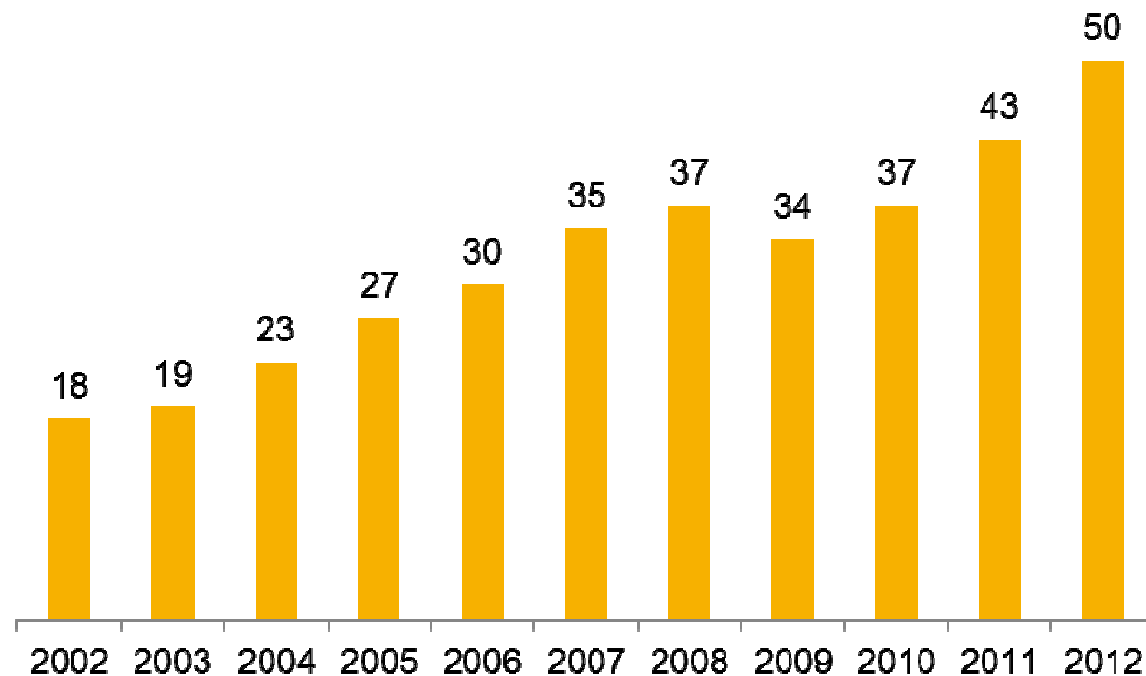


OFFENSIVE INTERNATIONALE : 50 % DES VENTES DU GROUPE HORS EUROPE

Part de marché
(VP+VU)

01		FRANCE	24,2 %
02		BRÉSIL	6,6 %
03		RUSSIE	6,5 %
04		ALLEMAGNE	5,1 %
05		ARGENTINE	14,8 %
06		TURQUIE	15,2 %
07		ALGÉRIE	26 %
08		IRAN	9,8 %
09		ITALIE	6,3 %
10		ESPAGNE	10,7 %

PART DES VENTES HORS EUROPE (%)



UNE CROISSANCE INTERNATIONALE TIRÉE PAR RENAULT ET DACIA

GROUPE

+ 9,1 %



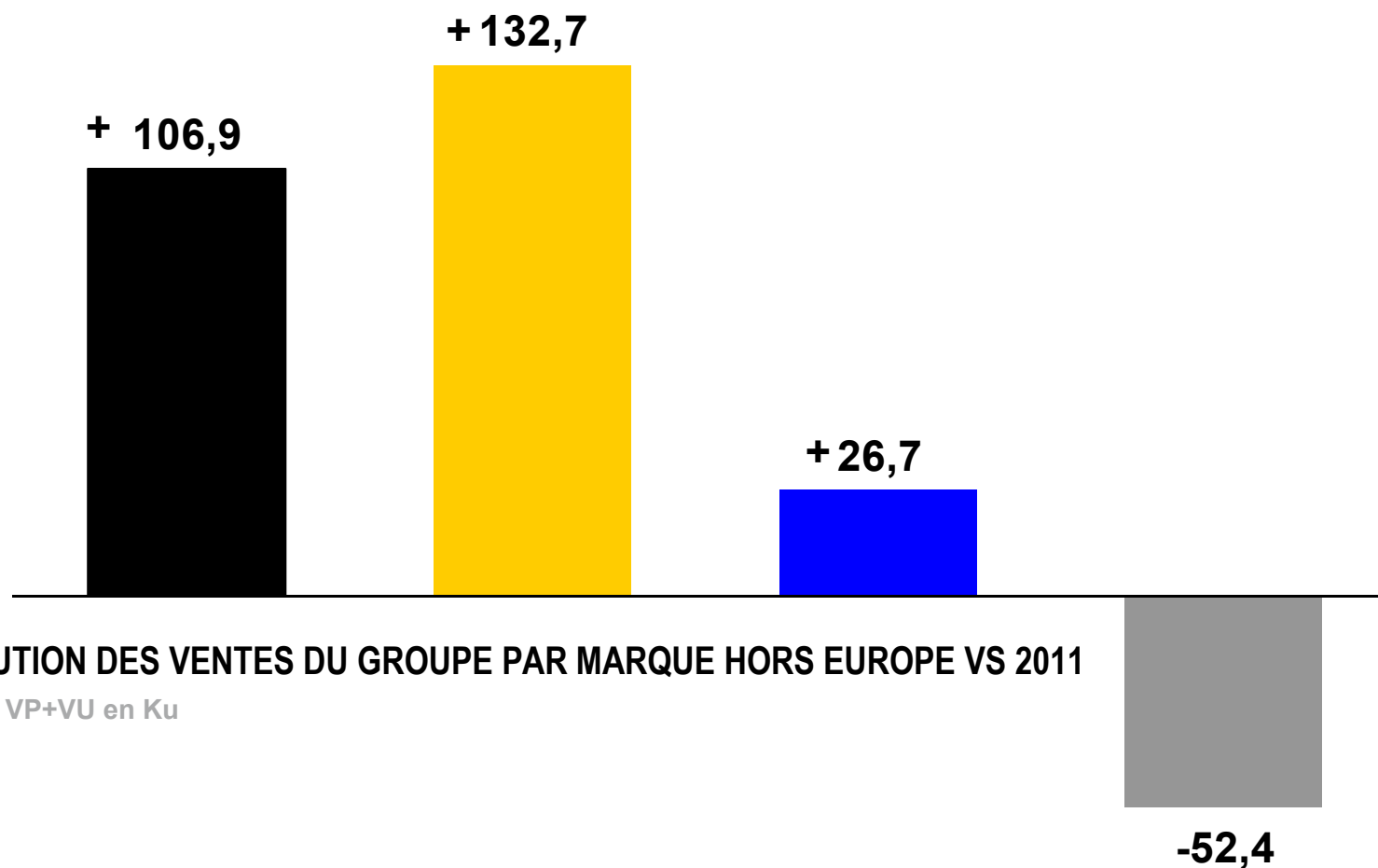
+ 14 %



+ 26 %



- 44 %

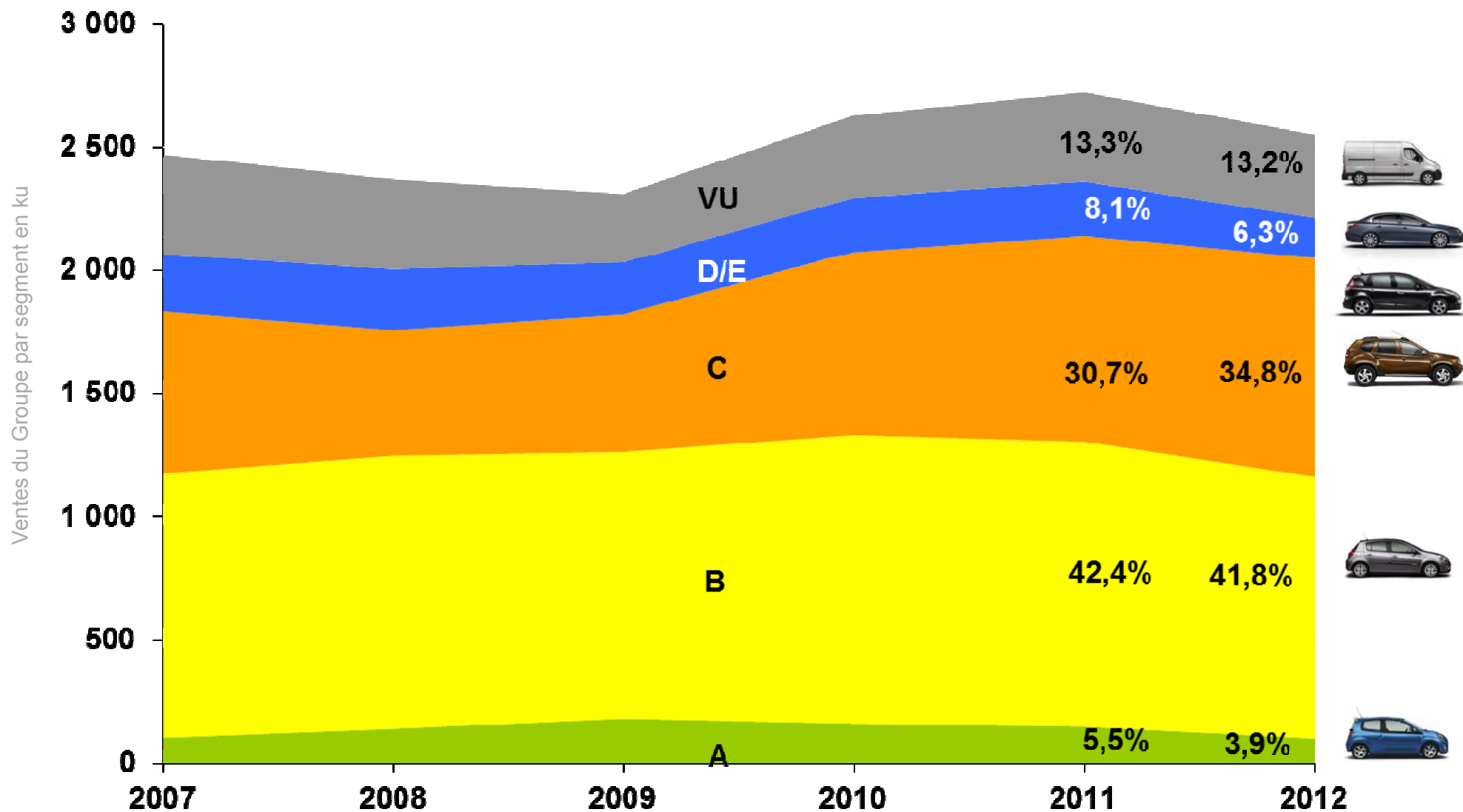


ÉVOLUTION DES VENTES DU GROUPE PAR MARQUE HORS EUROPE VS 2011

Ventes VP+VU en Ku

ÉVOLUTION DES VENTES PAR SEGMENT

PROGRESSION DES VENTES SUR LE SEGMENT C

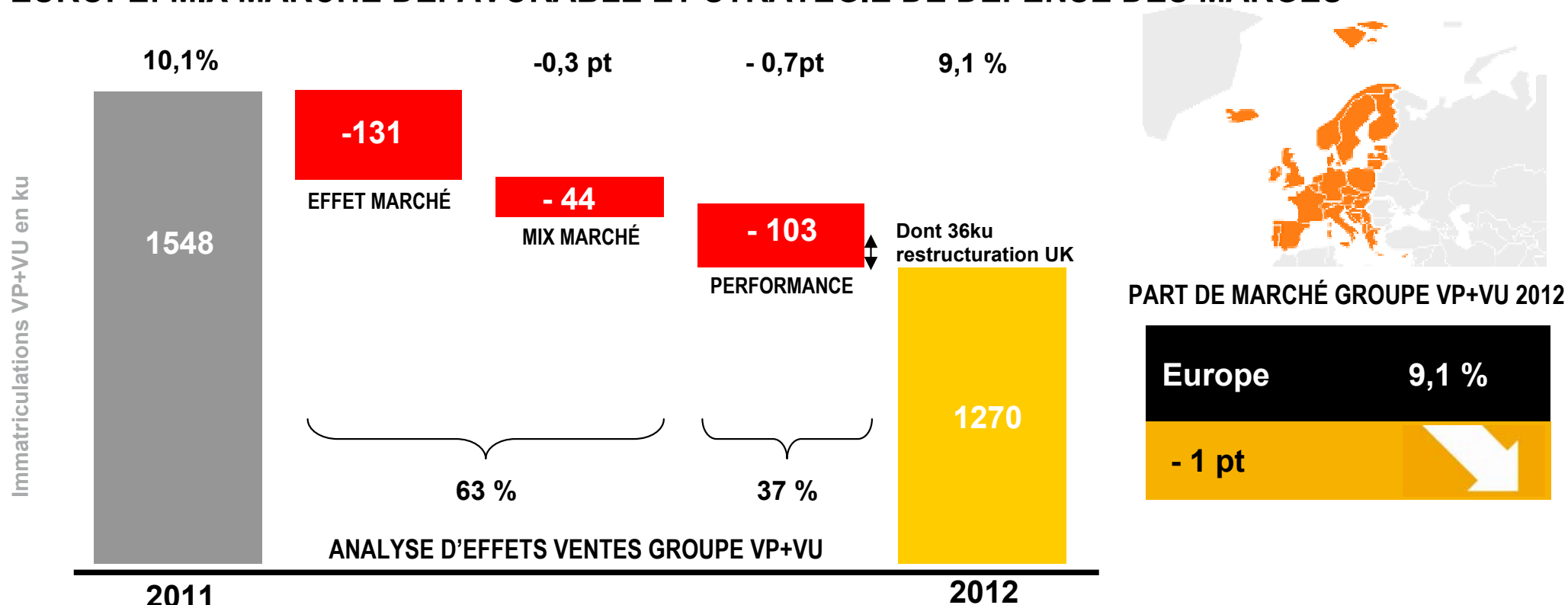


02



RÉSULTATS COMMERCIAUX PAR RÉGION

EUROPE: MIX MARCHÉ DÉFAVORABLE ET STRATÉGIE DE DÉFENSE DES MARGES

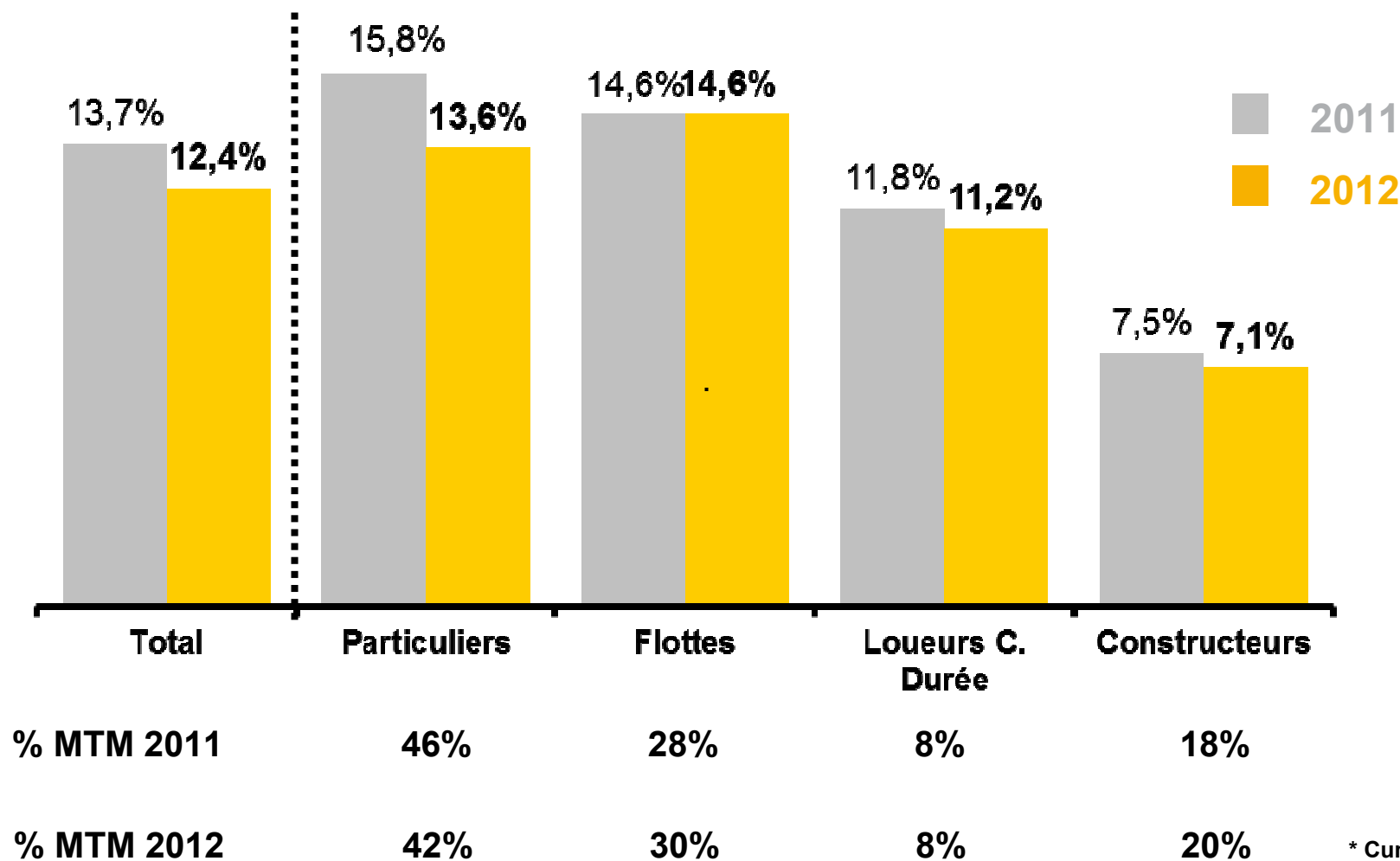


FAITS MARQUANTS



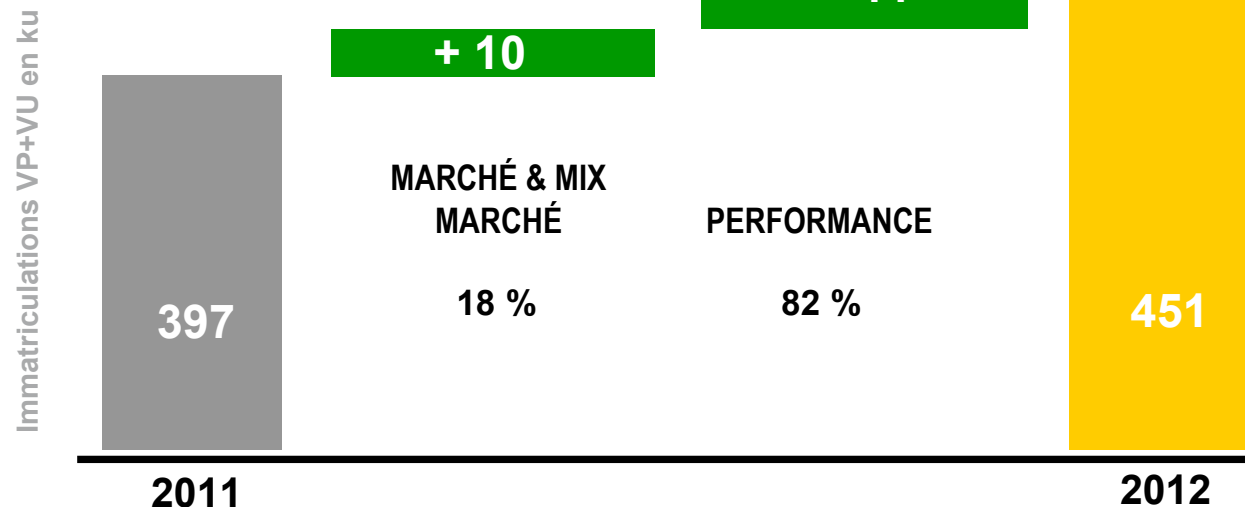
EUROPE : POLITIQUE DE VENTE PAR CANAL VERTUEUSE

PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU PAR CANAL
FR, ALL, PAYS-BAS,BEL+LUX 2012 vs 2011*



AMÉRIQUES : RECORD DE VENTES ET PART DE MARCHÉ

ANALYSE D'EFFETS VENTES GROUPE VP+VU



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU 2012

Amériques 6,6 %

+0,5 pt



FAITS MARQUANTS

BRÉSIL



VENTES + 24,3 %

DUSTER LEADER CROSS-OVERS



ARGENTINE



RANKING VP+VU

PDM 14.8 %
(+ 1,8 pt)



VU

EXTENSION RÉSEAU

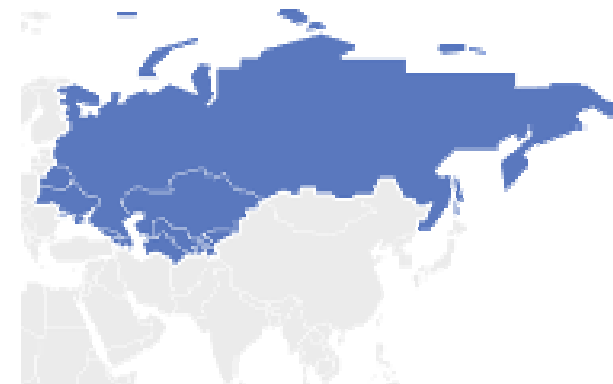
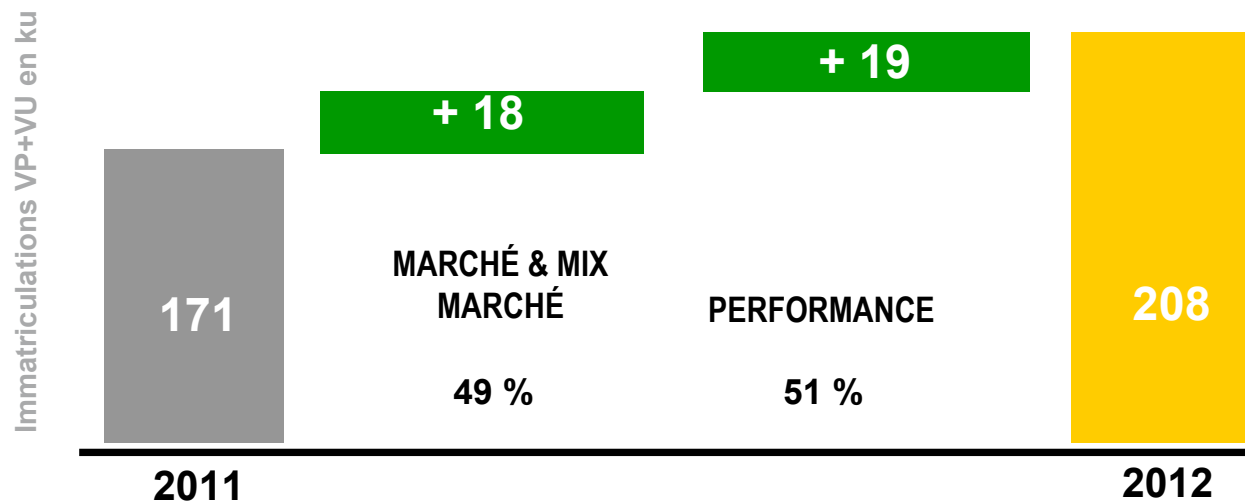
RENAULT PRO+

VENTES + 34 %



EURASIE : LA RUSSIE DEVIENT 3^e MARCHÉ DU GROUPE

ANALYSE D'EFFETS VENTES GROUPE VP+VU



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU 2012

Eurasie 6,2 %

+ 0,6 pt



FAITS MARQUANTS

RUSSIE



**RANKING
VP+VU**

6,5 % (+ 0,6 pt)



MEGANE & FLUENCE + 44 %

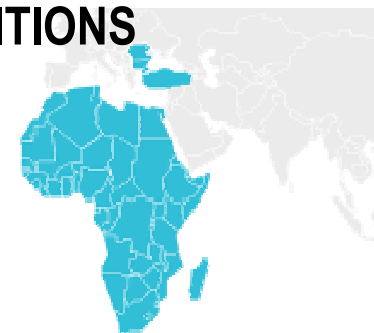


DUSTER TOP3 SEGMENT SUV

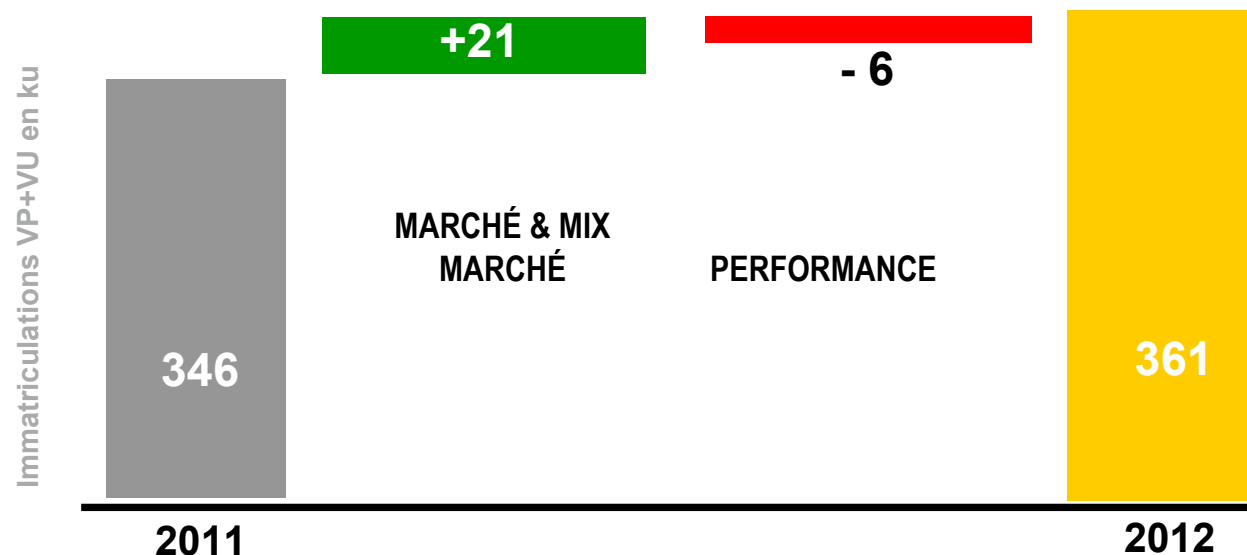


+ 15 POINTS DE VENTE

EUROMED-AFRIQUE : RECORD DE VENTES ET CONSOLIDATION DES POSITIONS



ANALYSE D'EFFETS VENTES GROUPE VP+VU



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU 2012

Euromed-Afrique 14,8 %

+ 0,1 pt



FAITS MARQUANTS

ALGÉRIE



RANKING
VP + VU



PDM : 16,5 %

VENTES
+ 51 %



MAROC



RANKING
VP + VU



PDM : 36,6 %



TURQUIE



RANKING
VP

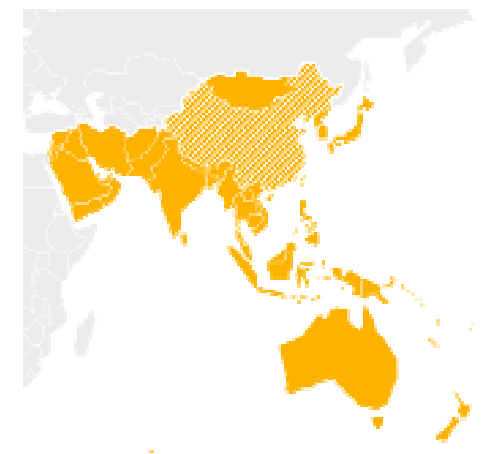
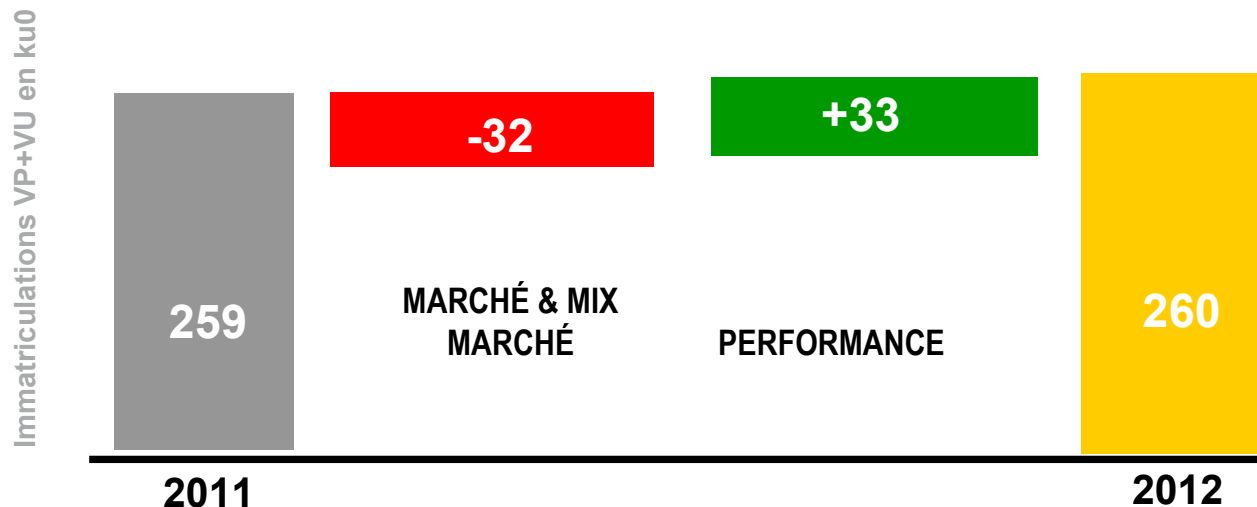


PDM : 13,1 %



ASIE-PACIFIQUE : DÉCOLLAGE EN INDE

ANALYSE D'EFFETS VENTES GROUPE VP+VU



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU 2012

Asie-Pacifique 0,7 %

- 0,1 pt



FAITS MARQUANTS

INDE



+ 35 000 VENTES

UNE GAMME DE 5 MODÈLES

CHINE



30 000 VENTES

CROISSANCE DE 22 %

CORÉE DU SUD



REVIVAL PLAN

SUCCÈS SM5 ph2

UNE SITUATION FRAGILE

03

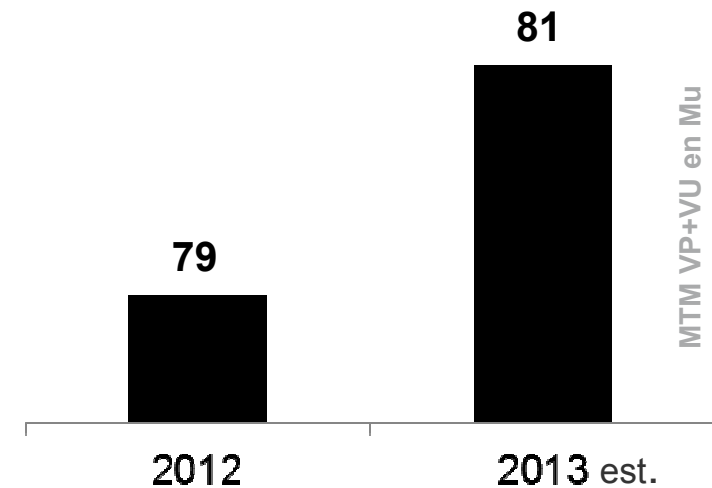
PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2013

PERSPECTIVES COMMERCIALES 2013

- Croissance mondiale portée par les marchés internationaux

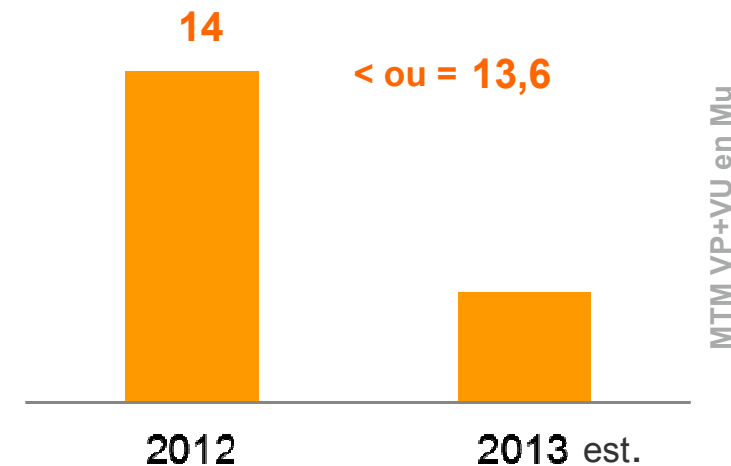
MARCHÉ MONDE :

- Progression de + 3 %
- Ralentissement de la croissance hors Europe* entre + 3 % et + 4 %



MARCHÉ EUROPE :

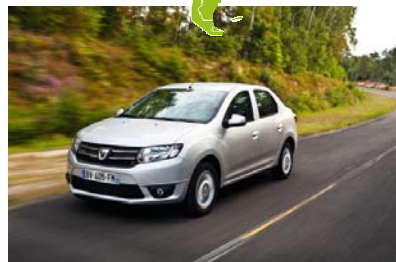
- Baisse de - 3 % au mieux



* hors USA+CANADA

PERSPECTIVES COMMERCIALES 2013

- Croissance mondiale portée par les marchés internationaux
- Ambition de croissance des volumes et parts de marché



PERSPECTIVES COMMERCIALES 2013

- Croissance mondiale portée par les marchés internationaux
- Ambition de croissance des volumes et parts de marchés
- **Soutenue par une forte offensive Produit**



04

QUESTIONS & RÉPONSES

RÉSULTATS COMMERCIAUX 2012

GROUPE RENAULT