



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 novembre 2008

*Groupe Renault*

### RESULTATS COMMERCIAUX MONDE OCTOBRE 2008\*

*\*Chiffres provisoires au 3 novembre 2008*

En octobre 2008, le **groupe Renault** a vendu 188 116 véhicules (VP+VU) dans le monde, sous ses trois marques, Renault, Dacia et Renault Samsung Motors, en baisse de 14,1% par rapport à octobre 2007. Les ventes de la marque **Renault** dans le monde sont en retrait de 16,9%, **Dacia** affiche une hausse de 20,2% et **Renault Samsung Motors** enregistre une baisse de 27,7%.

La chute du marché européen en octobre s'est amplifiée. Les principaux marchés émergents sur lesquels le groupe Renault est présent ont décroché brutalement (Russie, Brésil, Roumanie, Turquie). Le marché du véhicule d'occasion s'est encore détérioré, essentiellement en Europe. La crise financière s'est accentuée et impacte fortement les réseaux commerciaux. Dans ces conditions, Renault continue de donner la priorité aux ventes à particuliers et aux flottes d'entreprises ainsi qu'à la réduction des stocks de véhicules neufs et d'occasion, tant au niveau du constructeur que dans le réseau commercial.

Dans la Région **Europe**, sur un marché en recul de 15%, le Groupe suit la tendance du marché affichant une baisse de 16% en octobre. En Allemagne, sur un marché en baisse (-8,8%), les ventes résistent (-7,3%) et le Groupe affiche un gain de 0,1 point de part de marché. En Espagne, en Italie et au Royaume-Uni sur des marchés fortement baissiers, les ventes du groupe Renault sont en retrait. A contrario, le Groupe continue à gagner des parts de marché en Irlande (+2,6%), aux Pays-Bas (+0,4%), en Belgique (+0,4%), en Autriche (+1,6%) et en Suisse (+1,6%).

**Nouvelle Twingo** s'est vendue à 11 569 unités en hausse de plus de 23% par rapport à octobre 2007. **Nouvelle Mégane Berline et Coupé** lancées au Mondial de Paris signent le début du renouvellement de l'offre de Renault sur le segment C. **Nouvelle Mégane Berline**, qui a reçu un excellent accueil du réseau commercial et des clients, sera commercialisée dès le mois de novembre. **Laguna Coupe** a été lancée ce mois-ci.

Dans la Région Europe, les ventes de **Dacia** affichent une croissance de plus de 84% au mois d'octobre, en hausse continue sur les 10 premiers mois 2008. La gamme Dacia compte aujourd'hui trois modèles, **Logan berline**, **Logan MCV** et **Sandero** dont la commercialisation renforce le succès de la gamme.

Dans la région **Amériques**, sur un marché en recul (-12,1%), le Groupe résiste (-9%). Au Brésil sur un marché en baisse de 3%, le Groupe progresse de 24,9% et enregistre un gain de 0,9 point de part de marché grâce à une offre produits riche et adaptée au marché. Sur le mois d'octobre, au Brésil, près de 3 000 Sandero ont été vendues. En Argentine, sur un marché en baisse (-4,5%), les ventes sont en repli de 3,2% et affichent une part de marché en hausse de 0,1 point.

Dans la région **Euromed**, sur un marché en baisse (-5,7%) en octobre, les ventes du groupe Renault sont en retrait de 13,7%. En Roumanie, les ventes du Groupe (-29,9%) se situent au niveau du marché (-29,5%). La part de marché du Groupe se maintient à un niveau toujours élevé de 36%. En Russie, avec une croissance de 2,3%, les ventes du Groupe progressent plus que le marché (-0,1%). En Algérie, sur un marché en croissance (+14,9%), les ventes du Groupe affichent une forte croissance (+60,8%) soit un gain de part de marché de plus de 5 points. Au Maroc, les ventes sont en hausse de 4,1%.

Dans la Région **Asie-Afrique** les ventes du Groupe sont en retrait de 5,3% sur un marché en hausse (+3,9%) en octobre. En Corée, dans un marché en hausse (+3,9%), les ventes de RSM reculent de 28,6%. En Iran, plus de 5 200 Logan ont été livrées en octobre.

**Pour rappel** : Résultats commerciaux France octobre / Communiqué de presse du 3 novembre 2008 – [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

**Contact Presse** : Isabelle MEILLIER - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

#### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Chiffres provisoires au 3 novembre 2008

**Total des ventes par marque**

	Octobre*			Cumul à fin Octobre*		
	Octobre 2008	Octobre 2007	% variation	2008	2007	% variation
<b>RENAULT</b>						
VP	127 839	156 192	-18,2%	1 460 625	1 459 482	+0,1%
VU	28 860	32 363	-10,8%	302 725	319 323	-5,2%
<b>VP + VU</b>	<b>156 699</b>	<b>188 555</b>	<b>-16,9%</b>	<b>1 763 350</b>	<b>1 778 805</b>	<b>-0,9%</b>
<b>RENAULT - SAMSUNG-MOTORS</b>						
VP	7 612	10 525	-27,7%	88 839	100 384	-11,5%
<b>DACIA</b>						
VP	22 537	18 807	+19,8%	204 196	176 025	+16,0%
VU	1 268	997	+27,2%	14 434	9 922	+45,5%
<b>VP + VU</b>	<b>23 805</b>	<b>19 804</b>	<b>+20,2%</b>	<b>218 630</b>	<b>185 947</b>	<b>+17,6%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>						
VP	157 988	185 524	-14,8%	1 753 660	1 735 891	+1,0%
VU	30 128	33 360	-9,7%	317 159	329 245	-3,7%
<b>VP + VU</b>	<b>188 116</b>	<b>218 884</b>	<b>-14,1%</b>	<b>2 070 819</b>	<b>2 065 136</b>	<b>+0,3%</b>
	Octobre			Cumul de Mars à fin Octobre		
	Octobre 2008			2 008		
<b>LADA</b>						
VP	67 710			538 381		
VU	14			103		
<b>VP + VU</b>	<b>67 724</b>			<b>538 484</b>		

**Total des ventes Groupe VP+VU par région hors LADA**

	Octobre*			Cumul à fin Octobre*		
	Octobre 2008	Octobre 2007	% variation	2008	2007	% variation
France	55 580	59 662	-6,8%	563 950	547 097	+3,1%
Europe** (hors France)	64 831	83 634	-22,5%	750 710	821 337	-8,6%
<b>Total France - Europe</b>	<b>120 411</b>	<b>143 296</b>	<b>-16,0%</b>	<b>1 314 660</b>	<b>1 368 434</b>	<b>-3,9%</b>
Euromed	31 353	36 351	-13,7%	349 235	336 459	+3,8%
Amériques	19 907	21 871	-9,0%	224 758	202 383	+11,1%
Asie-Afrique	16 445	17 366	-5,3%	182 166	157 860	+15,4%
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>67 705</b>	<b>75 588</b>	<b>-10,4%</b>	<b>756 159</b>	<b>696 702</b>	<b>+8,5%</b>
<b>Total</b>	<b>188 116</b>	<b>218 884</b>	<b>-14,1%</b>	<b>2 070 819</b>	<b>2 065 136</b>	<b>+0,3%</b>

\* Ventes

\*\* Europe = voir annexe 1

**Les 10 principaux marchés du groupe Renault hors LADA à fin octobre 2008**

Pays	Volume VP+VU (1)	Part de marché
FRANCE	548 882	25,6%
ALLEMAGNE	142 640	5,1%
ESPAGNE+CANARIES	121 134	10,3%
ITALIE	104 586	5,1%
BRESIL	101 021	4,4%
ROYAUME UNI	99 701	4,6%
ROUMANIE	96 593	34,5%
Dacia	76 399	27,3%
Renault	20 194	7,2%
RUSSIE	92 647	3,7%
COREE DU SUD*	86 779	8,4%
ARGENTINE	62 856	12,1%

**ANNEXE 1 : Listes des pays par région**

Amériques	Asie & Afrique	Euromed	Europe (hors France)	France
Argentine	<b>ASIE PACIFIQUE</b>	Algérie	Albanie	France métropolitaine
Brésil	Australie	Arménie	Autriche	
Mexique	Indonésie	Azerbaïdjan	Allemagne	
		Biélorussie	Belgique-Lux.	
	Japon	Bulgarie	Bosnie	
Venezuela	Malaisie	Géorgie	Chypre	
Equateur	Nouvelle Calédonie	Kazakhstan	Croatie	
Chili	Nouvelle Zélande	Maroc	Danemark	
Guadeloupe	Singapour	Moldavie	Espagne	
Guyane		Roumanie	Finlande	
Française	Tahiti	Russie	Grèce	
Martinique	Thaïlande	Tunisie	Hongrie	
Trinidad et Tobago	Brunei	Turquie	Irlande	
St Pierre	<b>INDE</b>	Ukraine	Islande	
Paraguay	<b>MOYEN ORIENT</b>		Italie	
Pérou	<b>&amp; Afrique Francophone</b>		Kosovo	
Uruguay	Arabie Saoudite		Macédoine	
Bolivie	Égypte		Malte	
Costa Rica	Jordanie		Monténégro	
Cuba	Liban		Norvège	
	Libye		Pays Baltes	
Nicaragua	Pakistan		Pays Bas	
			Pologne	
Panama	Pays du Golfe		Portugal	
Salvador	Syrie		Rep. Tchèque	
	+ pays d'Afrique Francophone		Royaume Uni	
Rép. Dominicaine			Serbie	
Honduras			Slovaquie	
Haiti			Slovénie	
			Suède	
			Suisse	
Bermudes	<b>AFRIQUE &amp; OCEAN INDIEN</b>			
Guatemala	Afrique du Sud			
	+ pays d'Afrique sub- saharienne			
Iles Caymans	Iles Océan Indien			
	<b>COREE</b>			
	<b>IRAN</b>			
	<b>CHINE</b>			
	HongKong			
	Taiwan			
	<b>ISRAEL</b>			