



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 février 2008

RESULTATS COMMERCIAUX MONDE JANVIER 2008

En janvier 2008, le groupe Renault a vendu 194 404 véhicules (VP+VU) dans le monde, sous ses trois marques, Renault, Dacia et Renault Samsung Motors, ce qui représente une hausse de 2,5 % par rapport à janvier 2007. Les ventes de la marque Renault dans le monde sont en retrait de 1,8 %, Dacia progresse de 69,8 % et Renault Samsung Motors enregistre une baisse de 3,4 %.

En Europe¹, sur un marché en recul (-1,2 %), les ventes s'élèvent à 126 197 unités en janvier, en baisse de 3,9 %, et la part de marché du groupe Renault s'établit à 8,5 %. La filiale allemande réalise une excellente performance avec des ventes en hausse de 34,2 % sur un marché en croissance de 9,8 %. A contrario, l'Espagne enregistre une chute de ses ventes (-21 %) sur un marché en très forte baisse (-14,8 %).

Janvier a été un mois de lancement sans précédent pour le Groupe. **Laguna Estate, Clio Estate, Grand Modus et Nouveau Kangoo** ont été lancés en fin de mois en France, ainsi qu'en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Autriche. Ils ont été commercialisés à partir du 1^{er} février dans les autres pays d'Europe².

Nouvelle Twingo s'est vendue à plus de 10 600 unités en janvier. En France, elle est en tête des ventes du segment des citadines compactes avec 2,8 % de part de marché.

Près de 9 500 **Nouvelle Laguna** ont été vendues en janvier. Complétant l'offre Laguna, **Laguna Estate** s'est vue décerner les prix de la « **Plus belle Voiture de l'Année 2007** » et du « **Plus Bel Intérieur de l'Année 2007** » à l'occasion du 23^{ème} Festival Automobile International de Paris.

En janvier, en Europe, les ventes de **Dacia** bondissent de 118,1 % confirmant le succès du couple Logan berline et Logan MCV.

Hors d'Europe, la croissance des ventes du Groupe se poursuit, en hausse de 16,9 %.

Dans la région **Amériques**, les ventes du groupe Renault sont en retrait (-6,3 %) en janvier, accusant une baisse des ventes en Argentine (-17,8 %) due à un référentiel 2007 exceptionnellement élevé. Au Brésil, sur un marché toujours très dynamique (+41 %), le Groupe enregistre une croissance de 55,8 % avec plus de 7 600 véhicules vendus, dont près de 1 000 Sandero. Plus de 3 500 Logan ont été vendues au Brésil et en Argentine en janvier.

Dans la région **Euromed**, sur un marché en hausse (+27 %), les ventes du groupe Renault augmentent de 35,2 % en janvier. En Roumanie, la croissance des ventes dépasse 43,3 %, avec plus de 8 000 véhicules vendus. En Russie, les ventes poursuivent leur dynamique de croissance enregistrant une hausse de 50 %. Les ventes progressent en Algérie (+52,1 %), au Maroc (+24,7 %) et en Turquie (+20,4 %).

En **Asie-Afrique**, la progression des ventes du Groupe s'élève à 35,6 % en janvier, malgré une baisse des ventes de RSM en Corée (-4,2 %). En Inde, plus de 2 300 Logan ont été vendues et près de 3 600 ont été livrées en Iran.

Pour rappel : Région France - Résultats commerciaux janvier / Communiqué de presse du 1^{er} février 2008 – www.media.renault.com

Contact Presse : Isabelle Meillier - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

¹ Europe = Région France + Région Europe

² Hors Royaume-Uni : lancements prévus en mai

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Total des ventes par marque

	Janvier*			Cumul à fin Janvier*		
	Janvier 2008	Janvier 2007	% variation	2008	2007	% variation
RENAULT						
VP	137 182	137 403	-0,2%	137 182	137 403	-0,2%
VU	28 554	31 317	-8,8%	28 554	31 317	-8,8%
VP + VU	165 736	168 720	-1,8%	165 736	168 720	-1,8%
RENAULT - SAMSUNG-MOTORS						
VP	9 227	9 553	-3,4%	9 227	9 553	-3,4%
DACIA						
VP	18 470	11 414	+61,8%	18 470	11 414	+61,8%
VU	971	32	+++	971	32	+++
VP + VU	19 441	11 446	+69,8%	19 441	11 446	+69,8%
GROUPE RENAULT						
VP	164 879	158 370	+4,1%	164 879	158 370	+4,1%
VU	29 525	31 349	-5,8%	29 525	31 349	-5,8%
VP + VU	194 404	189 719	+2,5%	194 404	189 719	+2,5%

+++ : Augmentation supérieure à 500%

Total des ventes par région

	Janvier*			Cumul à fin Janvier*		
	Janvier 2008	Janvier 2007	% variation	2008	2007	% variation
France	50 613	53 214	-4,9%	50 613	53 214	-4,9%
Europe** (hors France)	75 584	78 143	-3,3%	75 584	78 143	-3,3%
Total France - Europe	126 197	131 357	-3,9%	126 197	131 357	-3,9%
Euromed	25 490	18 856	+35,2%	25 490	18 856	+35,2%
Amériques	24 276	25 909	-6,3%	24 276	25 909	-6,3%
Asie-Afrique	18 441	13 597	+35,6%	18 441	13 597	+35,6%
Total hors France + Europe	68 207	58 362	+16,9%	68 207	58 362	+16,9%
Total	194 404	189 719	+2,5%	194 404	189 719	+2,5%

* Ventes

** Europe = voir annexe 1

Les 10 principaux marchés du groupe Renault à fin janvier 2008

Pays	Volume VP+VU (1)	Part de marché
FRANCE	49 835	25,0%
ITALIE	13 418	5,3%
ALLEMAGNE	12 629	5,3%
ESPAGNE+CANARIES	12 336	10,5%
ARGENTINE	10 773	13,2%
COREE DU SUD**	9 044	8,8%
ROYAUME UNI	8 860	4,8%
ROUMANIE*	8 219	36,5%
BRESIL	7 670	3,7%
RUSSIE	5 691	3,3%

(1) Immatriculations

* Dacia 6 370

* Renault 1 849

** Renault Samsung Motors 9 044

ANNEXE 1

Listes des pays par région

Amériques	Asie & Afrique	Euromed	Europe (hors France)	France
Argentine	ASIE PACIFIQUE Australie Indonésie Japon Malaisie Nouvelle Calédonie Nouvelle Zélande Singapour Tahiti Thaïlande Brunei INDE MOYEN ORIENT & Afrique Francophone Arabie Saoudite Égypte Jordanie Liban Libye Pakistan Pays du Golfe Syrie <i>+ pays d'Afrique Francophone</i>	Algérie Arménie Azerbaïdjan Biélorussie Bulgarie Géorgie Kazakhstan Maroc Moldavie Roumanie	Albanie Autriche Allemagne Belgique-Lux. Bosnie Chypre Croatie Danemark Espagne Finlande Grèce Hongrie Irlande Islande Italie Kosovo Macédoine Malte Monténégro Norvège Pays Baltes Pays Bas Pologne Portugal Rep. Tchèque Royaume Uni Serbie Slovaquie Slovénie Suède Suisse	France métropolitaine
Brésil				
Mexique				
Colombie				
Venezuela				
Equateur				
Chili				
Guadeloupe				
Guyane Française				
Martinique				
Trinidad et Tobago				
St Pierre				
Paraguay				
Pérou				
Uruguay				
Bolivie				
Costa Rica				
Cuba				
Nicaragua				
Panama				
Salvador				
Rép. Dominicaine				
Honduras				
Haiti				
Bermudes	AFRIQUE & OCEAN INDIEN Afrique du Sud <i>+ pays d'Afrique sub-saharienne</i> Iles Océan Indien			
Guatemala				
Iles Caymans				
	COREE			
	IRAN			
	CHINE HongKong Taiwan ISRAEL			