

# CHIFFRES CLÉS

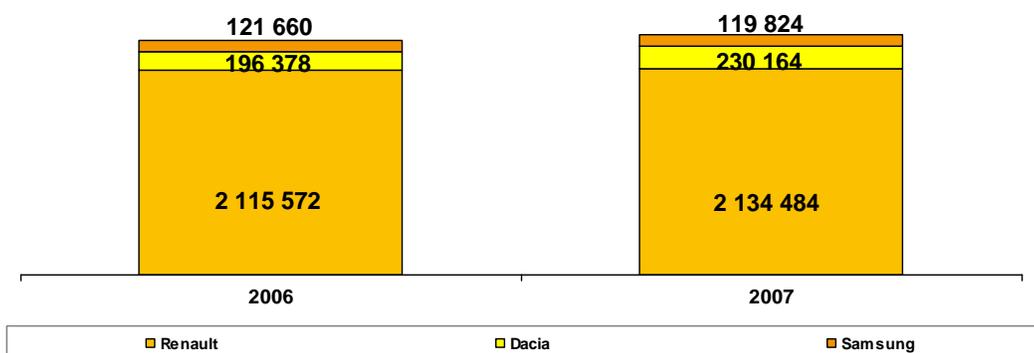
## RESULTATS FINANCIERS 2007

- 1** Ventes de Renault dans le monde
- 2** Chiffre d'affaires
- 3** Marge opérationnelle
- 4** Autres produits et charges d'exploitation
- 5** Part de Renault dans le résultat des entreprises associées
- 6** Résultat net
- 7** Coûts de préparation de l'avenir
- 8** Variation de l'endettement financier net de la branche Automobile



# 1. VENTES MONDIALES DE RENAULT

Ventes Mondiales par marque



- En 2007, les ventes <sup>(1)</sup> de Renault s'élèvent à 2 484 472 unités, en hausse de 2,1% par rapport à 2006.
- En Europe <sup>(2)</sup>, avec 1 593 243 unités vendues, le groupe Renault totalise une part de marché véhicules particuliers et véhicules utilitaires de 8,8 %. Dans un marché automobile en légère hausse (1,5 %) et terrain de très fortes tensions concurrentielles, les ventes ont reculé de 4,1%, avec un second semestre qui marque le retour à la croissance. Au quatrième trimestre, la croissance atteint 4,6 %.
- 2007 a marqué le début de l'offensive produit du Groupe, avec le lancement commercial de Logan Van, Nouvelle Twingo, Nouvelle Laguna Berline et Estate, QM5 et Sandero. Logan confirme son succès : 367 745 unités vendues sous les 2 marques Renault et Dacia, soit une croissance de plus de 48 %. Commercialisée depuis mi-juin en France, en Italie et en Slovénie, puis lancée au cours du second semestre dans une dizaine d'autres pays européens, Nouvelle Twingo s'est vendue à plus de 56 000 unités. Elle est leader de son segment en France avec 32 408 unités vendues. Véhicule emblématique de l'engagement qualité de Renault Contrat 2009, Nouvelle Laguna a été lancée à quelques jours d'intervalle dans 15 pays européens depuis le mois d'octobre. Elle a reçu un très bon accueil. Après 2 mois et demi de commercialisation, elle a été vendue à plus de 22 700 unités, dont plus de 12 000 en France.
- Dans les régions Euromed, Amériques et Asie-Afrique, les ventes du Groupe sont en hausse de 16,3% et représentent près de 35% du total des ventes mondiales. Les ventes de la marque Renault progressent de 0,9 %, Dacia de 17,2 % et celles de Renault Samsung Motors fléchissent légèrement (- 1,5 %).
  - Dans la région Euromed, sur des marchés en hausse, les ventes du Groupe (VP+VU) ont progressé de 11,5 % avec 424 431 véhicules vendus, grâce à la très bonne performance de la marque Renault.
  - Dans la région Amériques, les ventes (VP+VU) du Groupe Renault, ont augmenté de 32,2 % atteignant 245 197 unités, essentiellement de marque Renault. La croissance du Groupe est remarquable en Argentine (39 %), au Brésil (42,4 %) et au Venezuela (126,8 %), où les ventes progressent plus que les marchés.
  - Dans la Région Asie-Afrique, les ventes du Groupe sont en croissance de 9,8 %. La marque Renault progresse de 35,9 %, avec 71 372 véhicules vendus (VP+VU). En Corée du Sud, les ventes de Renault Samsung Motors (RSM) fléchissent légèrement à 117 203 unités (-1,5 %). QM5, premier cross-over du Groupe, a été lancé mi-décembre.

(1) Le terme "ventes" recouvre des immatriculations de véhicules neufs complétées pour certaines zones géographiques par des facturations.

(2) Le terme "Europe" désigne l'Europe occidentale (France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Portugal, Suisse, Autriche, Suède, Finlande, Norvège, Danemark, Islande, Irlande, Grèce) et l'Europe centrale (Bosnie, Croatie, Hongrie, Macédoine, Pays Baltes, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Slovénie, Serbie-Monténégro).



## 2. CHIFFRE D'AFFAIRES

Millions d'€	2007			2006	Variation 2007 / 2006
	1er sem.	2e sem.	Année	À périmètre 2007 (1)	%
Automobile	19 567	19 112	38 679	38 058	+ 1,6 %
Financement des ventes	995	1 008	2 003	1 911	+ 4,8 %
<b>Total</b>	<b>20 562</b>	<b>20 120</b>	<b>40 682</b>	<b>39 969</b>	<b>+ 1,8 %</b>

■ **Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 40 682 millions d'euros**, en hausse de 1,8 % par rapport à 2006 à périmètre et méthodes identiques.

■ La contribution de **la branche Automobile** au chiffre d'affaires du Groupe progresse de 1,6% à périmètre et méthodes identiques pour s'élever à 38 679 millions d'euros.

➤ Cette évolution résulte de deux éléments :

- La contribution des régions France et Europe en baisse de 2,6 % dans un marché marqué par une très forte concurrence. Le second semestre marque un retour à la croissance des ventes avec une accélération au dernier trimestre sous l'effet des lancements des nouveaux modèles.
- La contribution des trois autres régions (Euromed, Asie-Afrique et Amériques) en progression de 3,1% en raison de la croissance des volumes associée à une amélioration du mix-produit.

➤ La hausse du chiffre d'affaires traduit également :

- L'augmentation de l'activité de ventes d'organes mécaniques et de véhicules complets aux partenaires qui contribue positivement pour 1,2 point.

■ La contribution du **Financement des ventes** progresse de 4,8% à 2 003 millions d'euros par rapport à l'année 2006.

(1) Pour les comparaisons, les données 2006 ont été retraitées à périmètre et méthodes identiques à celles de 2007.



### 3. MARGE OPERATIONNELLE

#### Contribution des branches à la marge opérationnelle du Groupe

Millions d'€	2007	2006
<b>Automobile</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>882</b> 2,3 %	<b>571</b> 1,5 %
<b>Financement des ventes</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>472</b> 23,6 %	<b>492</b> 25,6 %
<b>Total</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>1 354</b> 3,3 %	<b>1 063</b> 2,6 %

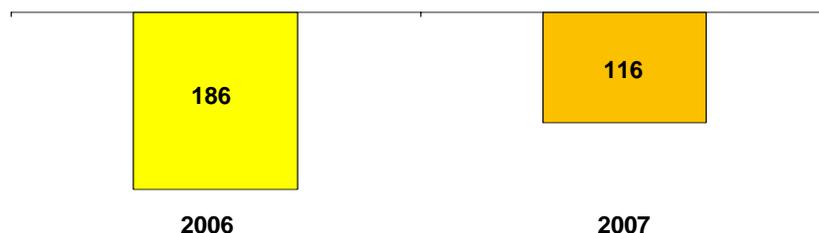
- La marge opérationnelle du Groupe s'élève en 2007 à 1 354 millions d'euros, soit 3,3 % du chiffre d'affaires contre 2,6 % en 2006.
- La marge opérationnelle de la **branche Automobile** progresse de 54,5% et s'élève à 882 millions d'euros (2,3% du chiffre d'affaires) contre 571 millions d'euros (1,5% du chiffre d'affaires) en 2006.
  - Dans un contexte économique peu porteur, la marge opérationnelle enregistre un effet parité négatif de 154 millions d'euros et une augmentation du coût des matières premières de 270 millions d'euros.
  - Malgré ces impacts négatifs, la progression est liée principalement à :
    - L'amélioration de la rentabilité des activités internationales
    - La bonne tenue de l'activité véhicule utilitaire.
    - La poursuite de la réduction des coûts avec une baisse des coûts d'achat de 660 millions d'euros hors effet matières premières, la réduction de 137 millions des coûts de fabrication et de logistique, la baisse de 2% des frais généraux.
  - Un complément de provision de garantie de 152 millions d'euros a été passé pour tenir compte des résultats enregistrés sur les modèles les plus anciens de la gamme ainsi que sur de opérations spécifiques de rappel.
- La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe s'élève à 472 millions d'euros (contre 492 millions d'euros en 2006), soit 23,6% de son chiffre d'affaires. Cette légère contraction est imputable à une plus faible activité de financement liée à la baisse des ventes de 2006 et du premier semestre 2007.
- La marge opérationnelle est supérieure à l'objectif annoncé par le Renault Contrat 2009, grâce à l'effort de réduction des coûts (diminution des coûts d'achats hors impact des matières premières), réduction des coûts de fabrication et de logistique, baisse des frais généraux de 2%) et à la croissance des ventes réalisée dans les régions hors d'Europe.



## 4. CHIFFRES CLÉS

### Autres produits et charges d'exploitation

(en millions €)



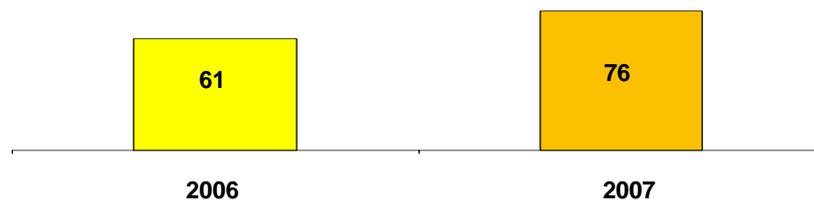
- Les **autres produits et charges d'exploitation (APCE)** représentent une **charge nette de 116 millions d'euros** contre une charge de 186 millions d'euros en 2006.

Cette charge est essentiellement constituée de :

- Coûts et provisions de restructuration et d'adaptation des effectifs, pour 143 millions d'euros (contre 241 millions d'euros en 2006).
  - Des plus-values réalisées sur la vente de terrains en France et en Espagne pour 86 millions d'euros (contre 109 en 2006).
- Après prise en compte des APCE, **le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 1 238 millions d'euros** contre 877 millions d'euros en 2006.

### Résultat financier

(en millions €)



- Le **résultat financier** dégage un **produit de 76 millions d'euros** en hausse de 15 millions d'euros par rapport à 2006. Hors élément exceptionnel 2006 concernant la plus value sur titres Scania pour 135 millions d'euros, le résultat financier progresse de 150 millions d'euros. Cette évolution favorable s'explique principalement par :
  - Une diminution du coût net de la dette Automobile. Par une gestion efficace de ses actifs et passifs financiers, le Groupe continue d'optimiser le coût de sa dette malgré une légère hausse de l'endettement moyen sur la période ;
  - Un impact positif de 53 millions d'euros lié à l'évolution de la juste valeur des titres participatifs de Renault SA contre une charge de 31 millions d'euros en 2006.



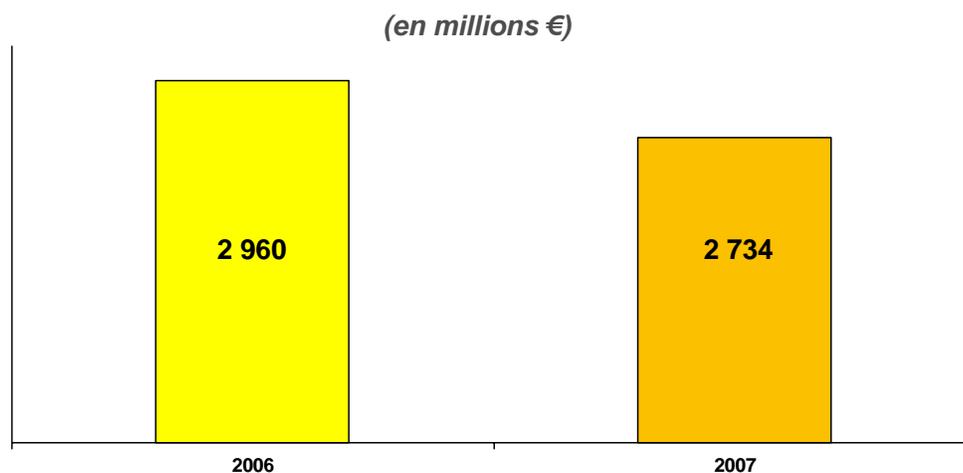
## 5. PART DE RENAULT DANS LE RESULTAT DES ENTREPRISES ASSOCIEES

Millions d'€	2007	2006
Nissan	1 288	1 888
Autres dont Volvo	387	389
Total	1 675	2 277

- En 2007, Renault enregistre un profit de 1 675 millions d'euros au titre de sa part dans le résultat des entreprises associées.
  - La contribution de Nissan s'élève à 1 288 millions d'euros (contre 1 789 millions d'euros en 2006), hors produit non récurrent de 99 millions d'euros.
  - AB Volvo contribue positivement au résultat de Renault pour 352 millions d'euros, contre 384 millions d'euros en 2006.



## 6. RESULTAT NET



- En 2007, **les impôts courants et différés représentent une charge nette de 255 millions d'euros**, au même niveau que 2006. Le taux effectif d'impôt (avant prise en compte de la part de résultat des entreprises associées) s'établit à 19% en 2007, contre 27% en 2006, grâce notamment à la poursuite de l'amélioration des perspectives de résultat au Mercosur qui permet reprendre des provisions pour impôts différés actifs.
- **Le résultat net s'établit à 2 734 millions d'euros, contre 2 960 millions d'euros en 2006.**
- Après neutralisation des titres Renault détenus par Nissan et des actions auto détenues, **le résultat net par action s'élève à 10,32 euros**, à comparer à 11,17 euros en 2006.



## 8. COÛTS DE PREPARATION DE L'AVENIR

Millions d'€	2007	2006 *
Investissements nets des cessions	3 558	3 492
Frais de développement capitalisés	- 1 287	- 1 091
Véhicules donnés en location (nets des cessions)	- 95	- 181
<b>Investissements industriels et commerciaux nets (1)</b>	<b>2 176</b>	<b>2 220</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>5,3 %</b>	<b>5,5 %</b>
<b>Dépenses de R&amp;D (2)</b>	<b>2 462</b>	<b>2 400</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>6,1%</b>	<b>6,0%</b>
<b>Coûts de préparation de l'avenir = (1)+(2)</b>	<b>4 638</b>	<b>4 620</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>11,4 %</b>	<b>11,5 %</b>

\* Prise en considération du chiffre d'affaires retraité

- Les **coûts de préparation de l'avenir** correspondent à la somme des dépenses de R&D et des investissements nets (hors frais de développement capitalisés et véhicules donnés en location). Ils représentent 11,4% du chiffre d'affaires du Groupe et sont en hausse de 18 millions d'euros par rapport à 2006.
- Les **investissements corporels et incorporels** de la branche automobile ont principalement été consacrés en 2007 au renouvellement des gammes de produits et de composants ainsi qu'à la modernisation des installations.
  - En Europe, les investissements relatifs à la gamme ont représenté 69 % des montants bruts totaux investis. Ils ont été consacrés principalement à aux nouvelles Kangoo, Laguna et au renouvellement de Mégane.
  - À l'international (33 % des investissements bruts totaux), ils ont été réalisés pour l'essentiel en Roumanie, Corée, Turquie et Mercosur pour l'extension de la gamme et l'augmentation de la capacité de production.
- La **politique d'investissement hors gamme s'inscrit dans la continuité de celle poursuivie depuis plusieurs années et concerne principalement la qualité, les conditions de travail et l'environnement.**
- Les **dépenses de Recherche et Développement se sont élevées à 2 462 millions d'euros**, en augmentation de 62 millions d'euros par rapport à 2006. Elles représentent 6,1% du chiffre d'affaires contre 6,0% en 2006. Ce montant reflète la poursuite du développement de la gamme véhicules de Renault Contrat 2009.



## 7. VARIATION DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET DE LA BRANCHE AUTOMOBILE

- En 2007, l'**endettement financier net de l'Automobile** se réduit de 326 millions d'euros et s'élève à 2 088 millions d'euros au 31 décembre 2007. Cette évolution est constituée de :
  - une capacité d'autofinancement de 4 552 millions d'euros, en hausse de 1 289 millions d'euros par rapport à 2006. Cette amélioration provient de l'augmentation de la marge opérationnelle ainsi que des dividendes reçus des entreprises associées dont :
    - 456 millions d'euros reçus de Nissan (435 millions d'euros en 2006),
    - 477 millions d'euros reçus d'AB Volvo (158 millions d'euros en 2006).
  - une bonne maîtrise des investissements corporels et incorporels nets des cessions qui restent stables en 2007. Ces investissements représentent 3 565 millions d'euros (3 585 millions d'euros en 2006).
  - une quasi-stabilité des besoins en fonds de roulement : variation de -26 millions d'euros en 2007.

L'automobile dégage ainsi un free cash flow de 961 millions d'euros.

Les dividendes versés s'élèvent à 913 millions d'euros (contre 681 millions d'euros en 2006) dont 863 millions d'euros par Renault SA.

Par ailleurs, l'endettement financier net de l'automobile bénéficie d'écarts de change positifs (dont +233 millions d'euros liés à l'endettement en yen).

- Au final, le ratio d'endettement financier net de la branche automobile représente 9,5% des capitaux propres contre 11,5% fin 2006.

