



Le 7 mai 2008

Résultats du concours

« Tes idées à l'affiche ! », édition 2008

La route en fleur – Trop d'accidents fleurissent nos routes

La classe de 4e2 du Collège Les Fontainettes de Saint Aubin en Bray (Oise), remporte le concours « Tes idées à l'affiche ! » édition 2008, après une finale riche en émotions qui a réuni 7 classes de collégiens venus de toute la France. Au total, plus de 34000 collégiens ont été sensibilisés à la sécurité routière en France cette année.

CONCOURS RENAULT "TES IDÉES À L'AFFICHE !" - ÉDITION 2008



AFFICHE FINALISTE REALISEE PAR LA CLASSE DE 4^{ème} 2 DU COLLÈGE LES FONTAINETTES À ST AUBIN EN BRAY (60)



Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 63 36 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Une finale riche en émotions

Le mercredi 7 mai 2008, à l'Atelier Renault sur les Champs Elysées à Paris, les 7 classes finalistes du concours « Tes idées à l'affiche ! » ont brillamment défendu leurs projets face à un jury composé de professionnels de la communication, de la sécurité routière et de la publicité.

A l'issue des délibérations, le projet de la classe de 4e2 du Collège Les Fontainettes de Saint Aubin en Bray (Oise), a été désigné lauréat de l'édition 2008.

Cette affiche va être largement médiatisée par Renault. Elle fera l'objet d'une campagne d'affichage publicitaire et de médiatisation dans divers supports presse.

Les trois premières affiches finalistes seront également éditées sous la forme de cartes postales, et distribuées lors de la semaine de la sécurité routière en France au mois d'octobre prochain.

Avec « Tes idées à l'affiche ! », Renault donne la parole aux collégiens

Avec le concours « Tes idées à l'affiche ! », Renault propose aux collégiens de réaliser des campagnes d'affichage sur le thème de la sécurité routière, grâce à un kit pédagogique et à des outils multimédias envoyés à leurs professeurs. Lors de cette cinquième édition du concours, les collégiens français se sont montrés extrêmement créatifs, à la mesure de leur engagement en faveur de la sécurité routière.

A l'issue des finales régionales, les 7 classes sélectionnées ont retravaillé leur projet au sein des agences Publicis de leurs régions pour participer à la grande finale nationale à Paris. Pendant deux jours, ils ont pu échanger mais aussi confronter leurs points de vue sur la sécurité routière, et découvrir l'univers de Renault.

Sécurité pour tous : 1ère opération de sensibilisation des jeunes à la sécurité routière menée dans le monde

Le programme « Sécurité pour tous » constitue la plus importante campagne de sensibilisation des jeunes à la sécurité routière jamais développée par un constructeur automobile dans le monde. Depuis son lancement en 2000, le programme a été déployé dans **23 pays** avec plus de **10 millions de jeunes** – enfants, adolescents et jeunes conducteurs – sensibilisés.

Il comporte plusieurs volets en fonction de l'âge des élèves : le kit pédagogique « La Route et moi » et le concours international de dessins « Sécurité pour tous » pour les enfants des écoles primaires, le concours de création d'affiches « Tes idées à l'affiche ! » pour les adolescents et des opérations nationales de sensibilisation pour les jeunes conducteurs.

Ce programme, fondé sur un concept ludique, pédagogique et interactif, répond à un enjeu crucial : apprendre aux enfants et aux jeunes les règles essentielles à adopter sur la route et favoriser à terme un comportement plus responsable.

Pour plus d'informations sur le programme Sécurité pour tous en France et le concours « Tes idées à l'affiche ! » rendez-vous sur www.securite-pour-tous.fr (kits pédagogiques en téléchargement gratuit et nouveau module d'apprentissage en ligne pour les enfants de 7 à 11 ans).

Pour en savoir plus sur le programme Sécurité pour tous dans le monde, rendez-vous sur www.securite-pour-tous.com

Contact Presse : +33.1.76.84.63.36

Sites Internet : www.renault.com - www.media.renault.com