



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 décembre 2008

Groupe Renault

RESULTATS COMMERCIAUX MONDE NOVEMBRE 2008

En novembre 2008, sur un marché mondial en baisse de 22,5%, le **groupe Renault** a vendu 162 976 véhicules (VP+VU) dans le monde, sous ses trois marques, Renault, Dacia et Renault Samsung Motors, en baisse de 24% par rapport à novembre 2007. La chute du marché européen s'est encore amplifiée en novembre et tous les marchés émergents sont maintenant touchés brutalement.

En **Europe**, sur un marché en baisse de 25,8%, le **Groupe** recule moins que le marché (-22%) et **gagne 0,5 point de part de marché**. En novembre, tous les marchés européens sont en baisse. Sur un marché VP français en baisse de 14,1%, les immatriculations VP de la marque Renault sont en hausse de 1,1%, soit un gain en part de marché de 3,6 points. Celles de Dacia progressent de 13,9%. Au total, les immatriculations du **groupe Renault VP affichent une croissance de 2,3%** soit une part de marché de 26,7% en hausse de 4,3 points.

En Europe, les ventes de **Dacia** affichent une croissance de 31,9% au mois de novembre, en hausse continue sur les 11 premiers mois 2008. La gamme Dacia compte aujourd'hui trois modèles, **Logan berline**, **Logan MCV** et **Sandero** dont la commercialisation renforce le succès de la gamme.

En **Europe**, **Nouvelle Twingo** s'est vendue à 11 010 unités en hausse de plus de 24% par rapport à novembre 2007. **Modus** et **Grand Modus** totalise 5 725 unités vendues en novembre, soit une hausse de plus de 15%. **Nouvelle Mégane Berline**, qui a reçu un excellent accueil du réseau commercial et des clients, a été commercialisée ce mois-ci.

Dans la région **Amériques**, au Brésil, sur un marché en baisse de 26,4%, le Groupe recule moins que le marché (-19%) et enregistre un gain de 0,3 point de part de marché grâce à une offre produits adaptée au marché. Sur le mois de novembre, au Brésil, plus de 2 300 Sandero ont été vendues.

Dans la région **Euromed**, sur un marché en baisse (-28,4%) en novembre, les ventes du groupe Renault sont en retrait (-35,2%). En Roumanie, la part de marché du Groupe progresse d'1 point à 38,6%. En Algérie, sur un marché en croissance (+9,6%), les ventes du Groupe affichent une forte croissance (+28,4%) soit un gain de part de marché de 2,7 points. Au Maroc, les ventes sont en hausse de 11,5%.

Dans la Région **Asie-Afrique** les ventes du Groupe progressent de 3,2% sur un marché en baisse de 11,3% en novembre. En Corée, dans un marché en baisse (-27,3%), les ventes de RSM reculent moins que le marché (-20,7%). En Iran, plus de 6 200 Logan ont été livrées en novembre.

Pour rappel : Résultats commerciaux France novembre / Communiqué de presse du 1^{er} décembre 2008 – www.media.renault.com

Contact Presse : Isabelle MEILLIER - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications